



### 1. INFORMACION BÁSICA DEL PROGRAMA DE FORMACION TITULADA

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                      |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>1.1 Denominación del Programa:</b>                       | GUIANZA TURISTICA.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                      |
| <b>1.2. Código Programa:</b>                                | 626500                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                      |
| <b>1.3. Versión Programa:</b>                               | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                      |
| <b>1.4. Vigencia del Programa:</b>                          | <b>Fecha inicio programa:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10/10/2022                           |
|                                                             | <b>Fecha fin programa:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | El programa aún se encuentra vigente |
| <b>1.5 Duración máxima estimada del aprendizaje (horas)</b> | <b>Etapas Lectiva:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 3120 horas                           |
|                                                             | <b>Etapas Productiva:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 864 horas                            |
|                                                             | <b>Total:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3984 horas                           |
| <b>1.6 Tipo de programa</b>                                 | TITULADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                      |
| <b>1.7 Título o certificado que obtendrá</b>                | TECNÓLOGO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                      |
| <b>1.8 Justificación</b>                                    | <p>Colombia, un país con vocación turística y con grandes posibilidades de crecimiento del sector, ha experimentado un aumento en la llegada de turista en la última década, en 2019 logró un 2,7% más con respecto al 2018. Esto permite visibilizar oportunidades de desarrollo de las regiones en pequeñas y medianas empresas, lo cual redundará en la necesidad de contar con talento humano, formado y competente, capaz de asumir los retos del siglo XXI.</p> <p>Justamente, para atender esta demanda, el guía de turismo es pieza clave, él garantiza una experiencia positiva del turista a través de sus habilidades para la descripción del lugar, su historia y riqueza cultural; en virtud de las funciones de orientar, conducir, instruir y asistir a los visitantes, convirtiéndose en el anfitrión de los territorios e impactando directamente la calidad de la oferta turística.</p> <p>A través de la formación profesional integral, el SENA ofrece la Tecnología en Guianza Turística en modalidad a distancia semipresencial, que busca desarrollar competencias relacionadas con la planeación y prestación del servicio guiado, preparando al egresado para conducir recorridos y actividades; atender y resolver eventualidades; comunicar y contar las historias y hechos del patrimonio natural y cultural de los destinos turísticos donde cumple su labor. Adicionalmente, su desempeño profesional le permitirá vincular la administración de recursos físicos, humanos, tecnológicos y financieros con eficiencia en la ejecución de recorridos en español o en inglés, contribuyendo a su formalización, reconocimiento y posicionamiento en el sector y el país.</p> <p>Así mismo, su formación comprende un alto componente de responsabilidad con la sostenibilidad de los destinos; la investigación, la innovación y el emprendimiento fortalecen su proyecto de vida y le permiten desempeñarse como un ser social con valores éticos, de respeto por los demás y por su autocuidado.</p> <p>El SENA, líder en la formación de los guías, pone a disposición de los colombianos, un programa actualizado con enfoque de competencias y con un perfil acorde con los contextos actuales y futuros del sector, que aporta en el desarrollo integral de los egresados y en la construcción de equidad social, además de consolidar el servicio del guionaje en Colombia.</p> |                                      |



LÍNEA TECNOLÓGICA: CLIENTE  
RED TECNOLÓGICA: TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS  
RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO EN HOTELERÍA Y TURISMO

|                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |           |
|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1.9 Sectores a los que se asocia el programa</b> | <b>Sector económico:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | SERVICIOS |
|                                                     | <b>Sector clase mundial:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |           |
|                                                     | <b>Sector locomotora:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |
| <b>2.0 Estrategia metodológica</b>                  | <p>Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.</p> <p>Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocritica y la reflexión del aprendiz sobre el que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>-El instructor - Tutor</li><li>-El entorno</li><li>-Las TIC</li><li>-El trabajo colaborativo</li></ul> |           |

## 2. PERFIL IDÓNEO DE EGRESO

### 2.1 PERFIL OCUPACIONAL

#### 2.1.1 NOMBRE DE LA(s) OCUPACIONES QUE PODRÁ DESEMPEÑAR EL EGRESADO

| Código del campo ocupacional | Ocupación        |
|------------------------------|------------------|
| 6265                         | Guías de Turismo |

#### 2.1.2 PRINCIPALES PRODUCTOS DEL TRABAJO DEL EGRESADO

ACTIVIDADES GUIADAS DISEÑADAS.  
GUIONES TURISTICOS ELABORADOS.  
MANUALES DE PROCEDIMIENTOS PARA PRESTAR EL SERVICIO DE GUIANZA TURISTICA.  
LISTAS DE VERIFICACION PARA LA PLANEACION Y EJECUCION DEL SERVICIO DE GUIANZA TURISTICA.  
MATERIALES Y HERRAMIENTAS DIDACTICAS PARA EL DESARROLLO Y EJECUCION DE LA PRESTACION DEL SERVICIO DE GUIANZA TURISTICA.  
LEVANTAMIENTO Y PROCESAMIENTO DE INFORMACION DEL TURISTICA.  
PLANES DE ACCION PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE GUIANZA TURISTICA.  
PLANES DE CONTINGENCIA PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO DE GUIANZA TURISTICA.  
REPORTES DE LA PRESTACION DEL SERVICIO.  
PORTAFOLIO DE SERVICIOS.  
PIEZAS DE COMUNICACION Y DIFUSION DEL EJERCICIO DE GUIANZA.

#### 2.1.3 COMPETENCIAS QUE DESARROLLARÁ

| Nombre de Norma de Competencia Laboral / Unidad de competencia                                                                                      | Código NCL / UC |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.                                  | 220201501       |
| APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE. | 220601501       |
| ATENDER INCIDENTES SEGÚN PROTOCOLOS Y NORMATIVA                                                                                                     | 260402004       |



|                                                                                                                                                                                            |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa                                                                                                                   | 260201077 |
| COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO                                                                                                       | 210601023 |
| DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y                                                                      | 240201524 |
| Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.                                                                        | 210201501 |
| Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.                                             | 240201526 |
| Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario                                                                                                                                | 250102019 |
| GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.                                                        | 230101507 |
| Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.                           | 240201529 |
| INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS. | 240202501 |
| Orientar investigación formativa según referentes técnicos                                                                                                                                 | 240201064 |
| Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.                                           | 240201528 |
| Resultado de Aprendizaje de la Inducción.                                                                                                                                                  | 240201530 |
| RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA                                                                                                                                                   | 999999999 |
| Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial                                                                                         | 260201080 |
| Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información                                                                                                 | 220501046 |

## 2.2 PERFIL PROFESIONAL

| 2.2.1 Procedimientos/ Habilidades cognitivas, psicomotoras                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2.2.2 Conocimientos / Saberes esenciales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2.2.3 Competencias Sociales                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| IDENTIFICAR AMENAZAS PARA EL BIENESTAR DEL USUARIO Y LA COMUNIDAD DEL DESTINO DURANTE EL SERVICIO GUIADO.<br>GUIAR TURISTAS, VIAJEROS O PASAJEROS EN EL DESTINO.<br>ACOMPañAR A LOS TURISTAS EN EVENTUALIDADES.<br>RESOLVER CONTINGENCIAS EN LA PRESTACION DEL SERVICIO.<br>IDENTIFICAR LOS ATRACTIVOS DEL DESTINO.<br>REALIZAR EL ITINERARIO PLANTEADO.<br>PLANIFICAR LA PRESTACION DEL SERVICIO DE GUIANZA TURISTICA.<br>CALCULAR EL PRECIO DE VENTA DEL SERVICIO DE GUIANZA DE ACUERDO CON LA FORMA DE CONTRATACION.<br>MANEJAR LOS RECURSOS NECESARIOS PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO.<br>ELABORAR GUIONES Y MATERIALES DIDACTICOS. | TURISMO<br>DESTINO TURISTICO<br>SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO<br>DEMANDA TURISTICA<br>TECNICAS DE COMUNICACION.<br>INTERPRETACION DEL PATRIMONIO.<br>GUIONES: TIPOS DE GUIONES.<br>MANEJO DE GRUPOS, TIPO DE GRUPOS.<br>ADMINISTRACION DEL RIESGO.<br>SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.<br>SERVICIO AL CLIENTE, ATENCION AL TURISTA.<br>DISEÑO DE ACTIVIDADES TURISTICAS GUIADAS.<br>ADMINISTRACION DE RECURSOS.<br>SERVICIOS TURISTICOS.<br>SERVICIO DEL GUIONAJE TURISTICO. | RESUELVE SITUACIONES ASERTIVAMENTE.<br>RESUELVE PROBLEMAS Y CONFLICTOS.<br>TOMA DECISIONES.<br>ADAPTACION A LOS CAMBIOS.<br>SE COMUNICA DE FORMA ASERTIVAMENTE.<br>DESARROLLA HABILIDADES EMPRENDEDORAS.<br>ESCUCHA ACTIVAMENTE.<br>SE AUTOEVALUA.<br>DIRIGE EN BUSQUEDA DEL BIEN Y LOGRO COMUN.<br>CONTROLA SUS EMOCIONES.<br>ES ORGANIZADO.<br>TRABAJA EN EQUIPO.<br>CONFIA EN SI MISMO.<br>RECONOCE, VALORA, RESPETA Y DISFRUTA LAS DIFERENCIAS.<br>RECURSIVO Y CREATIVO.<br>SIGUE Y ORIENTA INSTRUCCIONES.<br>GENERA CONFIANZA Y CREDIBILIDAD. |



LÍNEA TECNOLÓGICA: CLIENTE  
RED TECNOLÓGICA: TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS  
RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO EN HOTELERÍA Y TURISMO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| REQUERIDOS PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO.<br>DESCRIBIR EL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL.<br>MANEJAR TECNICAS DE COMUNICACION COORDINAR LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS CON SU EQUIPO DE TRABAJO Y LOS ORGANISMOS DE APOYO<br>VERIFICAR LAS CONDICIONES PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO.<br>PRESENTAR INFORMES.<br>ELABORAR Y APLICAR PROCEDIMIENTOS PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO.<br>IMPLEMENTAR PRACTICAS RESPONSABLES EN LA PRESTACION DEL SERVICIO.<br>REALIZAR PROCESOS DE EVALUACION Y AUTOEVALUACION DEL SERVICIO PRESTADO.<br>IMPLEMENTAR ACCIONES DE MEJORA | TURISMO<br>DESTINO TURISTICO<br>SOSTENIBILIDAD DEL DESTINO<br>DEMANDA TURISTICA<br>TECNICAS DE COMUNICACION.<br>INTERPRETACION DEL PATRIMONIO.<br>GUIONES: TIPOS DE GUIONES.<br>MANEJO DE GRUPOS, TIPO DE GRUPOS.<br>ADMINISTRACION DEL RIESGO.<br>SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.<br>SERVICIO AL CLIENTE, ATENCION AL TURISTA.<br>DISEÑO DE ACTIVIDADES TURISTICAS GUIADAS.<br>ADMINISTRACION DE RECURSOS.<br>SERVICIOS TURISTICOS.<br>SERVICIO DEL GUIONAJE TURISTICO. | INTERPRETA LA INFORMACION.<br>DISCIPLINA.<br>CREATIVIDAD.<br>FLEXIBILIDAD.<br>INTEGRIDAD. |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|

### 2.3 PROYECCIÓN DEL EGRESADO

|                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2.3.1 En lo laboral</b>                             | EL EGRESADO PODRA DESEMPEÑARSE EN CARGOS COMO:<br>GUIA DE TURISMO.<br>TOUR LIDER.<br>COORDINADOR DE GUIAS.<br>ASISTENTE TECNICO EN UNA DEPENDENCIA DE TURISMO DE UN ENTE PUBLICO.<br>COMO INDEPENDIENTE FORMALIZADO SER PROVEEDOR DEL SERVICIO DE GUIANZA PARA USUARIOS Y OTROS PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS.                                                                                             |
| <b>2.3.2 En lo empresarial</b>                         | DESARROLLO DE EMPRESAS OPERADORAS DE TURISMO.<br>DESARROLLO Y FORMALIZACION DE EMPRENDIMIENTO TURISTICOS<br>DESARROLLO DE EMPRESAS UNIPERSONALES DEDICADAS A LA INTERPRETACION Y EXPERIENCIAS TURISTICAS.                                                                                                                                                                                                        |
| <b>2.3.3 En el entorno social</b>                      | CONTRIBUYE DE MANERA SIGNIFICATIVA EN LA PROTECCION, RESPETO Y VALORACION DEL TERRITORIO Y PATRIMONIO<br>ACTITUD DE COMPROMISO SOCIAL, RESPETO POR LA VIDA Y LA DIVERSIDAD CULTURAL Y ETICA AMBIENTAL.<br>INTERES POR LA CONSERVACION DEL MEDIO AMBIENTE Y EL DESARROLLO REGIONAL.<br>INCENTIVA EL CONSUMO DE LOS PRODUCTOS LOCALES.                                                                             |
| <b>2.3.4 En la formación y aprendizaje permanente</b>  | CONTINUIDAD EN PROCESOS DE EDUCACION Y PROFESIONALIZACION EN AREAS DE TURISMO, ADMINISTRACION, ADMINISTRACION TURISTICA, ADMINISTRACION DEL TURISMO, ADMINISTRACION DE SERVICIOS, ESTUDIOS Y GESTION CULTURAL, LICENCIATURA EN LENGUAS, LICENCIATURA EN GEOGRAFIA, LICENCIATURA EN ECOLOGIA Y TURISMO, COMUNICACION E INDUSTRIAS CULTURALES, CUANDO LAS INSTITUCIONES DE EDUCACION SUPERIOR CONSIDEREN LA CADENA |
| <b>2.3.5 En la innovación y desarrollo tecnológico</b> | CREACION DE APPS (AUDIOGUIAS, GUIANZA VIRTUAL), PLATAFORMAS PARA MARKETING TERRITORIAL (REALIDAD AUMENTADA, CODIGOS QR), GEORREFERENCIACION DE ATRACTIVOS TURISTICOS Y ESPACIOS DE FLORA Y FAUNA, MANEJO DE REDES SOCIALES, OFIMATICA.                                                                                                                                                                           |

### 2.4 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PERFIL DEL EGRESADO

EL EGRESADO DEL PROGRAMA TECNOLOGIA EN GUIANZA TURISTICA PUEDE DESEMPEÑARSE COMO GUIA DE TURISMO, TOUR LIDER Y COORDINADOR DE GUIAS EN EMPRESAS DE TURISMO, LABORAR COMO ASISTENTE TECNICO EN DEPENDENCIAS PUBLICAS O MIXTAS DE TURISMO Y TAMBIEN COMO COMO PROVEEDOR DE SERVICIOS DE GUIANZA PARA DIFERENTES PRESTADORES DE SERVICIOS TURISTICOS Y USUARIOS. CONOCE ACERCA DEL SERVICIO DE GUIANZA TURISTICA, LA ADMINISTRACION DE RECURSOS, EL MANEJO DE GRUPOS, EL DISEÑO DE ACTIVIDADES GUIADAS, LA INTERPRETACION DEL PATRIMONIO Y LAS TECNICAS DE COMUNICACION LOGRANDO PLANIFICAR LA PRESTACION DEL SERVICIO VERIFICANDO PREVIAMENTE LAS CONDICIONES, DISEÑANDO LAS ACTIVIDADES, MATERIALES Y GUIONES, PARA GUIAR A LOS TURISTAS,



ACOMPAÑÁNDOLOS EN TODO MOMENTO EN LAS ACTIVIDADES, DESCRIBIENDO EL PATRIMONIO DEL DESTINO, COORDINANDO LA LOGISTICA Y RESOLVIENDO LAS CONTINGENCIAS QUE SE PRESENTEN DURANTE LA PRESTACION DEL SERVICIO, FINALMENTE EVALUANDO LA SATISFACCION DEL USUARIO Y EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES QUE PROPICIEN EL MEJORAMIENTO CONTINUO Y LA INNOVACION EN EL SERVICIO DE GUIANZA DE ACUERDO CON LAS RECOMENDACIONES, LAS CONTINGENCIAS PRESENTADAS, LAS TENDENCIAS Y NORMATIVIDAD VIGENTE PROCURANDO SIEMPRE LA BUSQUEDA DEL BIEN Y LOGRO COMUN, SIENDO EMPATICO E IMPLEMENTANDO UNA COMUNICACION ASERTIVA CON LOS CLIENTES, CONTRATANTES, EQUIPO DE TRABAJO Y GRUPOS APOYO, SIENDO ORGANIZADO, FLEXIBLE, CREATIVO Y RECURSIVO EN EL

### 3. PERFIL IDÓNEO DE INGRESO

#### 3.1 REQUERIMIENTOS

##### 3.1.1 Nivel de competencias a demostrar en el proceso de ingreso por tipo de certificación:

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                           |           |  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------|--|
| Nivel académico adecuado para caracterizar al aspirante de acuerdo con el perfil de egreso:                                                                                                                                                                                                        | MEDIA ACADÉMICA                                                           |           |  |
| Grado:                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 11                                                                        |           |  |
| Requiere Certificación académica (si/no)                                                                                                                                                                                                                                                           | NO                                                                        |           |  |
| Requiere Formación para el trabajo y desarrollo humano. (si/no)                                                                                                                                                                                                                                    | NO                                                                        | Cuál?     |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                           | No. Horas |  |
| 3.1.2 Edad mínima definida en la ley:                                                                                                                                                                                                                                                              | 16 años                                                                   |           |  |
| 3.1.3 Requisitos adicionales:                                                                                                                                                                                                                                                                      | Presentar resultado de la prueba o examen de estado de la educación media |           |  |
| <b>3.1.4 Restricciones de ingreso soportadas en la legislación vigente:</b><br>(Limitaciones físicas o cognitivas que impiden total o parcialmente el desarrollo de la formación y que estén expresamente descrita y soportadas en normas relacionadas con el desempeño ocupacional y profesional) |                                                                           |           |  |
| De acuerdo con el perfil requerido por el sector productivo se recomienda no tener limitaciones de tipo motriz, sensorial o intelectual moderado en adelante, que impidan total o parcialmente el desarrollo de la formación.                                                                      |                                                                           |           |  |



### 3.2 ASPECTOS ACTITUDINALES, MOTIVACIONALES Y DE INTERÉS

El aspirante a la Tecnología en Guianza Turística debe mostrar respeto por la diferencia y la opinión de los otros, contar con capacidad de análisis, reflexión, actitud de liderazgo, creatividad e innovación en la búsqueda de soluciones a problemas reales, capacidad de adaptación a nuevas situaciones, determinación y perseverancia, dominio del propio idioma, comprensión de frases y expresiones de uso frecuente en una segunda lengua, capacidad de expresarse por escrito y oralmente, facilidad para el manejo de relaciones interpersonales, de trabajo en equipo y de medios tecnológicos, análisis y síntesis de lecturas, adaptación al trabajo bajo presión y supervisión, orientación hacia el servicio. Igualmente, el aspirante debe demostrar Interés por el turismo y la interacción con turistas y pasajeros; tolerancia, y disponibilidad al cambio, a la colaboración y al diálogo; respeto por la vida, la biodiversidad y su conservación, así como honestidad, compromiso, responsabilidad, dedicación, organización y capacidad de toma de decisiones.

### 3.3 COMPETENCIAS A EVALUAR EN EL PROCESO DE INGRESO

| CLASE   | TIPO              | COMPETENCIA                                            | INDICADOR                                                                                               | NIVEL ACADEMICO   | GRADO | % |
|---------|-------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|---|
| Laboral | Interpersonal     | Liderazgo.                                             | Identifico actitudes, valores y comportamientos que debo mejorar o cambiar.                             | BÁSICA SECUNDARIA | 9     | 1 |
| Laboral | Interpersonal     | Comunicación.                                          | Respeto las ideas expresadas por los otros, aunque sean diferentes de las mías.                         | BÁSICA SECUNDARIA | 9     | 1 |
| Laboral | Interpersonal     | Comunicación.                                          | Comprendo correctamente las instrucciones.                                                              | BÁSICA SECUNDARIA | 9     | 1 |
| Laboral | Interpersonal     | Comunicación.                                          | Expreso mis ideas con claridad.                                                                         | BÁSICA SECUNDARIA | 9     | 1 |
| Básica  | Ingles            | Lectura.                                               | Identifico elementos culturales presentes en textos sencillos.                                          | BÁSICA SECUNDARIA | 9     | 2 |
| Básica  | Ingles            | Escucha.                                               | Infiero información específica a partir de un texto oral.                                               | BÁSICA SECUNDARIA | 9     | 1 |
| Básica  | Ingles            | Escucha.                                               | Muestro una actitud respetuosa y tolerante al escuchar a otros.                                         | BÁSICA SECUNDARIA | 9     | 1 |
| Básica  | Ingles            | Escucha.                                               | Sigo las instrucciones dadas en clase para realizar actividades académicas.                             | BÁSICA SECUNDARIA | 9     | 2 |
| Básica  | Ingles            | Escritura.                                             | Organizo párrafos coherentes cortos, teniendo en cuenta elementos formales del lenguaje como ortografía | BÁSICA SECUNDARIA | 9     | 2 |
| Básica  | Ciencias Sociales | Me aproximo al conocimiento como científico(a) social. | Reconozco, en los hechos históricos, complejas relaciones sociales políticas, económicas y              | BÁSICA SECUNDARIA | 9     | 1 |



LÍNEA TECNOLÓGICA: CLIENTE  
RED TECNOLÓGICA: TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS  
RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO EN HOTELERÍA Y TURISMO

|         |                    |                                                        |                                                                                                      |                   |    |   |
|---------|--------------------|--------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----|---|
|         |                    |                                                        | culturale                                                                                            |                   |    |   |
| Básica  | Ciencias Sociales  | Me aproximo al conocimiento como científico(a) social. | Reconozco múltiples relaciones entre eventos históricos: sus causas, sus consecuencias y su incidenc | BÁSICA SECUNDARIA | 9  | 1 |
| Básica  | Ciencias Sociales  | Me aproximo al conocimiento como científico(a) social. | Identifico y estudio los diversos aspectos de interés para las ciencias sociales (ubicación geográfi | BÁSICA SECUNDARIA | 9  | 1 |
| Básica  | Ciencias Sociales  | Desarrollo compromisos personales y sociales.          | Reconozco la importancia del patrimonio cultural y contribuyo con su preservación.                   | BÁSICA SECUNDARIA | 9  | 2 |
| Básica  | Ciencias Naturales | Entorno vivo.                                          | Establezco relaciones entre el clima en las diferentes eras geológicas y las adaptaciones de los ser | BÁSICA SECUNDARIA | 9  | 2 |
| Básica  | Ciencias Naturales | Entorno vivo.                                          | Comparo sistemas de órganos de diferentes grupos taxonómicos.                                        | BÁSICA SECUNDARIA | 9  | 2 |
| Básica  | Ciencias Naturales | Entorno vivo.                                          | Identifico criterios para clasificar individuos dentro de una misma especie.                         | BÁSICA SECUNDARIA | 9  | 2 |
| Básica  | Ciencias Sociales  | Relaciones con la historia y las culturas.             | Reconozco, en el pasado y en la actualidad, el aporte de algunas tradiciones artísticas y saberes ci | BÁSICA SECUNDARIA | 9  | 1 |
| Básica  | Ciencias Sociales  | Relaciones con la historia y las culturas.             | Identifico algunas corrientes de pensamiento económico, político, cultural y filosófico del siglo XI | BÁSICA SECUNDARIA | 9  | 2 |
| Básica  | Ciencias Sociales  | Relaciones con la historia y las culturas.             | Explico algunos de los grandes cambios sociales que se dieron en Colombia entre los siglos XIX y pri | BÁSICA SECUNDARIA | 9  | 2 |
| Básica  | Ciencias Naturales | Ciencia, tecnología y sociedad                         | Establezco la importancia de mantener la biodiversidad para estimular el desarrollo del país.        | BÁSICA SECUNDARIA | 9  | 1 |
| Básica  | Ciencias Naturales | Ciencia, tecnología y sociedad                         | Describo procesos físicos y químicos de la contaminación atmosférica.                                | BÁSICA SECUNDARIA | 9  | 1 |
| Laboral | Interpersonal      | Trabajo en Equipo.                                     | Evalúo la dinámica del equipo y su capacidad de alcanzar resultados.                                 | MEDIA ACADÉMICA   | 11 | 1 |
| Laboral | Interpersonal      | Trabajo en Equipo.                                     | Asigno y asumo roles y responsabilidades de acuerdo con las aptitudes de los miembros del            | MEDIA ACADÉMICA   | 11 | 2 |



LÍNEA TECNOLÓGICA: CLIENTE  
RED TECNOLÓGICA: TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS  
RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO EN HOTELERÍA Y TURISMO

|           |                     |                            |                                                                                                      |                 |    |   |
|-----------|---------------------|----------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|---|
|           |                     |                            | equipo.                                                                                              |                 |    |   |
| BioFísica | Percepcion Espacial | Posicion en el espacio     | Lateralidad.                                                                                         | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Percepcion Espacial | Posicion en el espacio     | Profundidad.                                                                                         | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Percepcion Espacial | Orientacion                | Figuras en espejo.                                                                                   | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Percepcion Espacial | Orientacion                | Superposición de objetos.                                                                            | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Percepcion Espacial | Orientacion                | Direccionalidad.                                                                                     | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Percepcion Espacial | Localizacion selectiva     | Espacio..                                                                                            | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Percepcion Espacial | Localizacion selectiva     | Lateralidad..                                                                                        | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Percepcion Espacial | Localizacion selectiva     | Reconocimiento topográfico.                                                                          | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 2 |
| BioFísica | Percepcion Espacial | Localizacion selectiva     | Localización de figuras u objetos.                                                                   | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 2 |
| BioFísica | Percepcion Espacial | Conservacion de distancias | Vista de objetos en diferente perspectiva.                                                           | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Percepcion Espacial | Conservacion de distancias | Discriminación de objetos presentes en una figura.                                                   | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Percepcion Espacial | Conservacion de distancias | Ensamble de objetos.                                                                                 | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Percepcion Espacial | Cinestesia                 | Movimiento.                                                                                          | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Percepcion Espacial | Agrupaciones               | Agrupación forma, tamaño, peso, color.                                                               | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Percepcion Espacial | Agrupaciones               | Detección diferencias.                                                                               | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 2 |
| BioFísica | Percepcion Espacial | Agrupaciones               | Selección figuras iguales.                                                                           | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Motricidad Gruesa   | Sedestación                | Mantiene postura sentado con espalda erguida.                                                        | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Motricidad Gruesa   | Saltar                     | El aterrizaje se inicia en los dedos, luego en la parte delantera del pie, para eliminar todo el pes | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| Laboral   | Interpersonal       | Liderazgo.                 | Planeo y organizo las acciones en conjunto con los otros, para solucionar                            | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |



LÍNEA TECNOLÓGICA: CLIENTE  
RED TECNOLÓGICA: TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS  
RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO EN HOTELERÍA Y TURISMO

|           |                   |                     |                                                                                                        |                 |    |   |
|-----------|-------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|---|
|           |                   |                     | los problemas colectivos.                                                                              |                 |    |   |
| Laboral   | Interpersonal     | Liderazgo.          | Contribuyo para que los miembros del equipo aporten a la solución de los problemas colectivos.         | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| Laboral   | Interpersonal     | Comunicación.       | Expreso mis ideas de forma verbal o escrita, teniendo en cuenta las características de mi interlocutor | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| Laboral   | Interpersonal     | Comunicación.       | Sustento con argumentos, basados en evidencias, hechos y datos, mis ideas y puntos de vista.           | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Motricidad Gruesa | Equilibrio Estático | Mantiene la postura sin movimiento del cuerpo (de pie, sobre un pie).                                  | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Motricidad Gruesa | Equilibrio Dinámico | Mantener postura en movimiento, caminar, correr, saltar.                                               | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Motricidad Gruesa | Correr              | Existe una fase donde ambos pies pierden el contacto con el suelo.                                     | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Motricidad Gruesa | Correr              | Se transfiere el peso del cuerpo de un pie a otro a medida que se progresa.                            | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Motricidad Gruesa | Correr              | Los pies hacen contacto con el suelo, primero en la parte delantera del pie.                           | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Motricidad Gruesa | Correr              | Los brazos se balancean hacia al frente y atrás, alternando con los pies.                              | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Motricidad Gruesa | Correr              | Los brazos cómodamente flexionados a nivel del codo.                                                   | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 2 |
| BioFísica | Motricidad Gruesa | Correr              | Las rodillas se flexionan y se llevan hacia arriba y atrás.                                            | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 2 |
| BioFísica | Motricidad Gruesa | Correr              | El cuerpo levemente inclinado hacia al frente.                                                         | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 2 |
| BioFísica | Motricidad Gruesa | Caminar             | Se transfiere el peso del cuerpo de un pie a otro durante la traslación de todo el cuerpo.             | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Motricidad Gruesa | Caminar             | Los brazos se mueven libremente en dirección opuesta a los pies.                                       | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| BioFísica | Motricidad Gruesa | Caminar             | El cuerpo anda erguido y cómodo.                                                                       | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |



LÍNEA TECNOLÓGICA: CLIENTE  
RED TECNOLÓGICA: TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS  
RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO EN HOTELERÍA Y TURISMO

|           |                    |                                            |                                                                                                              |                 |    |   |
|-----------|--------------------|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|---|
| BioFísica | Motricidad Gruesa  | Bipedestación                              | Mantiene postura de pie.                                                                                     | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| Básica    | Inglés             | Lectura.                                   | Análisis de textos descriptivos, narrativos y argumentativos con el fin de comprender las ideas principales. | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 3 |
| Básica    | Inglés             | Escucha.                                   | Comprendo el sentido general del texto oral aunque no entienda todas sus palabras.                           | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| Básica    | Inglés             | Escritura.                                 | Escribo resúmenes e informes que demuestran mi conocimiento sobre temas de otras disciplinas.                | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 2 |
| Básica    | Inglés             | Escritura.                                 | Escribo diferentes tipos de textos de mediana longitud y con una estructura sencilla (cartas, notas).        | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 2 |
| Básica    | Inglés             | Escritura.                                 | Planeo, reviso y edito mis escritos con la ayuda de mis compañeros y del profesor.                           | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 2 |
| Básica    | Ciencias Sociales  | Relaciones éticopolíticas.                 | Identifico mecanismos e instituciones constitucionales que protegen los derechos fundamentales de lo         | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 3 |
| Básica    | Ciencias Naturales | Entorno vivo.                              | Establezco relaciones entre individuo, población, comunidad y ecosistema.                                    | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| Básica    | Ciencias Naturales | Entorno vivo.                              | Explico diversos tipos de relaciones entre especies en los ecosistemas.                                      | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| Básica    | Ciencias Naturales | Entorno vivo.                              | Relaciono los ciclos del agua y de los elementos con la energía de los ecosistemas.                          | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| Básica    | Ciencias Naturales | Entorno vivo.                              | Argumento la importancia de la fotosíntesis como un proceso de conversión de energía necesaria para          | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 2 |
| Básica    | Ciencias Naturales | Entorno vivo.                              | Explico la relación entre el ADN, el ambiente y la diversidad de los seres vivos.                            | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 2 |
| Básica    | Ciencias Sociales  | Relaciones con la historia y las culturas. | Identifico y explico las luchas de los grupos étnicos en Colombia y América en busca de su reconocimiento    | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |
| Básica    | Ciencias Sociales  | Relaciones con la historia y las culturas. | Análisis desde el punto de vista político, económico, social y cultural algunos de                           | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 1 |



LÍNEA TECNOLÓGICA: CLIENTE  
RED TECNOLÓGICA: TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS  
RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO EN HOTELERÍA Y TURISMO

|        |                    |                                |                                                                                                 |                 |    |   |
|--------|--------------------|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----|---|
|        |                    |                                | los hechos históri                                                                              |                 |    |   |
| Básica | Ciencias Naturales | Ciencia, tecnología y sociedad | Identifico tecnologías desarrolladas en Colombia.                                               | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 2 |
| Básica | Ciencias Naturales | Ciencia, tecnología y sociedad | Analizo el potencial de los recursos naturales en la obtención de energía para diferentes usos. | MEDIA ACADÉMICA | 11 | 2 |

### 3.4 DOTACIÓN MÍNIMA DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE PARA LA COMPETENCIA DE

|                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.4.1 Caracterización de ambiente mínimo</b>                                                                          | Entorno Virtual de Aprendizaje. Ambientes presenciales como: aula con equipos y materiales, aula taller, laboratorio de inglés, biblioteca, campo deportivo y demás escenarios físicos necesarios para cada competencia y según el contexto regional.                                                                                                                                                                                             |
| <b>3.4.2 Maquinaria y Equipo Especializado</b>                                                                           | -Pack de herramientas y equipos para salidas culturales (Señales, chalecos reflectivos y tablas. Amplificadores, radios y botiquín)<br>-Pack de herramientas y equipos para salidas de naturaleza (Binoculares + Moral 40L, brújula, GPS, cuerdas y Bastones).<br>-Pack para campamento (Carpas, estufas, morales 70L, linterna frontal + aislantes, sleeping, cordinos, mosquetones, mosquetones, batería y menaje) Kit Botiquín Tipo A + Manta. |
| <b>3.4.3 Software Especializado</b>                                                                                      | N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>3.4.4 Herramientas Especializadas</b>                                                                                 | N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>3.4.5 Simuladores específicos del entorno</b>                                                                         | N/A                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>3.4.6 Muebles colaborativos</b>                                                                                       | Mesas, sillas, tablero, computadores, estanterías, todos con capacidad para 30 aprendices y 1 instructor y locker.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>3.4.7 Tecnologías de la información y las comunicaciones</b>                                                          | 1 monitor de televisor de 50 pulgadas, 1 video Beam con 2200 lúmenes, 25 computadores con especificaciones informáticas actualizados y con conexión a internet, 1 cámara fotográfica.                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>3.4.8 Elementos y condiciones relacionadas con la seguridad industrial, la salud ocupacional y el medio ambiente:</b> | Para los talleres abiertos: botiquín de primeros auxilios, chaleco, paletas pare y siga y demás elementos que requieran para la seguridad en las actividades.<br>Para los ambientes presenciales: señalización de seguridad, extintores; punto ecológico, recipientes para la separación de residuos, superficie de trabajo seguras como pisos, paredes, techo.                                                                                   |



#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                                |                                                                                                                    |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA</b>       | APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES DE ACUERDO CON SITUACIONES DEL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL. |
| <b>4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL</b> | 220201501                                                                                                          |
| <b>4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA</b>            | APLICACIÓN DE CONOCIMIENTOS DE LAS CIENCIAS NATURALES (BIOLOGÍA)                                                   |

#### 4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)

48 horas

#### 4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

##### DENOMINACIÓN

2. INTERPRETAR LAS INTERRELACIONES ENTRE LOS NIVELES DE ORGANIZACIÓN BIOLÓGICA SEGÚN EL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL.

1. ESTABLECER INTERRELACIONES ENTRE LOS NIVELES DE ORGANIZACIÓN BIOLÓGICA ACORDE CON EL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL.

4. PROPONER ALTERNATIVAS DE MEJORAMIENTO A SITUACIONES IDENTIFICADAS EN EL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL, ACORDE CON PRINCIPIOS Y CONCEPTOS DE LA BIOLOGÍA.

3. ARGUMENTAR SOBRE SITUACIONES PROBLEMÁTICAS DEL ENTORNO SUSCEPTIBLES DE MEJORAMIENTO MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PRINCIPIOS Y CONCEPTOS DE BIOLOGÍA.

#### 4.6 CONOCIMIENTOS

##### 4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

EXPLICAR CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES DE LOS ORGANELOS CELULARES.  
CARACTERIZAR LOS NIVELES DE ORGANIZACIÓN BIOLÓGICA DE SU ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL.  
CARACTERIZAR TIPOS DE HÁBITAT Y NICHOS ECOLÓGICOS.  
ESTABLECER DIFERENCIAS ENTRE HÁBITAT Y NICHOS ECOLÓGICOS.  
DESCRIBIR APLICACIONES DE LA BIOTECNOLOGÍA.

##### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

CIENCIA: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, CLASIFICACIÓN.  
BIOLOGÍA: CONCEPTO, CLASIFICACIÓN.  
HÁBITAT Y NICHOS: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS.  
ORGANIZACIÓN BIOLÓGICA: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, NIVELES Y FUNCIONES.  
NIVELES DE ORGANIZACIÓN BIOLÓGICA: CONCEPTO Y RELACIONES.  
CÉLULA: CONCEPTO, PARTES, FUNCIONES.  
CICLOS BIOLÓGICOS: CONCEPTOS, CARACTERÍSTICAS, CLASIFICACIÓN, USOS Y APLICACIONES.  
BIOTECNOLOGÍA: CONCEPTO, PRINCIPIOS Y APLICACIONES.

#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

CARACTERIZA LAS RELACIONES EXISTENTES EN LOS NIVELES DE ORGANIZACIÓN BIOLÓGICA DE ACUERDO CON SU ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL.  
APROPIA PRINCIPIOS Y CONCEPTOS DE LA BIOLOGÍA DE ACUERDO CON LAS CONDICIONES DEL ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL.  
IDENTIFICA SITUACIONES SUSCEPTIBLES DE MEJORAMIENTO SEGÚN SU ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL.  
APLICA PRINCIPIOS Y CONCEPTOS DE BIOLOGÍA A LA SOLUCIÓN DE SITUACIONES IDENTIFICADAS ACORDE



SU ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL.

ESTABLECE ALTERNATIVAS DE SOLUCIÓN A SITUACIONES IDENTIFICADAS EN SU ENTORNO PRODUCTIVO Y SOCIAL DE ACUERDO CON PRINCIPIOS Y CONCEPTOS DE LA BIOLOGÍA.

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

BIÓLOGO O LICENCIADO EN BIOLOGÍA, O ECÓLOGO.

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA LABORAL EN EL ÁREA OBJETO DEL DESEMPEÑO Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA, FORMACIÓN PROFESIONAL Y/O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO. ADICIONALMENTE, CERTIFICAR CURSOS DE FORMACIÓN EN PEDAGOGÍA DE MÍNIMO 40 HORAS O FORMACIÓN EN AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE O PRESENTAR CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL VIGENTE EN ORIENTACIÓN DE LA FORMACIÓN.

##### 4.8.3 Competencias:

PRÁCTICA DE PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS UNIVERSALES.

DISPOSICIÓN AL CAMBIO.

HABILIDADES INVESTIGATIVAS.

MANEJO DE GRUPOS.

LIDERAZGO

COMUNICACIÓN EFICAZ Y ASERTIVA

DOMINIO LECTO-ESCRITURAL

DOMINIO ARGUMENTATIVO Y PROPOSITIVO

TRABAJO EN EQUIPO.

MANEJO DE LAS TIC

#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                                                                                                                |                                                                                                                                                     |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA                                                                                              | APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE. |  |
| 4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL                                                                                        | 220601501                                                                                                                                           |  |
| 4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA                                                                                                   | APLICACIÓN DE PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.                                                                   |  |
| 4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)                                                             | 48 horas                                                                                                                                            |  |
| 4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE                                                                                                  |                                                                                                                                                     |  |
| DENOMINACIÓN                                                                                                                   |                                                                                                                                                     |  |
| 3. REALIZAR SEGUIMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO AL DESARROLLO DE LOS PLANES Y PROGRAMAS AMBIENTALES Y SST, SEGÚN EL ÁREA DE DESEMPEÑO |                                                                                                                                                     |  |
| 2. IMPLEMENTAR ESTRATEGIAS PARA EL CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES Y DE LOS ACCIDENTES Y                                   |                                                                                                                                                     |  |



ENFERMEDADES DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

4. PROPONER ACCIONES DE MEJORA PARA EL MANEJO AMBIENTAL Y EL CONTROL DE LA SST, DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE TRABAJO, COLABORATIVO, COOPERATIVO Y COORDINADO EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.

1. ANALIZAR LAS ESTRATEGIAS PARA LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES Y DE LOS ACCIDENTES Y ENFERMEDADES LABORALES (ATEL) DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y EL ENTORNO SOCIAL.

#### 4.6 CONOCIMIENTOS

##### 4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

DIFERENCIAR LOS ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES ASOCIADOS A SU ENTORNO LABORAL Y SOCIAL. EXAMINAR LAS ESTRATEGIAS ESTABLECIDAS PARA EL CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES Y LOS ATEL.

REVISAR LA POLÍTICA AMBIENTAL Y DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

PONER EN PRÁCTICA LAS ESTRATEGIAS PARA EL CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES Y ATEL.

IDENTIFICAR LAS CLASES DE PLANES Y PROGRAMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL Y DE SST ESTABLECIDOS PARA LA INTERVENCIÓN DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES Y LOS RIESGOS DE SST.

LLEVAR A CABO LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN LOS PLANES Y PROGRAMAS AMBIENTALES Y DE SST, ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

ORIENTAR AL EQUIPO DE TRABAJO EN EL CUMPLIMIENTO DE LOS PLANES Y PROGRAMAS AMBIENTALES Y DE SST.

MONITOREAR LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES PROPIAS DE SU CONTEXTO, ESTABLECIDAS EN LOS PLANES Y PROGRAMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL Y DE SST.

CONFIRMAR LA EJECUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES ESTABLECIDAS EN LOS PLANES Y PROGRAMAS AMBIENTALES Y DE SST.

CONSOLIDAR LA INFORMACIÓN DEL SEGUIMIENTO AL CUMPLIMIENTO DE LOS PLANES AMBIENTALES Y SST.

PARTICIPAR EN LA INVESTIGACIÓN DE INCIDENTES AMBIENTALES Y ATEL.

APOYAR LA GESTIÓN DE ACCIONES DE MEJORA DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DE LA ORGANIZACIÓN.

##### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

MEDIO AMBIENTE: CONCEPTO, COMPONENTES, CONSERVACIÓN, ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES, NORMATIVA BÁSICA LEGAL.

ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, CLASES SEGÚN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO, PROBLEMÁTICA AMBIENTAL ASOCIADA Y LEGISLACIÓN APLICABLE.

IMPACTOS AMBIENTALES: CONCEPTO, CLASES, MEDIDAS DE MANEJO AMBIENTAL.

POLÍTICAS AMBIENTALES Y DE SST: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, ALCANCE Y CLASES.

PLANES DE MANEJO Y GESTIÓN AMBIENTAL: OBJETO, APLICACIÓN Y ESTRUCTURA.

PLANES Y PROGRAMAS DE GESTIÓN DE SST: OBJETO, APLICACIÓN Y ESTRUCTURA.

SISTEMA DE GESTIÓN Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: CONCEPTOS GENERALES Y MARCO BÁSICO LEGAL, DERECHOS Y DEBERES.

DIRECTRICES Y REQUISITOS INTERNOS DEL SISTEMA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: REGLAMENTO DE HIGIENE Y SEGURIDAD INDUSTRIAL, REGLAMENTO INTERNO DE TRABAJO, PROCEDIMIENTOS DE TRABAJO SEGURO, PROGRAMAS, POLÍTICA DE SEGURIDAD SALUD EN EL TRABAJO Y POLÍTICAS DE PREVENCIÓN DE ALCOHOL Y SUSTANCIAS PSICOACTIVAS.

PELIGROS DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO PROPIOS DEL SECTOR ECONÓMICO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, CLASES, EFECTOS A LA SALUD, MECANISMOS DE CONTROL Y NORMATIVA.

LESIONES Y ENFERMEDADES PROPIAS DEL SECTOR ECONÓMICO: CONCEPTOS, CLASES, CAUSAS Y CARACTERÍSTICAS.

CONSECUENCIAS DE LOS ACTOS ESTÁNDAR Y SUBESTÁNDAR EN EL AMBIENTE LABORAL: CONCEPTO Y CONSECUENCIAS.

MEDIDAS DE MANEJO AMBIENTAL: CONCEPTO, PREVENCIÓN, CONTROL Y MITIGACIÓN, ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN.



LÍNEA TECNOLÓGICA: CLIENTE

RED TECNOLÓGICA: TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO EN HOTELERÍA Y TURISMO

PLAN DE EMERGENCIAS Y CONTINGENCIAS: CONCEPTO, CLASES, OBJETO, ALCANCE Y ESTRUCTURA BÁSICA.  
MONITOREO Y SEGUIMIENTO: CONCEPTO, MÉTODOS Y DOCUMENTACIÓN ASOCIADA.  
EVIDENCIAS DE CUMPLIMIENTO A LOS PROGRAMAS AMBIENTALES Y DE SST: CONCEPTO, CLASES Y CARACTERÍSTICAS.  
NORMATIVA: REPORTE E INVESTIGACIÓN DE ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDADES LABORALES.  
SOSTENIBILIDAD EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO: CONSERVACIÓN USO Y MANEJO DE LOS RECURSOS.  
ESTRATEGIAS DE TRABAJO COLABORATIVO, COOPERATIVO Y COORDINADO: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS.  
COMITÉS AMBIENTALES Y DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES.

#### **4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

INTERPRETA EL CONTEXTO AMBIENTAL Y DE SST, ASOCIADO A SU ENTORNO LABORAL Y SOCIAL ACORDE CON LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA VIGENTE.  
RELACIONA LA LEGISLACIÓN Y NORMATIVA SOBRE MEDIO AMBIENTE Y SST CON LOS ASPECTOS E IMPACTOS AMBIENTALES, GROS Y RIESGOS QUE SE PRESENTAN EN SU AMBIENTE DE TRABAJO SEGÚN POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN Y EL ENTORNO LABORAL.  
ANALIZA LOS PLANES Y PROGRAMAS DE GESTIÓN AMBIENTAL Y DE SST PARA LA APLICACIÓN DE LOS CONTROLES DE IMPACTO AMBIENTAL ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.  
PARTICIPA EN EL DESARROLLO DE ACCIONES ORIENTADAS AL CONTROL DE LOS IMPACTOS AMBIENTALES Y LA DISMINUCIÓN DE ACCIDENTES Y ENFERMEDADES LABORALES DE ACUERDO CON LOS PLANES Y PROGRAMAS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.  
DETERMINA ACCIONES PARA ORIENTAR A SU EQUIPO DE TRABAJO EN LOS PLANES Y PROGRAMAS AMBIENTALES Y DE SST SEGÚN POLÍTICAS DE LA ORGANIZACIÓN.  
IMPLEMENTA ACCIONES COORDINADAS PARA EL MONITOREO DE LOS PLANES Y PROGRAMAS AMBIENTALES Y DE SST SEGÚN SU ÁREA DE DESEMPEÑO.  
FOMENTA LA CULTURA AMBIENTAL RESPONSABLE, EL DESARROLLO SUSTENTABLE Y EL AUTOCUIDADO EN SU CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO DE ACUERDO CON LA INTEGRACIÓN DE LOS DIFERENTES ACTORES RELACIONADOS.

#### **4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR**

##### **4.8.1 Requisitos Académicos:**

ALTERNATIVA 1: PROFESIONAL EN SALUD OCUPACIONAL, EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, EN ADMINISTRACIÓN DE RIESGO Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL O INGENIERO EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO. PRESENTAR LICENCIA DE PRESTACION DE SERVICIOS SST.  
ALTERNATIVA 2: TECNÓLOGO EN GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, GESTIÓN DE CALIDAD, SEGURIDAD EN EL TRABAJO Y AMBIENTE, GESTIÓN AMBIENTAL O EN GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL. PRESENTAR LICENCIA DE PRESTACION DE SERVICIOS SST.

##### **4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:**

VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA DE LOS CUALES, DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN Y SEIS (6) MESES EN DOCENCIA, CAPACITACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y/O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO. ADICIONALMENTE, CERTIFICAR CURSOS DE FORMACIÓN EN PEDAGOGÍA DE MÍNIMO 40 HORAS O PRESENTAR CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL VIGENTE EN ORIENTACIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS



#### 4.8.3 Competencias:

PRÁCTICA DE PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS UNIVERSALES.  
DISPOSICIÓN AL CAMBIO.  
HABILIDADES INVESTIGATIVAS.  
MANEJO DE GRUPOS.  
LIDERAZGO  
COMUNICACIÓN EFICAZ Y ASERTIVA  
DOMINIO LECTO-ESCRITURAL  
DOMINIO ARGUMENTATIVO Y PROPOSITIVO  
TRABAJO EN EQUIPO.  
MANEJO DE LAS TIC

#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | ATENDER INCIDENTES SEGÚN PROTOCOLOS Y NORMATIVA                            |
| <b>4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 260402004                                                                  |
| <b>4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | ATENCIÓN DE SITUACIONES EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE GUianza TURÍSTICA |
| <b>4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                | 288 horas                                                                  |
| <b>4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                            |
| <b>DENOMINACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                            |
| 3. RESOLVER SITUACIONES IMPREVISTAS, DE EMERGENCIA O DE PELIGRO DEL SERVICIO GUIADO CON BASE EN EL PLAN DE CONTINGENCIAS, EL PROCEDIMIENTO, LA RESPONSABILIDAD CIVIL DEL GUÍA Y LA                                                                                                                                                                       |                                                                            |
| 1. CARACTERIZAR PELIGROS EN EL SERVICIO CONTRATADO SEGÚN LAS CONDICIONES DEL DESTINO, LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y LA RESPONSABILIDAD CIVIL DEL GUÍA.                                                                                                                                                                                       |                                                                            |
| 2. DEFINIR ACCIONES PREVENTIVAS, REACTIVAS Y CORRECTIVAS CON BASE EN LA IDENTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DEL RIESGO EN EL CONTEXTO DEL SERVICIO GUIADO.                                                                                                                                                                                                       |                                                                            |
| <b>4.6 CONOCIMIENTOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                            |
| <b>4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                            |
| RA1:<br>IDENTIFICAR SU ROL EN LA ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO DE LA OPERACIÓN TURÍSTICA.<br>CONCEPTUALIZAR LOS PELIGROS ASOCIADOS AL SERVICIO GUIADO.<br>CONCEPTUALIZAR LOS RIESGOS ASOCIADOS AL SERVICIO GUIADO.<br>IDENTIFICAR LOS GRUPOS DE APOYO Y LOS PROTOCOLOS DE SEGURIDAD TURÍSTICA EN EL DESTINO.<br>GESTIONAR LOS RIESGOS EN SU LABOR COMO GUÍA. |                                                                            |
| RA2:<br>EVALUAR EL ESCENARIO DEL SERVICIO GUIADO.<br>APLICAR METODOLOGÍAS Y HERRAMIENTAS DE CLASIFICACIÓN, EVALUACIÓN Y VALORACIÓN DEL RIESGO.<br>RECONOCER LAS RUTAS DE ATENCIÓN Y RESPUESTA CON LOS ORGANISMOS DE APOYO Y EQUIPO DE                                                                                                                    |                                                                            |



INTERPRETAR PROCEDIMIENTOS Y PROTOCOLOS DE LOS PLANES DE EMERGENCIA.  
REPRESENTAR GRÁFICAMENTE LOS RIESGOS EN EL DESARROLLO DEL RECORRIDO DE ACUERDO CON REQUISITOS DE SEGURIDAD Y NORMATIVA LEGAL.  
IDENTIFICAR OPCIONES DE TRATAMIENTO DEL RIESGO.  
PROPONER ACCIONES PREVENTIVAS, REACTIVAS Y CORRECTIVAS FRENTE A LOS RIESGOS PARA EL BIENESTAR DEL USUARIO, LA COMUNIDAD DEL DESTINO.  
ELABORAR EL PLAN DE CONTINGENCIA.  
REALIZAR SIMULACROS DE ATENCIÓN DE INCIDENTES.

RA3:  
USAR ELEMENTOS DE PROTECCIÓN PERSONAL.  
VERIFICAR LAS CONDICIONES OPERATIVAS Y DE SEGURIDAD EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.  
ESTABLECER UN CANAL DE COMUNICACIÓN CON LOS EQUIPOS DE APOYO Y PERSONAS INVOLUCRADAS EN SITUACIONES IMPREVISTAS Y/O EMERGENCIAS.  
INFORMAR A LOS TURISTAS SOBRE LAS CONDICIONES DE SEGURIDAD EN LOS LUGARES A VISITAR.  
COMUNICAR A LOS TURISTAS EL PROCEDIMIENTO EN SITUACIONES IMPREVISTAS, EMERGENCIAS Y DE PELIGRO.  
ASISTIR AL USUARIO COMO PRIMER RESPONDIENTE CUANDO SU CONDICIÓN LO REQUIERA.  
EVALUAR LA CONTINGENCIA DE LA SITUACIÓN PRESENTADA.  
UTILIZAR EL PLAN DE CONTINGENCIAS O PROPONER POSIBLES SOLUCIONES A LA SITUACIÓN PRESENTADA.  
TOMAR DECISIONES FRENTE A LA CONTINGENCIA EN EL SERVICIO TURÍSTICO.  
COORDINAR RESPUESTAS CON GRUPOS DE APOYO.  
LIDERAAR EL GRUPO DE USUARIOS Y SU EQUIPO DE TRABAJO CONTROLANDO SITUACIONES IMPREVISTAS Y

#### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

RA1:  
PELIGRO: CONCEPTOS RELACIONADOS, ANÁLISIS DE ESCENARIO.  
GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO EN COLOMBIA: CONCEPTUALIZACIÓN, ENTIDADES RESPONSABLES Y SU ALCANCE, CARACTERIZACIÓN DE FENÓMENOS NATURALES.  
LEGISLACIÓN Y NORMATIVA: POLÍTICA NACIONAL DEL SISTEMA DE GESTIÓN DE RIESGOS Y DESASTRES, GUÍA TÉCNICA COLOMBIANA GTC DE IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS, NORMA TÉCNICA COLOMBIANA QUE ADOPTA LAS NORMAS DE LA ORGANIZATION INTERNATIONAL STANDARD FOR OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY ASSESSMENT SERIES -OHSAS-, NORMAS ORGANIZACIÓN INTERNACIONAL DE ESTANDARIZACIÓN -ISO- SOBRE LA GESTIÓN DE RIESGO.  
PLAN ESTRATÉGICO DE SEGURIDAD TURÍSTICA: PROTOCOLOS DE SEGURIDAD EN LOS DESTINOS, POLÍTICA DE COMPETITIVIDAD, RESPONSABILIDADES Y FUNCIONES DE ORGANISMO DE APOYO EN EL DESTINO.  
PLANES EMERGENCIA Y EVACUACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS: DEFINICIÓN, PARTES, PROCEDIMIENTO Y CONTENIDOS, SEGURIDAD TURÍSTICA.  
RESPONSABILIDAD CIVIL DEL GUÍA: CONTRACTUAL, EXTRA CONTRACTUAL DEL PRESTADOR DE SERVICIOS.  
RIESGOS LABORALES DEL GUÍA: DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN, LEGISLACIÓN DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO -SST-.

RAP 2:  
RIESGOS: TIPOS, CARACTERÍSTICAS, TÉCNICAS DE MANEJO, TÉCNICAS DE EVALUACIÓN, MÉTODOS DE CONTROL Y DE MITIGACIÓN.  
METODOLOGÍA DE IDENTIFICACIÓN Y VALORACIÓN DEL RIESGO: INSTRUMENTO PARA IDENTIFICACIÓN, NIVEL DE PROBABILIDAD Y NIVEL DE CONSECUENCIA, NIVELES DE RIESGO.  
PLAN DE CONTINGENCIA: CONCEPTOS, ESTRUCTURA, COMPONENTES, ACCIONES Y CONTROLES EN GUIONAJE.  
ICONOGRAFÍA DEL RIESGO: MAPAS DE CALOR, REPRESENTACIÓN GRÁFICA, RUTAS DE EVACUACIÓN.  
SIMULACRO: DEFINICIÓN Y TIPOS.

RA3:  
FICHAS MÉDICAS: DEFINICIÓN, ELEMENTOS Y CARACTERÍSTICAS, CRITERIOS DE CLASIFICACIÓN Y MANEJO.



ASISTENCIA: CONCEPTO, FUNCIÓN DEL GUÍA, PROCEDIMIENTO PARA ATENCIÓN DE SITUACIONES IMPREVISTAS, EMERGENCIA O PELIGRO.

PLAN DE COMUNICACIÓN EN SITUACIONES DE EMERGENCIA: DEFINICIÓN, ELEMENTOS, PROTOCOLOS, ROLES Y RESPONSABILIDADES.

PROTECCIÓN PERSONAL EN ACTIVIDADES TURÍSTICAS: DEFINICIÓN, ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS.

#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA1:  
IDENTIFICA LAS CONDICIONES DEL DESTINO Y DEL SERVICIO CONTRATADO TENIENDO EN CUENTA EL ANÁLISIS DEL ESCENARIO.

DESCRIBE LOS PELIGROS, AMENAZAS Y RIESGOS DE UNA ACTIVIDAD TURÍSTICA SEGÚN LA NORMATIVA DE SEGURIDAD.

COMPARA ROLES Y FUNCIONES DE LOS GRUPOS DE APOYO EN DIFERENTES DESTINOS EN COLOMBIA.

CONCLUYE SOBRE LA RESPONSABILIDAD CIVIL FRENTE A LA NORMATIVA.

RA2:  
ELABORA LA MATRIZ DE RIESGOS DEL SERVICIO GUIADO TENIENDO EN CUENTA LA CLASIFICACIÓN DE PELIGROS, EL ANÁLISIS Y VALORACIÓN DE LOS RIESGOS.

ESTABLECE EL PLAN DE CONTINGENCIA DEL SERVICIO GUIADO CON BASE EN LA MATRIZ DE RIESGOS Y LA NORMATIVA.

RA3:  
CUMPLE LA NORMATIVA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS Y RIESGOS DEL SERVICIO GUIADO.

GESTIONA LAS CONTINGENCIAS PRESENTADAS DURANTE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO CON BASE EN EL PROCEDIMIENTO, LOS GRUPOS DE APOYO DISPONIBLES Y LAS CONDICIONES DE SALUD DEL USUARIO.

CONTROLA LA SITUACIÓN DE IMPREVISTOS EN EL SERVICIO GUIADO CON BASE EN PROCEDIMIENTOS, LOS PLANES DE CONTINGENCIAS Y EMERGENCIAS DE LOS SITIOS VISITADOS Y LAS ACCIONES DE RESPUESTA DE LOS PRIMEROS AUXILIOS.

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

ALTERNATIVA 1: TECNÓLOGO EN GESTIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO; EN GESTIÓN DE CALIDAD, SEGURIDAD EN EL TRABAJO Y AMBIENTE; EN GESTIÓN INTEGRADA DE LA CALIDAD, MEDIO AMBIENTE, SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL O EN ATENCIÓN PREHOSPITALARIA.

ALTERNATIVA 2: PROFESIONAL EN SALUD OCUPACIONAL; EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO, EN ADMINISTRACIÓN DE RIESGO Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO; EN ADMINISTRACIÓN DE LA SEGURIDAD Y SALUD OCUPACIONAL O INGENIERO EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

ALTERNATIVA 1: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA EN EL ÁREA DE TITULACIÓN PREFERIBLEMENTE EN EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO Y VEINTICUATRO (24) MESES EN DOCENCIA, FORMACIÓN PROFESIONAL O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO. ADICIONALMENTE, CERTIFICAR CURSOS DE FORMACIÓN EN PEDAGOGÍA DE MÍNIMO 40 HORAS O PRESENTAR CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL VIGENTE EN ORIENTACIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS.

ALTERNATIVA 2: DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA PROFESIONAL PREFERIBLEMENTE EN EMPRESAS DEL SECTOR TURISMO Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA, FORMACIÓN PROFESIONAL Y/O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO. ADICIONALMENTE, CERTIFICAR CURSOS DE FORMACIÓN EN PEDAGOGÍA DE MÍNIMO 40 HORAS O FORMACIÓN EN AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE O PRESENTAR CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL VIGENTE EN ORIENTACIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS.



#### 4.8.3 Competencias:

MANEJO DE CONTINGENCIAS Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.  
COMUNICACIÓN ASERTIVA, EFICAZ Y FLUIDA.  
MANEJO TEÓRICO PRÁCTICO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL, EN TÉRMINOS DE PLANEACIÓN Y ORIENTACIÓN DE PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EVALUACIÓN, CREATIVOS, INNOVADORES Y AUTOTRANSFORMADORES, QUE DESARROLLEN EL POTENCIAL DE LOS APRENDICES.  
MANEJO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS INHERENTES A LA FUNCIÓN DOCENTE.  
CONCEPCIÓN GENERAL DEL PROCESO Y LOS PROCEDIMIENTOS DEL DISEÑO CURRICULAR PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL.  
HABILIDADES ARGUMENTATIVAS Y LINGÜÍSTICAS.  
RESPONSABILIDAD FRENTE A LA PLANEACIÓN, LA EJECUCIÓN Y LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO ASIGNADO.  
CAPACIDAD PARA LA CONVIVENCIA HUMANA, EL TRABAJO EN EQUIPO, LA AUTOFORMACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO

#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                                                    |                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA                                  | Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa |
| 4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL                            | 260201077                                                                |
| 4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA                                       | CONDUCCIÓN DE TURISTAS Y PASAJEROS.                                      |
| 4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas) | 576 horas                                                                |

#### 4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

##### DENOMINACIÓN

1. CARACTERIZAR TURISTAS Y GRUPOS DE USUARIOS DE ACUERDO CON EL PERFIL SOCIODEMOGRÁFICO, INFORMACIÓN SUMINISTRADA POR EL CONTRATANTE Y ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO.
4. CONTROLAR LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ACUERDO CON INSTRUMENTOS DE VERIFICACIÓN, SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN, MANUALES DE PROCEDIMIENTO, PROTOCOLOS Y ESTÁNDARES DE SERVICIO.
3. MANEJAR GRUPOS DE USUARIOS Y TURISTAS EN ESCENARIOS CULTURALES Y NATURALES DE ACUERDO CON PROTOCOLOS DE SERVICIO, TIPO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA E ITINERARIO.
5. IMPLEMENTAR ACCIONES DE MEJORA CONTINUA DE ACUERDO CON PROCESOS DE EVALUACIÓN, AUTOEVALUACIÓN Y SENTIDO DE LIDERAZGO.
2. COMUNICAR LAS CONDICIONES DEL SERVICIO CON BASE EN LO CONTRATADO, LA CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS Y LA NORMATIVA.

#### 4.6 CONOCIMIENTOS

##### 4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RA1:  
CONTEXTUALIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE COLOMBIA.  
EXPLICAR TIPOS DE SERVICIO DE GUIANZA TURÍSTICA Y SUS COMPONENTES.  
CLASIFICAR TURISTAS POR CARACTERÍSTICAS, NECESIDADES Y MOTIVACIONES.



EXPLICAR LOS TIPOS DE TURISMO Y SUS CARACTERÍSTICAS.  
DESCRIBIR EL PERFIL DEL TURISTA O GRUPO DE USUARIOS.  
RECONOCER EL PERFIL PROFESIONAL DEL GUÍA DE TURISMO Y LA NORMATIVIDAD QUE LE RIGE.  
DESCRIBIR LAS MODALIDADES DE CONTRATACIÓN DEL GUÍA DE TURISMO.  
RELACIONAR LAS FUNCIONES DEL GUÍA DE TURISMO CON LA NORMATIVA.

RA2:  
INTERPRETAR INFORMACIÓN CONTRACTUAL DEL SERVICIO GUIADO.  
INTERPRETAR ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO.  
RECOPILAR INFORMACIÓN DE LAS CARACTERÍSTICAS FÍSICAS Y CLIMÁTICAS DEL SITIO A VISITAR.  
IDENTIFICAR LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.  
ORGANIZAR LA INFORMACIÓN QUE SE VA A ENTREGAR AL TURISTA.  
CONSTATAR LA SITUACIÓN CONTRACTUAL DEL TURISTA.  
DESCRIBIR EL ITINERARIO, LAS CONDICIONES METEOROLÓGICAS Y GEOGRÁFICAS DEL RECORRIDO.  
SOCIALIZAR EL PLAN DE EMERGENCIAS Y CONTINGENCIAS DEL SITIO A VISITAR Y DEL RECORRIDO.  
INDICAR AL TURISTA LAS ACTUACIONES ANTE RIESGOS Y EMERGENCIAS.  
UBICAR ESPACIALMENTE AL USUARIO DEL SERVICIO TURÍSTICO.  
PRESENTAR PRECIOS, SERVICIOS ADICIONALES Y FACILIDADES TURÍSTICAS DEL SITIO A VISITAR.  
RECOMENDAR LA INDUMENTARIA Y EQUIPOS NECESARIOS PARA EL RECORRIDO.  
ENUNCIAR NORMATIVIDAD REGULATORIA DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.  
PROMOVER LA NORMATIVA DE PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES.  
EXPLICAR LOS PRINCIPIOS DE NO DEJAR RASTRO.  
HACER RECOMENDACIONES A LOS USUARIOS SOBRE EL LUGAR A VISITAR.

RA3:  
APLICAR PROTOCOLOS EN LA ATENCIÓN DE USUARIOS DE SERVICIOS TURÍSTICOS.  
APLICAR PROCEDIMIENTOS DE APERTURA Y CIERRE DEL SERVICIO.  
ASUMIR ROLES Y RESPONSABILIDADES DENTRO DEL EQUIPO TRABAJO.  
DAR INSTRUCCIONES A LOS USUARIOS DURANTE EL SERVICIO.  
ATENDER LAS NECESIDADES DEL USUARIO.  
INTEGRAR PRÁCTICAS ÉTICAS EN SU DESEMPEÑO PROFESIONAL.  
APLICAR TÉCNICAS, MÉTODOS Y HABILIDADES DE LA COMUNICACIÓN ASERTIVA EN SU DESEMPEÑO PROFESIONAL.  
RELACIONAR EL TIPO DE RECORRIDO CON LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LAS NORMAS.  
SELECCIONAR TÉCNICAS DE GUIONAJE.  
CONducir, MODERAR Y ANIMAR AL GRUPO.  
APORTAR EN LA RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS EN GRUPOS GUIADOS.  
RECONOCER LOS COMPONENTES DE LA NORMATIVA SOBRE TURISMO ACCESIBLE.  
EMPLEAR TÉCNICAS EN LA ATENCIÓN DE LOS USUARIOS CON DISCAPACIDAD.  
VERIFICAR CONDICIONES DE ACCESIBILIDAD EN SITIOS A VISITAR.

RA4:  
IDENTIFICAR LOS ESTÁNDARES Y LOS INDICADORES DE CALIDAD.  
RECONOCER LOS ELEMENTOS NORMATIVOS DE LA CALIDAD TURÍSTICA Y EL SERVICIO.  
RELACIONAR LA EVALUACIÓN DEL SERVICIO CON EL SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.  
DISEÑAR INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN Y CONTROL DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO GUIADO, PROVEEDORES Y GRUPOS DE APOYO.  
EMPLEAR EL PROCEDIMIENTO EN LA EVALUACIÓN DEL SERVICIO.  
HACER SEGUIMIENTO Y VERIFICACIÓN DURANTE LA EJECUCIÓN DEL SERVICIO.  
ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DEL USUARIO AL CIERRE Y/O POST SERVICIO.  
DETERMINAR LA SATISFACCIÓN DEL SERVICIO.  
AUTOEVALUAR EL DESEMPEÑO EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO GUIADO.  
TOMAR DECISIONES FRENTE A LAS NECESIDADES DE AJUSTE AL SERVICIO GUIADO.



RA5:  
RECONOCER MÉTODOS DE MEJORA CONTINUA.  
SELECCIONAR LOS ASPECTOS DE LA EVALUACIÓN DEL SERVICIO GUIADO OBJETO DE MEJORA.  
PARTICIPAR EN LA PROPUESTA DE PLANES Y ACCIONES DE MEJORA DEL SERVICIO GUIADO.  
REGISTRAR NOVEDADES DE LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO.  
APLICAR MÉTODOS DE MEJORA CONTINUA EN EL SERVICIO GUIADO.  
HACER SEGUIMIENTO A LAS ACCIONES DE MEJORA.  
ASUMIR ROLES DE LIDERAZGO EN SU QUEHACER COMO GUÍA DE TURISMO.

#### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

RA1:  
TURISMO: CONCEPTO, CLASIFICACIÓN, COMPONENTES, FORMAS.  
SERVICIO DE GUIANZA TURÍSTICA: CONCEPTO, TIPOS, COMPONENTES DEL SERVICIO DE GUIANZA.  
GUÍA DE TURISMO: CONCEPTO, FUNCIONES, DECRETOS REGLAMENTARIOS, MODALIDADES DE CONTRATACIÓN, IMAGEN PERSONAL Y PERFIL PROFESIONAL.  
MOTIVACIONES DE VIAJE: CONCEPTOS Y CLASES.  
TIPOLOGÍAS DE TURISMO: CONCEPTOS Y CLASES.  
PRODUCTO TURÍSTICO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, CATÁLOGO DE COLOMBIA  
SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA: TÉRMINOS Y DEFINICIONES, CENTRO DE INFORMACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA-CITUR, SISTEMAS DE INFORMACIÓN DEPARTAMENTALES SITUR Y OFICINAS DE TURISMO.  
PERFIL DEL TURISTA: DEMANDA TURÍSTICA, TENDENCIAS DEL TURISMO, MOTIVACIONES.

RA2:  
ITINERARIOS: CONCEPTO, ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS, PAUTAS PARA DISEÑO.  
CARTOGRAFÍA: CONCEPTO Y TÉCNICA DE LECTURA DE MAPAS.  
METEOROLOGÍA: CONCEPTO, CLIMATOLOGÍA, TEMPERATURA, PRESIÓN, PREVISIÓN DEL TIEMPO, ENERGÍA CALORÍFICA, FENÓMENOS CLIMÁTICOS, UNIDADES DE MEDICIÓN, APLICACIONES MÓVILES Y EN LÍNEA.  
INFORMACIÓN GENERAL DEL SITIO A VISITAR: TARIFAS, HORARIOS, PERMISOS, TIPOS DE SERVICIOS.  
PREVENCIÓN DE LA EXPLOTACIÓN SEXUAL NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES ESCNNA: DEFINICIÓN, BUENAS PRÁCTICAS PARA LA PREVENCIÓN PARA PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, NORMATIVA.  
PRESTADOR DE SERVICIOS TURÍSTICOS: DEFINICIÓN, CLASES, FUNCIONES, ELEMENTOS NORMATIVOS PARA CADA UNO.  
FACILIDADES TURÍSTICAS: CONCEPTOS, CLASIFICACIÓN  
PRINCIPIOS DE NO DEJAR RASTRO: CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE CADA PRINCIPIO  
COMUNICACIÓN ASERTIVA: TÉCNICAS DE MANEJO SEGÚN CONDUCTAS DEL USUARIO, ADECUACIÓN DEL LENGUAJE, COMUNICACIÓN DEL PLAN DE EMERGENCIAS Y CONTINGENCIA EN SITIOS PÚBLICOS, TÉCNICAS DE MANEJO DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN.  
RECOMENDACIONES PARA EL USUARIO DE SERVICIOS GUIADOS: CONCEPTOS Y MOMENTOS  
CONTRATO DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y ORDEN DE SERVICIO: CONCEPTO, PARTES, MODALIDADES, CLÁUSULAS, DOCUMENTACIÓN DEL TURISTA Y SEGUROS.

RA3:  
APERTURA Y CIERRE DEL SERVICIO: DEFINICIÓN, PROTOCOLOS, NORMATIVA, MANUAL DE PROCEDIMIENTO.  
COORDINACIÓN: EQUIPO DE TRABAJO Y GRUPOS TURISTAS, MANUAL DE PROCEDIMIENTO.  
MARCO ÉTICO DEL GUIONAJE: CÓDIGO DE CONDUCTA PARA PRESTADOR DE SERVICIO, CÓDIGO DE ÉTICA PROFESIONAL DEL GUÍA DE TURISMO  
NORMA TÉCNICAS PARA GUÍAS DE TURISMO: DEFINICIÓN, IMPORTANCIA, PARTES Y CRITERIOS DE APLICACIÓN.  
BUENAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD PARA EL GUÍA DE TURISMO.  
SERVICIO AL CLIENTE: CONCEPTO, IMPORTANCIA, CICLO DEL SERVICIO, MOMENTOS DE VERDAD, PAUTAS DE ATENCIÓN Y MANEJO DE FELICITACIONES, QUEJAS Y RECLAMOS, MANEJO FRUSTRACIÓN DEL USUARIO.  
MANEJO DE GRUPOS GUIADOS EN ESCENARIOS CULTURALES Y NATURALES: CONCEPTO, TÉCNICAS, PROTOCOLO DE SERVICIO.  
TURISMO ACCESIBLE: DEFINICIÓN, CONTEXTO MUNDIAL, NORMATIVA, BENEFICIARIOS-SUS



#### DISEÑO UNIVERSAL PARA EL TURISMO.

RA4:  
CALIDAD EN EL SERVICIO: CONCEPTO, LA SERVUCIÓN, NORMAS APLICABLES A LA CALIDAD TURÍSTICA, LA GESTIÓN Y ASEGURAMIENTO, ESTÁNDARES DE SERVICIO, SISTEMA DE GESTIÓN.  
EVALUACIÓN: CONCEPTOS, OBJETIVOS, PROPÓSITO, PRINCIPIOS, TIPOS, MOMENTOS, PROCEDIMIENTO.  
AUTOEVALUACIÓN: CONCEPTOS, HERRAMIENTAS, MOMENTOS O CUÁNDO APLICARLA.  
INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN: CONCEPTOS, COMPONENTES, TIPOS, ELEMENTOS DE ENTRADA PARA LA CONSTRUCCIÓN, TÉCNICA DE CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES.  
INTERPRETACIÓN DE DATOS: LA TABULACIÓN, ESTADÍSTICA APLICADA, TÉCNICAS DE ANÁLISIS DE RESULTADOS.  
TOMA DE DECISIONES: TEORÍAS Y MODELOS.

RA5:  
MEJORA CONTINUA: CONCEPTO, MÉTODO KAIZEN, NORMAS INTERNATIONAL ORGANIZATION FOR STANDARDIZATION-ISO, EL PLAN Y SUS ELEMENTOS.  
INSTRUMENTOS PARA LA MEJORA CONTINUA EN EL GUIONAJE: BITÁCORA, NOVEDADES.  
LÍDER: PERSONALIDAD, FACETAS, CARACTERÍSTICAS, SU IMPACTO.  
LIDERAZGO: CONCEPTOS, PRINCIPIOS, ESTILOS, COMPETENCIAS, INTELIGENCIA EMOCIONAL.

#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA1:  
IDENTIFICA EL PERFIL DE TURISTA Y GRUPOS DE USUARIOS DE ACUERDO CON CARACTERÍSTICAS SOCIO DEMOGRÁFICAS, LAS MOTIVACIONES DE VIAJE Y LAS ESPECIFICACIONES DEL SERVICIO.  
DEFINE LAS CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO GUIADO CON BASE EN LA INFORMACIÓN OBTENIDA DE LOS SISTEMAS DE INFORMACIÓN TURÍSTICA.

RA2:  
ORGANIZA INFORMACIÓN TURÍSTICA DEL RECORRIDO DE ACUERDO CON TIPO DE SERVICIO CONTRATADO, CONDICIONES DEL RECORRIDO Y PERFIL DEL TURISTA.  
INFORMA LAS CONDICIONES DEL SERVICIO GUIADO Y LAS FACILIDADES TURÍSTICAS SEGÚN NORMATIVA, CARACTERÍSTICAS GEOGRÁFICAS Y METEOROLÓGICAS DEL SITIO A VISITAR.

RA3:  
ORIENTA GRUPOS EN ESCENARIOS NATURALES DE ACUERDO CON LAS TÉCNICAS DE MANEJO, CARACTERÍSTICAS DEL USUARIO, PROTOCOLOS Y CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO.  
SOLUCIONA SITUACIONES PRESENTADAS DURANTE LA CONDUCCIÓN DEL GRUPO SEGÚN TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA, MANEJO DE CONFLICTOS Y SERVICIO AL CLIENTE.

RA4:  
ELABORA INSTRUMENTO DE EVALUACIÓN DE ACUERDO CON NECESIDADES DE INFORMACIÓN, ELEMENTOS DE ENTRADA Y TÉCNICA DE CONSTRUCCIÓN DE INDICADORES.  
VERIFICA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE ACUERDO CON LAS ACTIVIDADES PLANEADAS Y EL DESARROLLO DEL RECORRIDO.  
DETERMINA LA CALIDAD DEL SERVICIO CON BASE EN LOS DATOS OBTENIDOS, TÉCNICAS DE ANÁLISIS Y CRITERIOS DE CALIDAD.

RA5:  
FÓRMULA ACCIONES DE MEJORA PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO TENIENDO EN CUENTA LAS NOVEDADES, LAS RECOMENDACIONES Y VALORACIONES DEL CONTRATANTE, EL USUARIO, EL EQUIPO DE TRABAJO Y DE SÍ MISMO.  
VALIDA LAS ACCIONES DE MEJORA DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS ESPERADOS EN LA IMPLEMENTACIÓN Y SISTEMA DE GESTIÓN DE LA CALIDAD.



#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

ALTERNATIVA 1: PROFESIONAL EN EL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA O EL TURISMO CON TARJETA PROFESIONAL DE GUÍA DE TURISMO O TARJETA DE GUÍA DE TURISMO.

ALTERNATIVA 2: TECNÓLOGO EN GUIANZA TURÍSTICA CON TARJETA PROFESIONAL O TARJETA DE GUÍA DE TURISMO.

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

ALTERNATIVA 1: DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA EN LA CONDUCCIÓN TURÍSTICA DE GRUPOS Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA, FORMACIÓN PROFESIONAL Y/O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO. ADICIONALMENTE, CERTIFICAR CURSOS DE FORMACIÓN EN PEDAGOGÍA DE MÍNIMO 40 HORAS O FORMACIÓN EN AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE O PRESENTAR CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL VIGENTE EN ORIENTACIÓN DE LA FORMACIÓN.

ALTERNATIVA 2: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA EN LA CONDUCCIÓN TURÍSTICA DE GRUPOS Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA, FORMACIÓN PROFESIONAL Y/O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO. ADICIONALMENTE, CERTIFICAR CURSOS DE FORMACIÓN EN PEDAGOGÍA DE MÍNIMO 40 HORAS O FORMACIÓN EN AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE O PRESENTAR CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL VIGENTE EN ORIENTACIÓN DE LA FORMACIÓN.

##### 4.8.3 Competencias:

COMUNICACIÓN ASERTIVA, EFICAZ Y FLUIDA.  
MANEJO DE HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS Y LEGALES EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS.  
MANEJO TEÓRICO PRÁCTICO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL, EN TÉRMINOS DE PLANEACIÓN Y ORIENTACIÓN DE PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EVALUACIÓN, CREATIVOS, INNOVADORES Y TRANSFORMADORES, QUE DESARROLLEN EL POTENCIAL DE LOS APRENDICES.  
MANEJO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS INHERENTES A LA FUNCIÓN DOCENTE.  
CONCEPCIÓN GENERAL DEL PROCESO Y LOS PROCEDIMIENTOS DEL DISEÑO CURRICULAR PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL.  
HABILIDADES ARGUMENTATIVAS Y LINGÜÍSTICAS.  
RESPONSABILIDAD FRENTE A LA PLANEACIÓN, LA EJECUCIÓN Y LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO ASIGNADO.  
CAPACIDAD PARA LA CONVIVENCIA HUMANA, EL TRABAJO EN EQUIPO, LA AUTOFORMACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO.

#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                         |                                                                                      |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA       | COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO |
| 4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL | 210601023                                                                            |
| 4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA            | COORDINACIÓN DE RECURSOS PARA LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE GUIANZA.                 |



**4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)**

528 horas

**4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

**DENOMINACIÓN**

2. ORGANIZAR EL SERVICIO DE GUIONAJE CON BASE EN LOS REQUERIMIENTOS DEL CONTRATANTE, LOS PROCESOS DE ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FÍSICOS Y DE ALISTAMIENTO ADMINISTRATIVO

5. VERIFICAR LA EJECUCIÓN DE LOS PLANES DE ACCIÓN Y DE CONTINGENCIA DE ACUERDO CON LOS INDICADORES Y PROTOCOLOS DE CIERRE DEL SERVICIO

4. DIRIGIR SALIDAS DE CAMPO DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS DEL TÉCNICOS, RECURSOS DISPONIBLES Y ESTRATEGIAS DE GESTIÓN

1. ESTRUCTURAR EL PLAN DE ACCIÓN CON BASE EN LAS CONDICIONES DEL SERVICIO Y EL MODELO ADMINISTRATIVO.

3. PRESUPUESTAR EL SERVICIO GUIADO TENIENDO EN CUENTA PUNTO DE EQUILIBRIO Y LINEAMIENTOS ORGANIZACIONALES.

**4.6 CONOCIMIENTOS**

**4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO**

RA1:  
IDENTIFICAR LAS CONDICIONES DEL SERVICIO GUIONAJE  
DEFINIR ACTIVIDADES DE ALISTAMIENTO, ORGANIZACIÓN Y CONTROL DEL SERVICIO EN EL PLAN DE ACCIÓN.  
PROGRAMAR LAS ACTIVIDADES EN EL PLAN DE ACCIÓN  
ASIGNAR LAS FUNCIONES Y RESPONSABILIDADES CON EL EQUIPO DE TRABAJO.  
ANALIZAR LA DISPONIBILIDAD DE RECURSOS.  
DETERMINAR RECURSOS EN EL PLAN DE ACCIÓN Y DE CONTINGENCIA.  
ELABORAR EL CRONOGRAMA DEL PLAN DE TRABAJO.

RA2:  
IDENTIFICAR LAS VARIABLES QUE CONFORMAN EL SERVICIO DE GUIANZA.  
USAR LAS HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS DE ORGANIZACIÓN EN EL SERVICIO.  
MANEJAR LAS HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS EN LA ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO.  
SOLICITAR RECURSOS INCLUIDOS EN EL PLAN.  
VERIFICAR CANTIDADES Y CONDICIONES DE LOS RECURSOS FÍSICOS.  
ALISTAR EQUIPOS EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO GUIADO.  
REALIZAR EL ALISTAMIENTO ADMINISTRATIVO DEL SERVICIO.  
VERIFICAR LA LOGÍSTICA EN EL DESARROLLO DE LAS ACTIVIDADES.

RA3:  
IDENTIFICAR COSTOS Y GASTOS DEL RECORRIDO  
VALORIZAR LOS RECURSOS DEL SERVICIO GUIADO.  
DEFINIR RECURSOS FINANCIEROS DEL SERVICIO GUIADO.  
DETERMINAR LAS TARIFAS DEL SERVICIO DE GUIANZA A PRESTAR.  
CALCULAR EL PUNTO DE EQUILIBRIO.  
PROYECTAR LAS VENTAS DEL SERVICIO GUIADO.

RA4:  
IDENTIFICAR ESTRATEGIAS DE GESTIÓN EN EL GUIONAJE TURÍSTICO.  
RELACIONAR LAS ESTRATEGIAS DE GESTIÓN CON LOS OBJETIVOS DEL SERVICIO.  
DELEGAR FUNCIONES EN EL EQUIPO DE TRABAJO.  
EJECUTAR LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS.  
ORIENTAR LA ESTADÍA DE LOS USUARIOS EN CONTEXTOS NATURALES.



MANEJAR RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y FÍSICOS.

MANEJA LA LOGÍSTICA DE LA SALIDA DE CAMPO.

VIGILAR LAS CONDICIONES DE MANIPULACIÓN Y CONSERVACIÓN DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN LOS SERVICIOS GUIADOS.

VERIFICAR LAS CONDICIONES DE INFRAESTRUCTURA DEL DESTINO DE CAMPAMENTO O ACTIVIDADES DE NATURALEZA.

RA5:

ANALIZAR EL CUMPLIMIENTO PRESUPUESTAL.

DILIGENCIAR REPORTES DEL CIERRE DE SERVICIO.

LEGALIZAR RECURSOS FINANCIEROS.

REINTEGRAR LOS RECURSOS FÍSICOS.

ANALIZAR LA EFECTIVIDAD DE LOS PLANES DE ACCIÓN Y DE CONTINGENCIA.

EXAMINAR LOS RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN ELABORAR EL INFORME DEL SERVICIO GUIADO. DEL SERVICIO.

#### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

RA1:

ADMINISTRACIÓN: CONCEPTO, TEORÍAS, MODELOS, PROCESO ADMINISTRATIVO Y EL CICLO DE PLANEAR, HACER, VERIFICAR Y ACTUAR -PHVA- EN EL GUIONAJE.

HERRAMIENTAS DE PLANEACIÓN DEL GUIONAJE: PLAN DE ACCIÓN, CONCEPTO, COMPONENTES E IMPORTANCIA, CRONOGRAMA, DIAGRAMA DE GANTT.

TALENTO HUMANO: CONCEPTOS, CARGOS, FUNCIONES EN EL SERVICIO GUIADO.

EQUIPOS OPERATIVOS Y DE SEGURIDAD: ESPECIFICACIONES TÉCNICAS, HOJA DE VIDA, MANUALES DE FUNCIONAMIENTO, MANTENIMIENTO.

BOTIQUÍN: CONCEPTO, TIPOS DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.

MATERIALES: CARACTERÍSTICAS Y USOS EN ACTIVIDADES GENERALES E INTERPRETATIVAS.

RECURSOS FINANCIEROS: CONCEPTOS, TIPOS CONDICIONES DE SEGURIDAD Y VALIDEZ

RA2:

HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS DE ORGANIZACIÓN: DIAGRAMAS DE FLUJO, DE AFINIDAD, HOJA DE VERIFICACIÓN, MAPA DE PROCESOS, MANUALES DE PROCEDIMIENTO.

HERRAMIENTAS OFIMÁTICAS: HOJAS DE CÁLCULO, PROCESADORES DE TEXTOS, ALMACENAMIENTO EN LA NUBE.

ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS FÍSICOS EN EL GUIONAJE: POLÍTICAS ORGANIZACIONALES, ALMACENAMIENTO, NORMATIVA, SOLICITUD Y ENTREGA DE EQUIPOS, INVENTARIOS, ORDEN DE SERVICIO, REQUERIMIENTOS ADICIONALES, FORMATOS, PROCEDIMIENTO DE ALISTAMIENTO.

ALISTAMIENTO ADMINISTRATIVO: LISTADO DE VIAJEROS, DOCUMENTACIÓN DE PROVEEDORES, PROCEDIMIENTO DE VERIFICACIÓN Y ACTIVACIÓN DE PÓLIZAS, ASISTENCIA MÉDICA Y SEGUROS DE VIAJES, PERMISOS Y AUTORIZACIONES PARA INGRESO PROPIEDAD PRIVADA.

RAP3:

COSTOS Y GASTOS: CONCEPTO, ELEMENTOS, CLASIFICACIÓN, MÉTODOS DE CÁLCULO.

PRESUPUESTO: CONCEPTO, TIPO, MÉTODOS DE CÁLCULO, LINEAMIENTOS ORGANIZACIONALES.

MERCADO TURÍSTICO. CONCEPTOS, OFERTA Y DEMANDA, ESTADÍSTICAS, TEMPORADAS, IMPACTOS ECONÓMICOS.

PRONÓSTICO DE VENTAS: CONCEPTO, MÉTODOS DE PROYECCIÓN.

PRECIO DE VENTA DE UN SERVICIO: CONCEPTO, MARGEN DE CONTRIBUCIÓN, UTILIDAD, IMPUESTOS, RETENCIONES, COSTEO PARA INDEPENDIENTES O FREELANCE.

PUNTO DE EQUILIBRIO: CONCEPTO, MÉTODO DE CÁLCULO.

RA4:

ESTRATEGIAS DE GESTIÓN: CONCEPTO, CRITERIOS DE APLICACIÓN EN EL SERVICIO TURÍSTICO, LA DIRECCIÓN, ROLES ADMINISTRATIVOS DEL GUÍA DE TURISMO.



**DEL DESTINO.**

CAMPISMO: CONCEPTO, TIPOS DE CAMPAMENTO, TÉCNICAS, MINIMIZACIÓN DE IMPACTOS EN LA ACTIVIDAD, PROCEDIMIENTOS DE MONTAJE Y DESMONTAJE DEL CAMPAMENTO.

CARPAS: TIPOS, CAPACIDAD, PROCEDIMIENTOS DE ARMADO Y DESARMADO, MANTENIMIENTO.

EQUIPOS: MORRALES, CORDINOS, CUERDAS, PLÁSTICOS, CRITERIOS DE USO.

ALIMENTACIÓN: CONCEPTO, NUTRICIÓN, MANIPULACIÓN Y CONSERVACIÓN.

COCINA DE CAMPAMENTO: FOGATAS, FOGONES, EQUIPOS Y MENAJE DE COCINA, TÉCNICAS DE COCCIÓN

**RA5:**

CIERRE ADMINISTRATIVO DEL SERVICIO: CONCEPTO, PROTOCOLOS, INFORME, TIPOS, ESTRUCTURA.

INDICADORES DE GESTIÓN: CONCEPTO, CLASES, PASOS DE CONSTRUCCIÓN E INTERPRETACIÓN.

#### **4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

**RA1:**

DELIMITA LAS FASES DEL PROCESO ADMINISTRATIVO DEL GUIONAJE CON BASE EN LAS CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO Y LOS MODELOS ADMINISTRATIVOS.

PRESENTA EL PLAN DE ACCIÓN Y DE CONTINGENCIA SEGÚN LOS COMPONENTES, CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO Y EL CICLO DE PLANEAR, HACER, VERIFICAR Y ACTUAR.

**RA2:**

DISPONE RECURSOS FÍSICOS DE SERVICIO DE ACUERDO CON PLAN DE ACCIÓN Y PROCEDIMIENTOS.

EMPLEA LAS HERRAMIENTAS DE ORGANIZACIÓN SEGÚN PROCEDIMIENTO DE ALISTAMIENTO ADMINISTRATIVO DEL SERVICIO Y LAS CARACTERÍSTICAS DE LA CONTRATACIÓN.

**RA3:**

DEFINE EL PRESUPUESTO DE LAS ACTIVIDADES GUIADAS CON BASE EN LOS LINEAMIENTOS ORGANIZACIONES Y LOS MÉTODOS DE CÁLCULO.

ESTABLECE EL PRECIO DE VENTA DEL SERVICIO GUIADO CON BASE EN COSTOS Y GASTOS, PROYECCIÓN DE VENTAS, PUNTO DE EQUILIBRIO Y CONDICIONES CONTRACTUALES.

**RA4:**

SUPERVISA LA LOGÍSTICA DE LA SALIDA DE CAMPO DE ACUERDO CON PLAN DE ACCIÓN, CONDICIONES DE INFRAESTRUCTURA DEL DESTINO Y ESTRATEGIAS DE GESTIÓN.

MONTA CAMPAMENTO SEGÚN TÉCNICAS DE CAMPISMO, REQUERIMIENTOS TÉCNICOS Y CONDICIONES DE MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS.

**RA5:**

PRESENTA INFORMES ECONÓMICO, OPERATIVO Y LOGÍSTICO DEL SERVICIO SEGÚN ESTRUCTURA, LOS RESULTADOS DE LA EJECUCIÓN Y EL ANÁLISIS DE LA EFECTIVIDAD DE LOS PLANES DE ACCIÓN Y DE CONTINGENCIA.

PROPONE EL AJUSTE DE LOS PLANES DE ACCIÓN Y DE CONTINGENCIA CON BASE EN LOS INDICADORES DE GESTIÓN.

#### **4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR**

##### **4.8.1 Requisitos Académicos:**

ALTERNATIVA 1: TECNÓLOGO EN GESTIÓN DE DESTINOS TURÍSTICOS, EN GESTIÓN DEL TURISMO O EN GUIANZA TURÍSTICA CON TARJETA PROFESIONAL O CON TARJETA DE GUÍA DE TURISMO.

ALTERNATIVA 2: PROFESIONAL EN LAS ÁREAS DEL TURISMO; TURISMO Y HOTELERÍA; ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA; ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y HOTELERA; EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS O EN ESTUDIOS Y GESTIÓN CULTURAL CON TARJETA PROFESIONAL O CON TARJETA DE GUÍA DE TURISMO.



#### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

ALTERNATIVA 1: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA EN EL SECTOR LABORAL CON ÉNFASIS EN TURISMO Y VEINTICUATRO (24) MESES EN DOCENCIA, FORMACIÓN PROFESIONAL Y/O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO. ADICIONALMENTE, CERTIFICAR CURSOS DE FORMACIÓN EN PEDAGOGÍA DE MÍNIMO 40 HORAS O PRESENTAR CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL VIGENTE EN ORIENTACIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS.

ALTERNATIVA 2: DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA EN LA CONDUCCIÓN TURÍSTICA DE GRUPOS Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA, FORMACIÓN PROFESIONAL Y/O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO. ADICIONALMENTE, CERTIFICAR CURSOS DE FORMACIÓN EN PEDAGOGÍA DE MÍNIMO 40 HORAS O FORMACIÓN EN AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE O PRESENTAR CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL VIGENTE EN ORIENTACIÓN DE LA FORMACIÓN.

#### 4.8.3 Competencias:

COMUNICACIÓN ASERTIVA, EFICAZ Y FLUIDA.

MANEJO DE HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS Y LEGALES EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS.

MANEJO TEÓRICO PRÁCTICO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL, EN TÉRMINOS DE PLANEACIÓN Y ORIENTACIÓN DE PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EVALUACIÓN, CREATIVOS, INNOVADORES Y AUTOTRANSFORMADORES, QUE DESARROLLEN EL POTENCIAL DE LOS APRENDICES.

MANEJO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS INHERENTES A LA FUNCIÓN DOCENTE.

CONCEPCIÓN GENERAL DEL PROCESO Y LOS PROCEDIMIENTOS DEL DISEÑO CURRICULAR PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL.

HABILIDADES ARGUMENTATIVAS Y LINGÜÍSTICAS.

RESPONSABILIDAD FRENTE A LA PLANEACIÓN, LA EJECUCIÓN Y LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO ASIGNADO.

CAPACIDAD PARA LA CONVIVENCIA HUMANA, EL TRABAJO EN EQUIPO, LA AUTOFORMACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO.

#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                                                                                                                                           |                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA</b>                                                                                                                  | DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO. |
| <b>4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL</b>                                                                                                            | 240201524                                                                                                                         |
| <b>4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA</b>                                                                                                                       | DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS.                                                                                             |
| <b>4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)</b>                                                                                 | 48 horas                                                                                                                          |
| <b>4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>                                                                                                                      |                                                                                                                                   |
| <b>DENOMINACIÓN</b>                                                                                                                                       |                                                                                                                                   |
| 1 ANALIZAR LOS COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS, INTENCIONALIDAD Y CONTEXTO.                                                      |                                                                                                                                   |
| 4 ESTABLECER PROCESOS DE ENRIQUECIMIENTO LEXICAL Y ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO. |                                                                                                                                   |
| 3 RELACIONAR LOS PROCESOS COMUNICATIVOS TENIENDO EN CUENTA CRITERIOS DE LÓGICA Y                                                                          |                                                                                                                                   |
| 2 ARGUMENTAR EN FORMA ORAL Y ESCRITA ATENDIENDO LAS EXIGENCIAS Y PARTICULARIDADES DE LAS                                                                  |                                                                                                                                   |



DIVERSAS SITUACIONES COMUNICATIVAS MEDIANTE LOS DISTINTOS SISTEMAS DE REPRESENTACIÓN.

#### 4.6 CONOCIMIENTOS

##### 4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RECONOCER LA IMPORTANCIA, NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN HUMANA.  
MANTENER LA ATENCIÓN Y ESCUCHA EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN.  
INTERPRETAR MENSAJES Y RECONSTRUIR EL DISCURSO CON SUS PROPIAS PALABRAS MANTENIENDO EL SENTIDO.  
APLICAR TÉCNICAS PARA LA COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL.  
INTERPRETAR SEÑALES, SIGNOS, SÍMBOLOS E ÍCONOS PROPIOS DE SU ACTIVIDAD LABORAL.  
USAR EL LÉXICO CON PRECISIÓN Y PROPIEDAD EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN.  
ORGANIZAR LA INFORMACIÓN.  
UTILIZAR LA INFORMACIÓN SEGÚN EL PROPÓSITO ESTABLECIDO.  
APROPIAR UN MÉTODO PARA LEER COMPRENSIVA E INTERPRETATIVAMENTE.  
ESTABLECER ACUERDOS A PARTIR DE LA DIVERSIDAD DE CONCEPTOS Y OPINIONES.  
CODIFICAR Y DECODIFICAR MENSAJES.  
UTILIZAR LA INFORMACIÓN SEGÚN EL PROPÓSITO ESTABLECIDO.  
EMPLEAR ESTRUCTURAS TEXTUALES EN LA COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA.  
REDACTAR DIFERENTES TIPOS DE TEXTOS APLICANDO REGLAS GRAMATICALES Y ORTOGRÁFICAS.  
EXPONER EN FORMA ORAL O ESCRITA UN PLANTEAMIENTO UTILIZANDO LOS PRINCIPIOS DE LA ARGUMENTACIÓN.  
SELECCIONAR EL TIPO DE TEXTO CON SUS INTERESES Y NECESIDADES DE CONOCIMIENTO.  
CODIFICAR Y DECODIFICAR MENSAJES.

##### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

COMUNICACIÓN: CONCEPTO, TIPOS, USOS, MEDIOS, CANALES, TÉCNICAS, PROCESOS CARACTERÍSTICOS, ESCENARIOS, COMPONENTES, FUNCIONES, BARRERAS, NIVELES.  
EXPRESIÓN CORPORAL: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, GESTOS, POSTURAS, EMOCIONES, SENTIMIENTOS  
ACTOS DE HABLA: CONCEPTO, PERCEPCIÓN, OBSERVACIÓN, ESCUCHA ACTIVA, COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL.  
COMPRENSIÓN DE TEXTOS: CONCEPTO, TÉCNICAS, PROCESOS, NIVELES, CARACTERÍSTICAS, INTERPRETACIÓN, ELEMENTOS.  
REDACCIÓN DE TEXTOS: TIPOS, USOS, CLASES, PARTES, FORMA, CONTENIDO, INTENCIONALIDAD, TÉCNICAS, MÉTODOS, COHESIÓN, COHERENCIA, SINTAXIS, ORTOGRAFÍA, SIGNOS DE PUNTUACIÓN, SEMÁNTICA, PRINCIPIOS Y CUALIDADES.  
LA ARGUMENTACIÓN: CONCEPTO, PROCESOS, ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS, LA PREGUNTA, LA TESIS, EL ARGUMENTO, LA CONCLUSIÓN, LA SÍNTESIS.  
LA PROPOSICIÓN: CONCEPTO, PROCESOS, ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS.  
EL ESTILO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, APLICACIÓN.  
CARÁCTER CONVENCIONAL Y FUNCIÓN SOCIAL DE LOS SIGNOS: CONCEPTO, TIPOS, RELACIONES, USOS, CARÁCTER, INTERPRETACIÓN, CARACTERÍSTICAS, CONTEXTO, ELEMENTOS BÁSICOS DE LA SEMIÓTICA Y SEMIOLOGÍA.  
PROCESOS DE PENSAMIENTO: CONCEPTO, ANÁLISIS, SÍNTESIS, PROPOSICIÓN, ARGUMENTACIÓN.  
CONSULTA Y LECTURA: MÉTODOS, TÉCNICAS SELECCIÓN, ORGANIZACIÓN Y ARCHIVO DE INFORMACIÓN EN DIVERSAS FUENTES, NIVELES, ESTRATEGIAS.  
NORMATIVA: NORMAS ICONTEC PARA LA ELABORACIÓN DE TEXTOS ESCRITOS.

##### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RECONOCE LA IMPORTANCIA, NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN HUMANA, SEGÚN EL CONTEXTO EN EL QUE SE DESARROLLA.  
ESCUCHA CON ATENCIÓN Y CONCENTRACIÓN, ASIENTE Y PREGUNTA AL HABLANTE-OYENTE PARA RETROALIMENTAR EL PROCESO.  
ESTABLECE ACUERDOS A PARTIR DE LA DIVERSIDAD DE CONCEPTOS Y OPINIONES.



INTERPRETA MENSAJES Y RECONSTRUYE EL DISCURSO CON SUS PROPIAS PALABRAS MANTENIENDO EL SENTIDO.  
APLICA TÉCNICAS PARA LA COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL TENIENDO EN CUENTA CARACTERÍSTICAS COMUNICATIVAS.  
INTERPRETA SEÑALES, SIGNOS, SÍMBOLOS E ÍCONOS PROPIOS DE SU ACTIVIDAD LABORAL.  
USA EL LÉXICO CON PRECISIÓN Y PROPIEDAD EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN RELACIONADOS CON EL ÁREA DE DESEMPEÑO LABORAL.  
GRÁFICA LA INFORMACIÓN UTILIZANDO INSTRUMENTOS GRÁFICOS SEMÁNTICOS.  
UTILIZA LA INFORMACIÓN SEGÚN EL PROPÓSITO ESTABLECIDO.  
CODIFICA Y DECODIFICA MENSAJES UTILIZANDO LOS ÍCONOS, LOS SÍMBOLOS, LAS SEÑALES, PLANOS, ESQUEMAS Y FLUJOGRAMAS SEGÚN REQUERIMIENTO.  
APROPIA UN MÉTODO PARA LEER COMPRENSIVA E INTERPRETATIVAMENTE.  
UTILIZA EL LENGUAJE SEGÚN EL DESTINATARIO, EL PROPÓSITO, EL CONTEXTO Y EL CONTENIDO.  
APLICA TÉCNICAS PARA LA COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL SEGÚN REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS.  
REDACTA TEXTOS CON COHESIÓN Y COHERENCIA SIGUIENDO PAUTAS DE PROGRESIÓN TEMÁTICA.  
EMPLEA EN LA ELABORACIÓN DE TEXTOS LAS ESTRUCTURAS TEXTUALES BÁSICAS.  
PRODUCE TEXTOS EXPLICATIVOS, INSTRUCTIVOS, DESCRIPTIVOS Y ARGUMENTATIVOS SEGÚN ESPECIFICACIONES.  
UTILIZA LAS REGLAS GRAMATICALES Y LOS SIGNOS DE PUNTUACIÓN SEGÚN EL TEXTO COMUNICATIVO.  
EMPLEA PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NORMATIVA VIGENTE.  
IDENTIFICA LOS DIFERENTES TIPOS DE TEXTOS TENIENDO EN CUENTA SU INTENCIONALIDAD.  
SELECCIONA EL TIPO DE TEXTO DE ACUERDO CON SUS INTERESES Y NECESIDADES DE CONOCIMIENTO.  
CODIFICA Y DECODIFICA MENSAJES UTILIZANDO LOS ÍCONOS, SÍMBOLOS, SEÑALES EN EL CONTEXTO DE SU ACTIVIDAD LABORAL Y SOCIAL.

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

FORMACIÓN EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, PERIODISMO, LINGÜÍSTICA, FILOLOGÍA, LENGUAS CLÁSICAS O ESPAÑOL Y LITERATURA.

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

DOS (2) AÑO DE EXPERIENCIA LABORAL EN EL ÁREA Y SEIS (6) MESES DE EXPERIENCIA DOCENTE

##### 4.8.3 Competencias:

PRÁCTICA DE PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS UNIVERSALES.  
DISPOSICIÓN AL CAMBIO.  
HABILIDADES INVESTIGATIVAS.  
MANEJO DE GRUPOS.  
LIDERAZGO  
COMUNICACIÓN EFICAZ Y ASERTIVA  
DOMINIO LECTO-ESCRITURAL  
DOMINIO ARGUMENTATIVO Y PROPOSITIVO  
TRABAJO EN EQUIPO.  
MANEJO DE LAS TIC



#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                                                           |                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA</b>                                  | Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales. |
| <b>4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL</b>                            | 210201501                                                                                                           |
| <b>4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA</b>                                       | EJERCICIO DE LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DEL TRABAJO                                                                 |
| <b>4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)</b> | 48 horas                                                                                                            |

#### 4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

##### DENOMINACIÓN

3. RECONOCER EL TRABAJO COMO UNO DE LOS ELEMENTOS PRIMORDIALES PARA LA MOVILIDAD SOCIAL Y LA TRANSFORMACIÓN VITAL.

4. PARTICIPAR EN ACCIONES SOLIDARIAS ORIENTADAS AL EJERCICIO DE LOS DERECHOS HUMANOS, DE LOS PUEBLOS Y DE LA NATURALEZA.

2. PRACTICAR LOS DERECHOS FUNDAMENTALES DEL TRABAJO DE ACUERDO CON LA CONSTITUCIÓN POLÍTICA Y LOS CONVENIOS INTERNACIONALES.

1. VALORAR LA IMPORTANCIA DE LA CIUDADANÍA LABORAL CON BASE EN EL ESTUDIO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y FUNDAMENTALES DEL TRABAJO.

#### 4.6 CONOCIMIENTOS

##### 4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

ANALIZAR LA RELACIÓN ENTRE EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO  
IDENTIFICAR LA NATURALEZA DE LOS DERECHOS HUMANOS Y FUNDAMENTALES DEL TRABAJO  
RELACIONAR, EN EL MARCO DE LOS DERECHOS HUMANO EL DESARROLLO SOCIAL, LA AUTONOMÍA Y LA DIGNIDAD  
DESARROLLAR DOCUMENTOS RELACIONADOS CON LOS DERECHOS Y LAS OBLIGACIONES POLÍTICAS, PRESTACIONALES, SOCIALES, Y DE BIENESTAR DERIVADAS DE LAS ACCIONES LABORALES.  
ARGUMENTAR EL EJERCICIO DE LOS DERECHOS DEL TRABAJO COMO DEFENSA DE LOS MISMOS Y EXPRESIÓN DE LA CIUDADANÍA LABORAL.  
DIMENSIONAR EL EJERCICIO DEL DERECHO A LA HUELGA.  
INTEGRAR ACCIONES DE SOLIDARIDAD PARA LA DEFENSA DEL SER HUMANO, LA NATURALEZA Y LOS VALORES DE LA CONVIVENCIA SOCIAL Y CIUDADANÍA

##### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

PERSONA SOCIEDAD Y TRABAJO: DIGNIDAD HUMANA, DEMOCRACIA, EL TRABAJO, JUSTICIA Y PAZ, DESARROLLO HUMANO INTEGRAL, DIVERSIDAD CULTURAL, FENOMENOLOGÍA DEL MUNDO DEL TRABAJO.  
LEYES FUNDAMENTALES Y MANDATOS LEGALES: POLÍTICA. DERECHOS HUMANOS Y CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA, PRINCIPIOS Y DERECHOS DE LA OIT: DECLARACIÓN DE LA O.I.T., DERECHO A LA VIDA, DERECHOS POLÍTICOS Y CIVILES.  
TRABAJO DIGNO Y DECENTE: DEFINICIÓN, ANÁLISIS DEL TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO.  
DERECHOS DEL TRABAJO Y CIUDADANÍA LABORAL: DERECHOS DEL TRABAJO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO DE LA SOCIEDAD, DIALOGO SOCIAL, PERSONA SUJETO DE DERECHOS Y DEBERES EN EL CONTEXTO DE LOS DERECHOS HUMANOS, DERECHOS INDIVIDUALES Y COLECTIVOS DEL TRABAJO: CARACTERÍSTICAS Y CAMPOS PARA EL DESARROLLO DEL DERECHO INDIVIDUAL Y COLECTIVO EN EL MUNDO



PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DEL TRABAJO; TRABAJO DECENTE: INTEGRACIÓN DE POLÍTICAS; IGUALDAD DE GÉNERO: EQUIDAD Y BALANCE DE GÉNERO; TRABAJO FORZADO Y TRABAJO INFANTIL; ENFOQUE DIFERENCIAL, VALOR CIUDADANO PARA LA INCLUSIÓN SOCIAL, DISCRIMINACIÓN LABORAL EN CASOS DE ENFERMEDADES TERMINALES, RESOLUCIÓN PACÍFICA DE LOS CONFLICTOS; NEGOCIACIÓN COLECTIVA Y HUELGA; DERECHOS PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL: EFICIENCIA, EFICACIA, EFECTIVIDAD. EJERCICIO DE LOS DERECHOS DEL TRABAJO: APLICACIÓN DE LOS MECANISMOS DE PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DEL TRABAJO CAJA DE HERRAMIENTAS LABORALES: SALARIO, PRESTACIONES SOCIALES, SEGURIDAD SOCIAL Y CONTRATACIÓN. SOCIEDAD DEL OCIO: RECREACIÓN, DEPORTE, ARTE CULTURA, VIDA FAMILIAR. DERECHOS Y LIBERTADES CIUDADANAS. DERECHO A LA ASOCIACIÓN, NORMATIVA NACIONAL E INTERNACIONAL: VALORES DEMOCRÁTICOS SOBRE EL SINDICALISMO. NORMATIVA NACIONAL E INTERNACIONAL, ASOCIACIONES SINDICALES, LIBERTAD SINDICAL Y DERECHOS ASOCIADOS. LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y SINDICAL. DERECHO DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA: AGENTES, RECONOCIMIENTO DE LA ASOCIACIÓN PARA RESOLVER PROBLEMAS DERECHOS DE SOLIDARIDAD O DE LOS PUEBLOS: RELACIÓN ENTRE EL SER HUMANO, LA NATURALEZA Y EL PLANETA. AUTODETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS Y DESARROLLO SOSTENIBLE Y SEGURIDAD ALIMENTARIA. ESTRATEGIAS DE DESARROLLO E IMPACTO AMBIENTAL EN COLOMBIA. POSTCONFLICTO Y PAZ. APROPIACIÓN DEL AVANCE Y USO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA. EL DESARROLLO QUE PERMITA UNA VIDA DIGNA. IDENTIDAD NACIONAL Y CULTURAL.

#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

COMPARA LAS CONDICIONES DEL TRABAJO, EN EL DEVENIR HISTÓRICO DE LA HUMANIDAD DE ACUERDO CON LOS DERECHOS HUMANOS Y FUNDAMENTALES DEL TRABAJO.

ARGUMENTA LOS MOMENTOS RELEVANTES DEL DEVENIR HISTÓRICO DE LOS DERECHOS HUMANOS Y FUNDAMENTALES DEL TRABAJO EN LA LÍNEA DEL TIEMPO.

ANALIZA DE MANERA AUTÓNOMA SITUACIONES QUE REPERCUTEN EN EL DESARROLLO DE LOS PROCESOS SOCIALES DESARROLLANDO HABILIDADES DE COMUNICACIÓN SEGÚN TÉCNICAS Y PROTOCOLOS.

SELECCIONA LOS MECANISMOS DE PROTECCIÓN PARA EL EJERCICIO DE LA CIUDADANÍA LABORAL APLICANDO LA NORMATIVA.

ELABORA DOCUMENTOS RELACIONADOS CON LAS OBLIGACIONES ECONÓMICAS, SOCIALES, BIENESTAR DERIVADAS DE LAS ACCIONES LABORALES DE ACUERDO CON LA NORMATIVA.

EVALÚA LOS RESULTADOS DE LA APLICACIÓN DE LOS MECANISMOS DE PROTECCIÓN PARA EL EJERCICIO DE LA CIUDADANÍA LABORAL ACORDE CON LA NORMATIVA.

PROPONE ESTRATEGIAS DE SOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN DE ACUERDO CON LA NORMATIVA.

JUSTIFICA LA IMPORTANCIA DE LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS Y DE LA SOLIDARIDAD EN EL EJERCICIO DE LA CIUDADANÍA LABORAL DE ACUERDO CON LA NORMATIVA.

RELACIONA, DE LOS DERECHOS DE LOS PUEBLOS Y DE LA SOLIDARIDAD, LA AUTODETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS, EL DESARROLLO SOSTENIBLE, LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, EL DERECHO AL USO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA Y LA PAZ EN FUNCIÓN DE LOS INDICADORES DE DESARROLLO HUMANO.

PROPONE ACCIONES DE DEFENSA RELACIONADAS CON LA AUTODETERMINACIÓN DE LOS PUEBLOS, EL DESARROLLO SOSTENIBLE, LA SEGURIDAD ALIMENTARIA, EL DERECHO AL USO DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA Y LA PAZ EN FUNCIÓN DE LOS INDICADORES DEL DESARROLLO HUMANO.

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

###### ALTERNATIVA 1:

LICENCIADO EN EDUCACIÓN COMUNITARIA CON ÉNFASIS EN DERECHOS HUMANOS, EN EDUCACIÓN BÁSICA CON ÉNFASIS EN ÉTICA Y VALORES HUMANOS, PROFESIONAL EN PSICOLOGÍA O EN TRABAJO SOCIAL. TARJETA PROFESIONAL EN LOS CASOS EXIGIDOS POR LA LEY.

###### ALTERNATIVA 2:

TECNÓLOGO EN GESTIÓN DE DERECHOS HUMANOS, PAZ Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS.



#### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

DIECIOCHO (18) MESES DE EXPERIENCIA RELACIONADOS CON EL EJERCICIO EN DERECHOS HUMANOS Y FUNDAMENTALES EN EL TRABAJO Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA. ADICIONALMENTE CERTIFICAR CURSOS DE FORMACIÓN EN PEDAGOGÍA DE MÍNIMO 40 HORAS O PRESENTAR CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL VIGENTE EN ORIENTACIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS

#### 4.8.3 Competencias:

PRÁCTICA DE PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS UNIVERSALES.  
DISPOSICIÓN AL CAMBIO.  
HABILIDADES INVESTIGATIVAS.  
MANEJO DE GRUPOS.  
LIDERAZGO  
COMUNICACIÓN EFICAZ Y ASERTIVA  
DOMINIO LECTO-ESCRITURAL  
DOMINIO ARGUMENTATIVO Y PROPOSITIVO  
TRABAJO EN EQUIPO.  
MANEJO DE LAS TIC

### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA</b>                                                                                                        | Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz. |
| <b>4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL</b>                                                                                                  | 240201526                                                                                                                                      |
| <b>4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA</b>                                                                                                             | INTERACCIÓN EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL                                                                                                 |
| <b>4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)</b>                                                                       | 48 horas                                                                                                                                       |
| <b>4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>                                                                                                            |                                                                                                                                                |
| <b>DENOMINACIÓN</b>                                                                                                                             |                                                                                                                                                |
| 3. PROMOVER EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES A PARTIR DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD ÉTICA Y NORMATIVA VIGENTE       |                                                                                                                                                |
| 2. ESTABLECER RELACIONES DE CRECIMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO A PARTIR DEL BIEN COMÚN COMO APOORTE PARA EL DESARROLLO SOCIAL.                  |                                                                                                                                                |
| 1. PROMOVER MI DIGNIDAD Y LA DEL OTRO A PARTIR DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS COMO APOORTE EN LA INSTAURACIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ         |                                                                                                                                                |
| 4. CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAZ A PARTIR DE LA DIGNIDAD HUMANA Y LAS ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS |                                                                                                                                                |
| <b>4.6 CONOCIMIENTOS</b>                                                                                                                        |                                                                                                                                                |
| <b>4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO</b>                                                                                                           |                                                                                                                                                |



ESTABLECER COMUNICACIÓN CONSTRUCTIVA  
RESPETAR AL OTRO  
FIJAR EL PROYECTO DE VIDA  
RECLAMAR DERECHOS DE DIGNIDAD  
USAR LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA PARA MEJORAR MI CALIDAD DE VIDA  
EXIGIR RECONOCIMIENTO EN FUNCIÓN DE MI PRESENCIA PROTAGÓNICA EN LA SOCIEDAD  
RECONOCER EL VALOR INTRÍNSECO DE CADA PERSONA  
MANTENER EL VALOR DE MI DIGNIDAD  
MANTENER EL VALOR DE LA DIGNIDAD DEL OTRO  
RECONOCER LA AUTONOMÍA PERSONAL  
RECONOCER LA AUTONOMÍA DEL OTRO  
RECONOCER MIS DIFERENCIAS E IGUALDADES CON EL OTRO  
PRACTICAR CON HECHOS EL RESPETO CONMIGO MISMO Y CON LOS DEMÁS.  
APLICAR LA CAPACIDAD DE ESCUCHA  
RESPETAR LA OPINIÓN DEL OTRO  
CONSIDERAR LAS IDEAS DEL OTRO  
IDENTIFICAR ESTILOS DE COMUNICACIÓN  
APLICAR ESTILOS DE COMUNICACIÓN  
PRACTICAR CON HECHOS EL RESPETO A LOS DEMÁS  
RESPETAR LA PRIVACIDAD DEL OTRO  
RESPETAR LAS CREENCIAS  
RESPETAR LUGARES DE ENCUENTRO COMUNITARIO  
CUIDAR LUGARES DE ENCUENTRO COMUNITARIO  
PRACTICAR ACTOS DE RESPETO  
RESPETAR LAS NORMAS SOCIALES  
CONVIVIR EN COMUNIDAD  
ASUMIR COMPORTAMIENTO DE CULTURA CIUDADANA  
EJERCER ROL PROTAGÓNICO EN EL DESARROLLO SOCIAL  
FORTALECER COMPETENCIAS DE LIDERAZGO  
PROPONER TEMAS PARA PROYECTOS SOCIALES  
DESARROLLAR PROYECTOS SOCIALES  
DESARROLLAR EL SENTIDO DE PERTENENCIA  
INTERPRETAR LAS TENDENCIAS MUNDIALES EN CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD  
INCENTIVAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES.  
PRESERVAR LOS RECURSOS NATURALES  
ESTABLECER PROCESOS DE COMUNICACIÓN CONSTRUCTIVA  
IDENTIFICAR LOS HECHOS DE VIOLENCIA EN MI HISTORIA DE VIDA  
RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE UNA CULTURA DE PAZ  
IDENTIFICAR ESTRATEGIAS DE RECONCILIACIÓN  
APLICAR ESTRATEGIAS DE RECONCILIACIÓN  
ESTABLECER RELACIONES CONSTRUCTIVAS ESTABLECER RELACIONES RESPETUOSAS  
APORTAR EN EL DESARROLLO DE UNA CULTURA DE PAZ  
ESTABLECER RELACIONES INTERPERSONALES  
ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS CONSTRUCTIVAS  
ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS ARGUMENTATIVAS  
ESTABLECER GESTOS DE SOLIDARIOS  
GENERAR PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN EL NÚCLEO FAMILIAR  
ESTABLECER RELACIONES INTERPERSONALES A PARTIR DE UNA COMUNICACIÓN ASERTIVA  
ESTABLECER RELACIONES DE TOLERANCIA  
ESTABLECER RELACIONES DE SOLIDARIDAD  
APLICAR NORMATIVA VIGENTE EN RELACIÓN CON DERECHOS HUMANOS Y DERECHO INTERNACIONAL  
HUMANITARIO

#### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER



HOMBRE: CONCEPTO, SUJETO MORAL, SUJETO ÉTICO  
NATURALEZA HUMANA: CONCEPTO  
DIGNIDAD HUMANA: CONCEPTO  
ACTOS HUMANOS: CONCEPTO  
ACCIONES HUMANAS: CONCEPTO  
LIBERTAD: CONCEPTO  
LEY NATURAL: CONCEPTO  
LEY POSITIVA: CONCEPTO, APLICACIONES  
MORAL: CONCEPTO AXIOLOGÍA: CONCEPTO, JERARQUÍA DE VALORES. ÉTICA: CONCEPTO. ÉTICA APLICADA: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS  
HOMBRE: CONCEPTO, SER RELACIONAL.  
TRABAJO: CONCEPTO, SISTEMA DE RELACIONES.  
RELACIONES SOCIALES: CONCEPTO, CLASES.  
RECONCILIACIÓN: CONCEPTO, CONDICIONES.  
TRABAJO EN EQUIPO: CONTEXTUALIZACIÓN, ALCANCE, TÉCNICAS, FUNDAMENTOS Y VENTAJAS  
RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS: CONTEXTUALIZACIÓN, DESTREZAS, TÉCNICAS Y TEORÍAS.  
COMUNICACIÓN ASERTIVA: CONTEXTUALIZACIÓN, ESTRATEGIAS, FUNDAMENTOS, TIPOS Y TÉCNICAS.  
LIDERAZGO: CONCEPTO, TENDENCIAS Y GENERALIDADES.  
INTELIGENCIA EMOCIONAL: CONCEPTO, ALCANCE Y TÉCNICAS.  
COACHING: CONCEPTO, ALCANCE Y TÉCNICAS BÁSICAS.  
PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA: CONCEPTO, ALCANCE, TÉCNICAS BÁSICAS.  
TOMA DE DECISIONES: CONCEPTO, MODELOS, ESTRATÉGICAS Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y ALCANCE  
RELACIONES INTERPERSONALES: CONCEPTO Y ALCANCE  
CONTEXTO DEL CONFLICTO: CONCEPTO, CONTEXTO SOCIAL Y POLÍTICO, CONFLICTO ARMADO.  
PAZ: CONCEPTO  
VIOLENCIA: CONCEPTO  
CONFLICTO: CONCEPTO, HITOS DE LA HISTORIA  
RESPECTO: CONCEPTO  
FAMILIA: CONCEPTO  
DIÁLOGO: CONCEPTO  
CONCERTACIÓN: CONCEPTO  
JUSTICIA: CONCEPTO, CLASES  
EQUIDAD: CONCEPTO, APLICACIONES  
GOBIERNO: CONCEPTO, FORMAS  
SOCIEDAD: CONCEPTO  
ESTADO: CONCEPTO  
PAÍS: CONCEPTO  
CONSTITUCIÓN: CONCEPTO  
GOBERNALIDAD: CONCEPTO  
DEMOCRACIA: CONCEPTO, CLASES  
CONVIVENCIA: CONCEPTO  
LIBERTAD: CONCEPTO  
CRITICIDAD: CONCEPTO  
NEGOCIACIÓN FRENTE AL CONFLICTO  
REPARACIÓN: CONCEPTO  
REINTEGRACIÓN: CONCEPTO, RUTA  
DERECHOS HUMANOS: CONCEPTO, NORMATIVA VIGENTE  
DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO: CONCEPTO, NORMATIVA VIGENTE  
AUTOESTIMA, AUTONOMÍA, AUTOCONTROL, AUTOCUIDADO.  
COMUNICACIÓN: ACCIÓN INSTRUMENTAL, ACCIÓN ESTRATÉGICA Y ACCIÓN COMUNICATIVA.  
HABILIDADES PARA LA VIDA Y PARA LA CONVIVENCIA: AUTOCONOCIMIENTO, EMPATÍA, COMUNICACIÓN ASERTIVA, RELACIONES INTERPERSONALES, TOMA DE DECISIONES, SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y DE CONFLICTOS, PENSAMIENTO CREATIVO, PENSAMIENTO CRÍTICO, MANEJO DE EMOCIONES Y SENTIMIENTOS, MANEJO DE TENSIONES Y ESTRÉS.



LÍNEA TECNOLÓGICA: CLIENTE

RED TECNOLÓGICA: TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO EN HOTELERÍA Y TURISMO

PARTICIPACIÓN CIUDADANA: CONCEPTO, MECANISMOS E INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, BIEN COMÚN, ALTERIDAD Y GÉNERO, PROCESO DE SOCIABILIDAD HUMANA, REPRESENTACIONES SOCIALES O IMAGINARIOS CULTURALES, CULTURAS EMERGENTES, ROLES SOCIALES.  
RESPONSABILIDAD SOCIAL: CONCEPTO, ESTRATEGIAS PARA GENERAR UNA CULTURA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

DEFINE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO CON LOS CRITERIOS DE DIGNIDAD, DE RESPETO, CREENCIAS, ECOLOGÍA Y CULTURA.  
RECONOCE SU VALOR Y EL VALOR DEL OTRO DE ACUERDO CON LOS PRINCIPIOS DE DIGNIDAD Y CONSTRUCCIÓN CULTURAL Y AUTONOMÍA  
DEFINE SU PROYECTO DE VIDA CON BASE EN CRITERIOS AXIOLÓGICOS Y CULTURALES Y HÁBITOS DE CONVIVENCIA  
UTILIZA HERRAMIENTAS QUE PERMITEN LA COMUNICACIÓN ASERTIVA EN DIFERENTES ENTORNOS TENIENDO EN CUENTA LA PEDAGOGÍA PARA LA PAZ  
CONSTRUYE RELACIONES INTERPERSONALES A PARTIR DEL ENFOQUE DIFERENCIAL Y LA PROMOCIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ  
CAMBIA ACTITUDES FRENTE A SU COMPORTAMIENTO CON BASE EN LA DIGNIDAD, APORTANDO A LA CULTURA DE PAZ  
RECONOCE HITOS HISTÓRICOS DE VIOLENCIA Y PAZ COMO APOORTE A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ  
MODIFICA ACTITUDES COMPORTAMENTALES A PARTIR DE LA RESOLUCIÓN PACÍFICA DE CONFLICTOS  
APLICA ACCIONES DE PREVENCIÓN DE ACCIONES VIOLENTAS CON BASE EN ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA  
EVIDENCIA RESPETO POR EL BIEN COMÚN, LA ALTERIDAD Y EL DIÁLOGO CON EL OTRO CON BASE EN PRINCIPIOS AXIOLÓGICOS

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

OPCIÓN 1: PROFESIONAL EN CARRERAS DE FORMACIÓN RELACIONADAS CON FILOSOFÍA, O ANTROPOLOGÍA, O PSICOLOGÍA, O TRABAJO SOCIAL, O SOCIOLOGÍA O AFINES.  
OPCIÓN 2: PROFESIONAL CON ESTUDIOS RELACIONADOS EN ÉTICA, O BIOÉTICA, O DEONTOLOGÍA O HUMANISMO

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA Y/O TRABAJO COMUNITARIO

##### 4.8.3 Competencias:

PRÁCTICA DE PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS UNIVERSALES.  
DISPOSICIÓN AL CAMBIO.  
HABILIDADES INVESTIGATIVAS.  
MANEJO DE GRUPOS.  
LIDERAZGO.  
COMUNICACIÓN EFICAZ Y ASERTIVA.  
DOMINIO LECTO-ESCRITURAL.  
DOMINIO ARGUMENTATIVO Y PROPOSITIVO.  
TRABAJO EN EQUIPO.  
MANEJO DE LAS TIC.



#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

##### 4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA

Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario

##### 4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL

250102019

##### 4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA

ESCRITURA DE GUIONES PARA ACTIVIDADES TURÍSTICAS

##### 4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)

288 horas

##### 4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

###### DENOMINACIÓN

2. ELABORAR EL ESQUEMA NARRATIVO DE LA INTERPRETACIÓN DE ACUERDO CON EL TIPO DE SERVICIO TURÍSTICO Y LOS COMPONENTES DE LA ESCRITURA CREATIVA DEFINIDOS.

1. ESTABLECER LOS COMPONENTES DE LA ESCRITURA CREATIVA DEL SERVICIO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LA INTENCIONALIDAD, LA FUNCIÓN COMUNICATIVA Y LAS TÉCNICAS DE REDACCIÓN DE TEXTOS.

3. REDACTAR EL GUION SEGÚN TIPOLOGÍA, SERVICIO CONTRATADO, CARACTERÍSTICAS DEL DESTINO E INTENCIONALIDAD COMUNICATIVA.

##### 4.6 CONOCIMIENTOS

###### 4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RA1:  
DIFERENCIAR LOS COMPONENTES DE LA COMUNICACIÓN ESCRITA.  
RELACIONAR LOS TIPOS DE TEXTO ESCRITO CON GÉNEROS Y FIGURAS LITERARIAS.  
DIFERENCIAR EL GÉNERO NARRATIVO DE OTROS.  
ESTABLECER LA AUDIENCIA Y LA INTENCIONALIDAD.  
DECIDIR EL CÓMO Y DÓNDE DE LA NARRATIVA.  
ESQUEMATIZAR LA IDEA INICIAL DE LA NARRACIÓN.  
ANALIZAR DIFERENTES TIPOS DE TEXTOS  
USAR TÉCNICAS DE REDACCIÓN  
REFERENCIAR LAS FUENTES CONSULTADAS.  
IDENTIFICAR EJEMPLOS DE ESCRITURA CREATIVA APLICADOS AL TURISMO.

RA2:  
ANALIZAR LA ESTRUCTURA DE DOCUMENTOS DE CONTENIDO TURÍSTICO.  
SELECCIONAR LOS TÓPICOS O HISTORIA A NARRAR.  
COMPRENDER TEXTOS TURÍSTICOS.  
SINTETIZAR INFORMACIÓN  
DEFINIR PERSONAJES DE LAS NARRACIONES EN TORNO A EXPERIENCIA TURÍSTICAS.  
CONSTRUIR EL HILO NARRATIVO DEL SERVICIO TURÍSTICO.  
REDACTAR ARGUMENTO NARRATIVO.

RA3:  
IDENTIFICAR LAS PARTES DE UN GUION TURÍSTICO  
RECONOCER LOS DIFERENTES TIPOS DE GUION.  
ASOCIAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS DESTINOS EN EL GUION.  
DISEÑAR LA ESCALETA SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DEL SERVICIO CONTRATADO.



CONSTRUIR EL GUION ACUERDO CON EL SERVICIO CONTRATADO.

#### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

RA1:  
COMUNICACIÓN ESCRITA: CONCEPTO, FUNCIÓN COMUNICATIVA, COMPONENTES, TIPOS DE TEXTOS, PROCESO DE ESCRITURA, GÉNEROS Y FIGURAS LITERARIAS  
GÉNERO NARRATIVO: CARACTERÍSTICAS, DESCRIPCIÓN, NARRACIONES, DIÁLOGOS.  
TEXTO NARRATIVO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, INTENCIONALIDAD, TIPOS, TIPOS DE TEXTOS TURÍSTICOS  
COMPONENTES DE LA NARRATIVA: NARRADOR, PERSONAJES, TRAMA O ARGUMENTO.  
TÉCNICAS DE REDACCIÓN: PÁRRAFO, SUPERESTRUCTURA, COHERENCIA, COHESIÓN, GRAMÁTICA, SEMÁNTICA, NORMAS ORTOGRÁFICAS.  
ESCRITURA CREATIVA: CONCEPTO, ELEMENTOS, TÉCNICAS, MARKETING DE CONTENIDOS PARA EL TURISMO, STORYTELLING, STORYSCAPING, STORYDOING.  
DERECHO DE AUTOR: NORMATIVA EN COLOMBIA, ESTILOS DE CITACIÓN Y REFERENCIACIÓN.

RA2:  
LECTURA: TIPOS, NIVELES, COMPRENSIÓN TEXTUAL Y LITERARIA  
TÉCNICAS DE ESCRITURA: EXPOSICIÓN, NARRACIÓN, PERSUASIÓN Y CONTRASTE.  
ESQUEMA Y ESTRUCTURAS NARRATIVAS: CONCEPTOS, CONSTRUCCIÓN DE HILO NARRATIVO  
LITERATURA COLOMBIANA: REPRESENTANTES Y GÉNEROS.  
CARTOGRAFÍA LITERARIA: DEFINICIÓN, NARRATIVA, SOCIAL, ENFOQUES.  
REFERENTES RUTAS TEMÁTICAS EN COLOMBIA Y EN EL EXTERIOR.

RA3:  
GUION: DEFINICIÓN, PARTES, TIPOS Y MÉTODO Y REVISIÓN DE ESTILO.

#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RA1:  
DEFINE LOS COMPONENTES DE LA NARRATIVA CON BASE EN TÉCNICAS DE REDACCIÓN, ELEMENTOS DE ESCRITURA CREATIVA Y TIPO DE TEXTO.  
COMPONE LA IDEA INICIAL DE TEXTO NARRATIVO TENIENDO EN CUENTA COMPONENTES TÉCNICAS DE REDACCIÓN Y DE ESCRITURA CREATIVA.

RA2:  
PRODUCE UN TEXTO ARGUMENTATIVO DE ACUERDO CON LA INTENCIONALIDAD DEL SERVICIO TURÍSTICO, TÉCNICA DE COMPRESIÓN TEXTUAL.  
ESTABLECE LAS RELACIONES ENTRE PERSONAJES, LUGARES Y ACONTECIMIENTOS DE ACUERDO CON LA ESTRUCTURA DE LA NARRATIVA, LA INTERPRETACIÓN Y EL TIPO DE SERVICIO.  
CONTRASTA TEXTOS TURÍSTICOS DE OTROS PAÍSES CON LA PRODUCCIÓN TEXTUAL COLOMBIANA TENIENDO EN CUENTA LA ESCRITURA CREATIVA

RA3:  
REALIZA GUIONES PARA SERVICIOS GUIADOS SEGÚN LAS ESPECIFICACIONES TÉCNICAS DE LA ESCRITURA.

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

ALTERNATIVA 1: TECNÓLOGO EN GUIANZA TURÍSTICA CON TARJETA PROFESIONAL O CON TARJETA DE GUÍA DE TURISMO.  
ALTERNATIVA 2: PROFESIONAL EN EL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LA ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y DEL PATRIMONIO, HISTORIA, LITERATURA, HISTORIA Y PATRIMONIO, PUBLICISTA, MERCADEO CON TARJETA



PROFESIONAL O CON TARJETA DE GUÍA DE TURISMO.

#### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

ALTERNATIVA 1: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA EN LA CONDUCCIÓN TURÍSTICA DE GRUPOS Y VEINTICUATRO (24) MESES EN DOCENCIA, FORMACIÓN PROFESIONAL O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO. ADICIONALMENTE, CERTIFICAR CURSOS DE FORMACIÓN EN PEDAGOGÍA DE MÍNIMO 40 HORAS O PRESENTAR CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL VIGENTE EN ORIENTACIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS.

ALTERNATIVA 2:

DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA EN LA CONDUCCIÓN TURÍSTICA DE GRUPOS Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA, FORMACIÓN PROFESIONAL Y/O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO. ADICIONALMENTE, CERTIFICAR CURSOS DE FORMACIÓN EN PEDAGOGÍA DE MÍNIMO 40 HORAS O FORMACIÓN EN AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE O PRESENTAR CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL VIGENTE EN ORIENTACIÓN DE LA FORMACIÓN.

#### 4.8.3 Competencias:

COMUNICACIÓN ASERTIVA, EFICAZ Y FLUIDA.

HABILIDADES PARA LA ESCRITURA DE GUIONES, HISTORIAS, PROTOCOLOS Y CUENTOS.

MANEJO DE HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS Y LEGALES EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS.

MANEJO TEÓRICO PRÁCTICO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL, EN TÉRMINOS DE PLANEACIÓN Y ORIENTACIÓN DE PROCESOS DE ENSEÑANZA APRENDIZAJE EVALUACIÓN, CREATIVOS, INNOVADORES Y AUTOTRANSFORMADORES, QUE DESARROLLEN EL POTENCIAL DE LOS APRENDICES.

MANEJO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS INHERENTES A LA FUNCIÓN DOCENTE.

CONCEPCIÓN GENERAL DEL PROCESO Y LOS PROCEDIMIENTOS DEL DISEÑO CURRICULAR PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL.

HABILIDADES ARGUMENTATIVAS Y LINGÜÍSTICAS.

RESPONSABILIDAD FRENTE A LA PLANEACIÓN, LA EJECUCIÓN Y LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO ASIGNADO.

CAPACIDAD PARA LA CONVIVENCIA HUMANA, EL TRABAJO EN EQUIPO, LA AUTOFORMACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO.

### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

#### 4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA

GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.

#### 4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL

230101507

#### 4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA

GENERACIÓN DE HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA



**4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)**

48 horas

**4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

**DENOMINACIÓN**

1. DESARROLLAR HABILIDADES PSICOMOTRICES EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL
2. PRACTICAR HÁBITOS SALUDABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE NUTRICIÓN E HIGIENE.
3. EJECUTAR ACTIVIDADES DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO ORIENTADAS HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA CONDICIÓN FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.
4. IMPLEMENTAR UN PLAN DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN PRODUCTIVA.

**4.6 CONOCIMIENTOS**

**4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO**

IDENTIFICA LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA.  
APLICA LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MIOLOGÍA HUMANA CON BASE EN EL ANÁLISIS DEL MOVIMIENTO.  
INTERPRETA LOS FUNDAMENTOS DE ESTILO DE VIDA SALUDABLE, HIGIENE Y NUTRICIÓN EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.  
ADMINISTRA UN PLAN DE HIGIENE CORPORAL DENTRO DEL CONTEXTO PRODUCTIVO.  
EJECUTA RUTINAS DE EJERCICIO FÍSICO SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.  
ESTABLECE PAUSAS DE ACUERDO CON CARGAS DE TRABAJO Y TIEMPOS DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA UNA RECUPERACIÓN ADECUADA.  
IDENTIFICA LAS TÉCNICAS DE COORDINACIÓN MOTRIZ RELACIONADAS CON SU PERFIL OCUPACIONAL.  
SELECCIONA TÉCNICAS QUE LE PERMITEN POTENCIAR SU CAPACIDAD DE REACCIÓN MENTAL Y MEJORAR SUS DESTREZAS MOTORAS SEGÚN LA NATURALEZA DE SU ENTORNO LABORAL.  
APLICA CONCEPTOS BÁSICOS DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DE LA FUNCIÓN PRODUCTIVA.  
DISCRIMINA EJERCICIOS ESPECÍFICOS PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS ERGONÓMICOS SEGÚN SU ACTIVIDAD LABORAL.

**4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER**

FUNDAMENTOS DE ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA  
CONCEPTOS, CARACTERÍSTICAS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE  
CONCEPTOS DE HIGIENE Y SU APLICABILIDAD  
CONCEPTOS DE NUTRICIÓN, BASES FUNDAMENTALES Y PLANES NUTRICIONALES SEGÚN ACTIVIDAD LABORAL. FUNDAMENTOS DE MIOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL MOVIMIENTO  
DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, COMPONENTES Y VENTAJAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA  
DEFINICIÓN, CLASES, CONDICIÓN, TIEMPOS DE APLICACIÓN, BENEFICIOS DEL EJERCICIO FÍSICO  
CONCEPTUALIZACIÓN Y USO DE LA FICHA ANTROPOMÉTRICA  
CARACTERÍSTICAS DE LA FRECUENCIA CARDIACA  
DEFINICIÓN, CLASES Y CARACTERÍSTICAS DE LOS TEST FÍSICO-ATLÉTICOS.  
DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ACONDICIONAMIENTO FÍSICO  
APLICACIÓN DE SERIES, REPETICIONES Y CARGAS DE TRABAJO EN EL EJERCICIO FÍSICO  
DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA DESTREZA MOTORA  
CONCEPTUALIZACIÓN Y CONDICIONANTES DE LA PSICOMOTRICIDAD  
DEFINICIÓN DE MOTRICIDAD Y SU CLASIFICACIÓN, BENEFICIOS.  
APLICABILIDAD DE LA ERGONOMÍA Y LA ACTIVIDAD FÍSICA  
POSTURAS, CLASIFICACIÓN, MANEJO DE CARGAS Y PLANES POSTURALES  
REHABILITACIÓN Y PLAN DE TRABAJO  
PAUSAS ACTIVAS, CONCEPTOS Y PRÁCTICAS  
USO ADECUADO DEL TIEMPO LIBRE



#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

IDENTIFICA LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE ANATOMÍA Y FISIOLÓGÍA.  
APLICA LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MIOLOGÍA HUMANA CON BASE EN EL ANÁLISIS DEL MOVIMIENTO.  
INTERPRETA LOS FUNDAMENTOS DE ESTILO DE VIDA SALUDABLE, HIGIENE Y NUTRICIÓN EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.  
ADMINISTRA UN PLAN DE HIGIENE CORPORAL DENTRO DEL CONTEXTO PRODUCTIVO.  
EJECUTA RUTINAS DE EJERCICIO FÍSICO SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.  
ESTABLECE PAUSAS DE ACUERDO CON CARGAS DE TRABAJO Y TIEMPOS DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA UNA RECUPERACIÓN ADECUADA.  
IDENTIFICA LAS TÉCNICAS DE COORDINACIÓN MOTRIZ RELACIONADAS CON SU PERFIL OCUPACIONAL.  
SELECCIONA TÉCNICAS QUE LE PERMITEN POTENCIAR SU CAPACIDAD DE REACCIÓN MENTAL Y MEJORAR SUS DESTREZAS MOTORAS SEGÚN LA NATURALEZA DE SU ENTORNO LABORAL.  
APLICA CONCEPTOS BÁSICOS DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DE LA FUNCIÓN PRODUCTIVA.  
DISCRIMINA EJERCICIOS ESPECÍFICOS PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS ERGONÓMICOS SEGÚN SU ACTIVIDAD LABORAL.

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

ALTERNATIVA 1: LICENCIADO EN EDUCACIÓN FÍSICA O PROFESIONAL EN CIENCIAS DEL DEPORTE.  
ALTERNATIVA 2: TECNÓLOGO EN ACTIVIDAD FÍSICA O ENTRENAMIENTO DEPORTIVO CON ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA RELACIONADA CON EL ÁREA DE CONOCIMIENTO.

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA LABORAL EN EL ÁREA OBJETO DEL DESEMPEÑO Y DOCE (12) MESES EN DOCENCIA, FORMACIÓN PROFESIONAL Y/O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO. ADICIONALMENTE, CERTIFICAR CURSOS DE FORMACIÓN EN PEDAGOGÍA DE MÍNIMO 40 HORAS O FORMACIÓN EN AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE O PRESENTAR CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL VIGENTE EN ORIENTACIÓN DE LA FORMACIÓN.

##### 4.8.3 Competencias:

PRÁCTICA DE PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS UNIVERSALES.  
DISPOSICIÓN AL CAMBIO.  
HABILIDADES INVESTIGATIVAS.  
MANEJO DE GRUPOS.  
LIDERAZGO.  
COMUNICACIÓN EFICAZ Y ASERTIVA.  
DOMINIO LECTO-ESCRITURA.  
DOMINIO ARGUMENTATIVO Y PROPOSITIVO.  
TRABAJO EN EQUIPO.  
MANEJO DE LAS TIC

#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

##### 4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA

Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

##### 4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL

240201529



**4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA**

GESTIÓN DE PROCESOS EMPRENDEDORES

**4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)**

48 horas

**4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

**DENOMINACIÓN**

2. CARACTERIZAR LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL.

3. ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE MERCADO.

1. INTEGRAR ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA TENIENDO EN CUENTA EL PERFIL PERSONAL Y EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOCIAL.

4. VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL.

**4.6 CONOCIMIENTOS**

**4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO**

IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA  
RECONOCER CASOS DE ÉXITO EMPRESARIAL  
DETERMINAR ELEMENTOS PERSONALES EN LA CULTURA EMPRENDEDORA  
ANALIZAR EL SECTOR PRODUCTIVO DE INFLUENCIA  
CONSULTAR FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIAS Y SECUNDARIAS  
RECOLECTAR INFORMACIÓN DE FORMA ESTADÍSTICA  
ESTABLECER OPORTUNIDADES DE NEGOCIO  
ESTABLECER SOLUCIONES A PROBLEMAS O NECESIDADES PLANTEADAS  
IDENTIFICAR NECESIDADES EMPRESARIALES DEL SECTOR PRODUCTIVO DE INFLUENCIA  
RECONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DEL PERFIL EMPRENDEDOR  
ANALIZAR EL MERCADO POTENCIAL  
EMPLEAR TÉCNICAS DE MERCADEO  
IDENTIFICAR ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES  
DEFINIR LA NATURALEZA DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES  
RECONOCER ESTRUCTURAS OPERACIONALES  
CONSTRUIR PROPUESTAS EMPRESARIALES  
ESTABLECER PRINCIPIOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL  
DESARROLLAR HABILIDADES DE GESTIÓN EMPRESARIAL  
DETERMINAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO  
CONSTRUIR IDEAS DE NEGOCIO  
EMPLEAR ELEMENTOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA  
ABORDAR LOS CONTEXTOS DE INFLUENCIA DE LA IDEA DE NEGOCIO

**4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER**

EMPRENDIMIENTO, CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, HABILIDADES, TIPOS, PERFIL EMPRENDEDOR, RESPONSABILIDAD, COMUNICACIÓN ASERTIVA, AUTOGESTIÓN, AUTONOMÍA, PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS. IDEACIÓN, CONCEPTO, METODOLOGÍAS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS.  
PROBLEMA, CONCEPTOS, ESTRUCTURA DE PROBLEMA, ALTERNATIVAS CREATIVAS DE SOLUCIÓN.  
IDEAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, MODELAJE DE IDEAS,  
VALIDACIÓN TEMPRANA DE MERCADOS, INNOVACIÓN, CREATIVIDAD, PROCESO CREATIVO.  
EMPRESA, CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, ESTRUCTURA, TIPOLOGÍA, ÁREAS FUNCIONALES, FORMALIZACIÓN



LÍNEA TECNOLÓGICA: CLIENTE

RED TECNOLÓGICA: TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO EN HOTELERÍA Y TURISMO

ESTRUCTURA OPERACIONAL, CONCEPTO, PRODUCTO, PROCESO, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, REQUERIMIENTOS TÉCNICOS, TECNOLÓGICOS Y HUMANOS.  
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, CONCEPTO, TIPOLOGÍA, ESTRUCTURA ORGÁNICA.  
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.  
FINANZAS, CONCEPTO, TIPOS, ESTRUCTURA BÁSICA, TENDENCIA Y PROSPECTIVA.  
GESTIÓN EMPRESARIAL, CONCEPTO, HABILIDADES, DESTREZAS, NIVELES, ESTRUCTURA, CONTROL Y EVALUACIÓN.

#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

APLICA ACCIONES DE EMPRENDIMIENTO DE ACUERDO CON LOS ELEMENTOS DE DESARROLLO SOCIAL Y PERSONAL.  
PLANTEA IDEAS DE NEGOCIO A PARTIR DE OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL MERCADO CONFORME CON EL ANÁLISIS SECTORIAL  
ESTRUCTURA UN PERFIL DE EMPRENDEDOR TENIENDO EN CUENTA LAS HABILIDADES Y PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL.  
INTEGRA ELEMENTOS BÁSICOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DESCRIPTIVAS DEL PLAN DE NEGOCIO.  
DETERMINA GRUPOS FOCALES DE MERCADO DE ACUERDO CON LA IDEA DE NEGOCIO.  
CONSTRUYE PROPUESTAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO.  
DETERMINA EL IMPACTO DEL PLAN DE NEGOCIO CONFORME CON LAS ATRIBUCIONES Y DINÁMICAS DEL SECTOR PRODUCTIVO.  
ARGUMENTA LA IDEA DE NEGOCIO CONFORME CON LA PROPUESTA Y NECESIDADES DEL SECTOR

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

PROFESIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS O AFINES  
PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS O AFINES  
PROFESIONAL EN MERCADEO O AFINES  
PROFESIONAL EN INGENIERÍA INDUSTRIAL O AFINES

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA, DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN Y DOCE (12) MESES EN LABORES DE DOCENCIA, FORMACIÓN PROFESIONAL Y/O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO. ADICIONALMENTE, CERTIFICAR CURSOS DE FORMACIÓN EN PEDAGOGÍA DE MÍNIMO 40 HORAS O FORMACIÓN EN AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE O PRESENTAR CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL

##### 4.8.3 Competencias:

PRÁCTICA DE PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS UNIVERSALES.  
DISPOSICIÓN AL CAMBIO.  
HABILIDADES INVESTIGATIVAS.  
MANEJO DE GRUPOS.  
LIDERAZGO  
COMUNICACIÓN EFICAZ Y ASERTIVA  
DOMINIO LECTO-ESCRITURAL  
DOMINIO ARGUMENTATIVO Y PROPOSITIVO  
TRABAJO EN EQUIPO.  
MANEJO DE LAS TIC



#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                                |                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA</b>       | INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS. |
| <b>4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL</b> | 240202501                                                                                                                                                                                  |
| <b>4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA</b>            | INTERACCIÓN EN LENGUA INGLESA                                                                                                                                                              |

#### 4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)

384 horas

#### 4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

##### DENOMINACIÓN

02. INTERCAMBIAR OPINIONES SOBRE SITUACIONES COTIDIANAS Y LABORALES ACTUALES, PASADAS Y FUTURAS EN CONTEXTOS SOCIALES ORALES Y ESCRITOS.
03. DISCUTIR SOBRE POSIBLES SOLUCIONES A PROBLEMAS DENTRO DE UN RANGO VARIADO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES.
05. PRESENTAR UN PROCESO PARA LA REALIZACIÓN DE UNA ACTIVIDAD EN SU QUEHACER LABORAL DE ACUERDO CON LOS PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS DESDE SU PROGRAMA DE FORMACIÓN
01. COMPRENDER INFORMACIÓN SOBRE SITUACIONES COTIDIANAS Y LABORALES ACTUALES Y FUTURAS A TRAVÉS DE INTERACCIONES SOCIALES DE FORMA ORAL Y ESCRITA.
04. IMPLEMENTAR ACCIONES DE MEJORA RELACIONADAS CON EL USO DE EXPRESIONES, ESTRUCTURAS Y DESEMPEÑO SEGÚN LOS RESULTADOS DE APRENDIZAJE FORMULADOS PARA EL PROGRAMA.
06. EXPLICAR LAS FUNCIONES DE SU OCUPACIÓN LABORAL USANDO EXPRESIONES DE ACUERDO AL NIVEL REQUERIDO POR EL PROGRAMA DE FORMACIÓN.

#### 4.6 CONOCIMIENTOS

##### 4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

ESTABLECER LAS DIFERENCIAS ENTRE PRESENTE SIMPLE Y PRESENTE CONTINUO EN TEXTOS SENCILLOS. PLANEAR UN ITINERARIO USANDO EL PRESENTE CONTINUO PARA LA ORGANIZACIÓN DE VIAJES, EVENTOS Y/O CELEBRACIONES.

DESCRIBIR HABITACIONES, CASAS O LUGARES DE TRABAJO USANDO PRONOMBRES POSESIVOS, PREPOSICIONES DE LUGAR, ADJETIVOS CALIFICATIVOS Y VOCABULARIO ESPECÍFICO.

IDENTIFICAR LAS EDIFICACIONES Y LOS LUGARES DE INTERÉS REGIONAL, NACIONAL E INTERNACIONAL.

SUMINISTRAR INFORMACIÓN SOBRE LA UBICACIÓN Y LA MANERA DE LLEGAR A UN LUGAR DETERMINADO.

ESTABLECER DIFERENCIAS Y SIMILITUDES ENTRE PERSONAS, LUGARES O COSAS.

NARRAR EVENTOS Y ACONTECIMIENTOS USANDO ESTRUCTURAS GRAMATICALES EN EL TIEMPO PASADO Y CONECTORES QUE BRINDEN COHERENCIA Y COHESIÓN AL TEXTO.

ESCRIBIR TEXTOS SENCILLOS EN ORDEN CRONOLÓGICO SOBRE ACONTECIMIENTOS PASADOS.

REALIZAR UNA INVITACIÓN FORMAL A UN EVENTO EMPLEANDO LAS ESTRUCTURAS DEL FUTURO Y WOULD LIKE TO.

HABLAR DE PLANES FUTUROS PARA SU TRABAJO Y SU CARRERA.

NARRAR EVENTOS Y ACONTECIMIENTOS USANDO ESTRUCTURAS GRAMATICALES DEL TIEMPO PASADO, PERFECTO Y CONECTORES QUE BRINDEN COHERENCIA Y COHESIÓN AL TEXTO.

EXPRESAR HECHOS REALES Y POSIBLES ACERCA DE DIVERSOS EVENTOS O SITUACIONES DEL ENTORNO.

OFRECER SOLUCIÓN A SITUACIONES PARTICULARES EN SU ÁREA OCUPACIONAL.

PARTICIPAR EN UNA LLAMADA TELEFÓNICA (SALUDAR, PREGUNTAR, RESOLVER PREGUNTAS).



HACER PROPUESTAS Y SOLICITUDES EMPLEANDO VERBOS MODALES Y FÓRMULAS DE CORTESÍA EN DIVERSOS CONTEXTOS.  
RESPONDER A PROPUESTAS Y SOLICITUDES EMPLEANDO VERBOS MODALES Y FÓRMULAS DE CORTESÍA EN DIVERSOS CONTEXTOS.  
EXPRESAR INSEGURIDAD SOBRE ALGUNA CUESTIÓN U OPINIÓN.  
ESCRIBIR INFORMES Y REPORTES LABORALES UTILIZANDO FRASES CONCRETAS Y UNA INTRODUCCIÓN, DESARROLLO Y CONCLUSIÓN.  
DESCRIBIR EL PROCESO DE PREPARACIÓN Y EJECUCIÓN DE UNA ACTIVIDAD DE SU QUEHACER LABORAL.  
DAR INSTRUCCIONES DE UN PROCESO RELACIONADO CON SU QUEHACER LABORAL.  
SEGUIR INSTRUCCIONES DE UN PROCESO RELACIONADO CON SU QUEHACER LABORAL.  
EXPONER LAS ACCIONES Y FUNCIONES RELACIONADAS CON SU CARGO.  
PUNTUALIZAR LAS LABORES ESPECÍFICAS QUE DESARROLLA EN SU LUGAR DE TRABAJO, HACIENDO USO DE VOCABULARIO ADECUADO.  
RECONOCER LOS FONEMAS DEL SISTEMA VOCÁLICO INGLÉS.  
ESTABLECER DIFERENCIAS ENTRE DIVERSOS SONIDOS COMUNES DEL INGLÉS.  
PRONUNCIAR TÉRMINOS Y FRASES HACIENDO USO DE LAS REGLAS DE LA ACENTUACIÓN Y ENTONACIÓN ADECUADA PARA ESTE NIVEL DE FORMACIÓN.  
HACER USO DE ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS COMO EL USO DE FLASHCARDS, GRÁFICOS ORGANIZACIONALES Y PORTAFOLIOS, PARA MONITOREAR SU PROCESO DE APRENDIZAJE

#### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

GRAMÁTICA  
PRESENTE SIMPLE Y PRESENTE CONTINUO  
PRESENTE CONTINUO: (USO PARA PLANES Y ACUERDOS)  
PRONOMBRES POSESIVOS  
PREPOSICIONES DE LUGAR (REVISIÓN)  
PREPOSICIONES DE MOVIMIENTO  
ADJETIVOS  
COMPARATIVOS  
FORMAS VERBALES EN EL PASADO SIMPLE (REGULAR VERBS AND IRREGULAR VERBS)  
USED TO  
PASADO CONTINUO  
PASADO SIMPLE Y PASADO CONTINUO  
FUTURO CON LAS FORMULAS: WILL, BE GOING TO  
WOULD LIKE TO  
DIFERENCIA ENTRE EL PRESENTE PERFECTO Y PASADO SIMPLE.  
CONDICIONAL ZERO Y FIRST  
WOULD RATHER (USO Y CONTEXTO)  
HAD BETTER, SHOULD, I THINK (THAT), I CONSIDER (THAT), MUST, COULD.  
SUPERLATIVOS (USO Y CONTEXTO)  
ADVERBIOS DE FORMA Y MANERA  
CONECTORES  
VERBOS FRASALES COMUNES  
CLÁUSULAS DE RELATIVO  
IMPERATIVO PARA DAR INSTRUCCIONES  
CONDICIONAL ZERO (IF, WHEN)  
VOCABULARIO  
ACTIVIDADES DEL TIEMPO LIBRE.  
CELEBRACIONES, COSTUMBRES Y TRADICIONES.  
CUARTOS, LUGARES EN UNA CASA Y SUS OBJETOS  
TIENDAS Y LUGARES EN LA CIUDAD Y LOS PUEBLOS  
EDIFICACIONES Y CONSTRUCCIONES  
APARIENCIA DE LAS PERSONAS  
COMPORTAMIENTOS Y PERSONALIDADES



#### CUALIDADES Y DEFECTOS PERSONALES

EXPRESIONES DE TIEMPO EN EL PASADO Y FUTURO.

REUNIONES FAMILIARES, ACTIVIDADES DE LA INFANCIA, EVENTOS HISTÓRICOS.

WHEN Y WHILE

NÚMEROS ORDINALES Y CARDINALES

CONECTORES (MEANWHILE, SUDDENLY, HOWEVER, THEN, AFTER)

EVENTOS FORMALES (CONGRESOS, CONFERENCIAS)

PREPOSICIONES DE TIEMPO (IN, ON, AT) EN DIFERENTES CONTEXTOS.

ADVERBIOS (YET, STILL, EVER, ALREADY, JUST, LATELY)

SINCE, FOR Y AGO

VOCABULARIO DE VIAJES

FENÓMENOS NATURALES

EXPRESIONES DE CORTESÍA PARA INTERCAMBIAR OPINIONES

EXPRESIONES IDIOMÁTICAS COMUNES EN CONTEXTOS LABORALES.

TERMINOLOGÍA TÉCNICA OCUPACIONAL

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

CONECTORES DE SECUENCIA

VOCABULARIO Y EXPRESIONES RELACIONADAS CON SU ÁREA OCUPACIONAL

VOCABULARIO Y EXPRESIONES RELACIONADAS CON LAS FUNCIONES EN EL ÁREA OCUPACIONAL

ELECTRODOMÉSTICOS, MAQUINARIA, INSUMOS Y EQUIPAMIENTO

LUGARES DE TRABAJO

#### PRONUNCIACIÓN

SUJETO + CONTRACCIONES CON AUXILIARES

ACENTUACIÓN EN FRASES (CONTENIDO Y FUNCIONES DE LAS PALABRAS)

REGLA DE PRONUNCIACIÓN - ED ENDING, VOICED CONSONANTS VS VOICELESS CONSONANTS.

ENTONACIÓN DE FONEMAS DE SUSTANTIVOS PLURALES.

FONEMAS VOCÁLICOS

DIFERENCIA ENTRE EL SONIDO TH /t/ Y /ð/

ENTONACIÓN PARA PRESENTAR INFORMACIÓN NUEVA.

ACENTUACIÓN EN FRASES (CONTENIDO Y FUNCIONES DE LAS PALABRAS)

ACENTUACIÓN DE ÉNFASIS

REDUCCIÓN VOCÁLICA

INTERNATIONAL PHONETIC ALPHABET (RECONOCIMIENTO DE LOS SÍMBOLOS Y SU

PRONUNCIACIÓN)

ELEVACIÓN Y CAÍDA DE LA ENTONACIÓN EN DIFERENTES TIPOS DE FRASES

CONEXIÓN Y ELISIÓN DE SONIDOS CON LOS SUPERLATIVOS

#### ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE

USO DE ORGANIZADORES GRÁFICOS (DIAGRAMAS DE FLUJO, MAPAS CONCEPTUALES, MAPAS MENTALES, ENTRE OTROS)

USO DE TARJETAS DIDÁCTICAS O FLASHCARDS

USO DE PORTAFOLIOS

### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RECONOCE LA IDEA GENERAL Y DETALLES ESPECÍFICOS EN INTERACCIONES ORALES DE LA VIDA COTIDIANA ARTICULADAS CON CLARIDAD Y UNA VELOCIDAD PROMEDIO.

RECONOCE LA IDEA GENERAL Y DETALLES ESPECÍFICOS EN TEXTOS ESCRITOS DE LA VIDA COTIDIANA ARTICULADOS CON CLARIDAD.

COMPRENDE INFORMACIÓN CONCRETA RELATIVA A TEMAS COTIDIANOS Y LABORALES EN TEXTOS ORALES Y ESCRITOS.

DESCRIBE DE MANERA SENCILLA Y CLARA ASUNTOS, ACCIONES, EXPERIENCIAS, SENTIMIENTOS, PLANES RELACIONADOS CON TEMAS DE SU INTERÉS Y COTIDIANIDAD, SIGUIENDO UNA SECUENCIA LINEAL DE ELEMENTOS.



OFRECE BREVES RAZONAMIENTOS Y EXPLICACIONES DE OPINIONES, PLANES Y ACCIONES.  
SE COMUNICA DE MANERA EFICAZ EN TORNOS A TEMÁTICAS COTIDIANAS Y LABORALES SENCILLAS HACIENDO USO DE UNA ADECUADA PRONUNCIACIÓN, FLUIDEZ, RANGO DE VOCABULARIO Y ESTRUCTURA GRAMATICAL PARA EL NIVEL PRE INTERMEDIO.  
BRINDA SOLUCIÓN A UN PROBLEMA SENCILLA HACIENDO USO DE UNA ADECUADA PRONUNCIACIÓN, FLUIDEZ, RANGO DE VOCABULARIO Y ESTRUCTURA GRAMATICAL PARA EL NIVEL PRE INTERMEDIO.  
ENLAZA UNA SERIE DE ELEMENTOS BREVES, CONCRETOS Y SENCILLOS PARA CREAR UNA SECUENCIA COHESIONADA Y LINEAL.  
HACE USO DE VOCABULARIO RELACIONADO CON FAMILIA, AFICIONES E INTERESES, TRABAJO, VIAJES Y HECHOS DE ACTUALIDAD, EN TEXTOS ORALES Y ESCRITOS.  
SIGUE INSTRUCCIONES DE UN PROCESO RELACIONADO CON SU QUEHACER LABORAL.  
HACE USO DE TÉRMINOS Y EXPRESIONES RELACIONADAS CON SU ÁMBITO LABORAL ESPECÍFICO.  
ES CAPAZ DE HACER UNA PRESENTACIÓN BREVE Y PREPARADA SOBRE UN TEMA DENTRO DE SU ESPECIALIDAD CON LA SUFICIENTE CLARIDAD COMO PARA QUE SE PUEDA SEGUIR SIN DIFICULTAD LA MAYOR PARTE DEL TIEMPO Y CUYAS IDEAS PRINCIPALES ESTÁN EXPLICADAS CON UNA RAZONABLE PRECISIÓN.  
PARTICIPA EN JUEGOS DE ROL GUIADOS O SITUACIONES SIMULADAS SOBRE SITUACIONES COTIDIANAS Y LABORALES ACTUALES, PASADAS Y FUTURAS EN CONTEXTOS SOCIALES ORALES Y ESCRITOS.

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

PROFESIONAL EN LICENCIATURA EN IDIOMAS O LENGUAS MODERNAS O PROFESIONAL EN CUALQUIER ÁREA DE CONOCIMIENTO CON CERTIFICADO VIGENTE DEL DOMINIO EN NIVEL MÍNIMO B2 DE SUFICIENCIA EN INGLÉS, ACREDITADO MEDIANTE UNA DE LAS SIGUIENTES PRUEBAS INTERNACIONALES:  
FCE (FIRST CERTIFICATE IN ENGLISH) BEC (VANTAGE O HIGHER)  
CELS (VANTAGE O HIGHER) IELTS (MÍNIMO 5,5)  
ISE II (INTEGRATED SKILLS IN ENGLISH) TOEFL PBT (MÍNIMO 567)  
TOEFL CBT (MÍNIMO 227)  
TOEFL IBT (MÍNIMO 87)  
BULATS (B2 EN TODAS LAS HABILIDADES) CAE (CERTIFICATE IN ADVANCED ENGLISH)  
CPE (CERTIFICATE OF PROFICIENCY IN ENGLISH)  
APTIS (B2 EN TODAS LAS HABILIDADES)

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

CUMPLIR CON DOCE (12) DE EXPERIENCIA EN LA ORIENTACIÓN DE PROCESOS DE CAPACITACIÓN O FORMACIÓN EN LA LENGUA EXTRANJERA EN MODALIDAD PRESENCIAL.

##### 4.8.3 Competencias:

DEMOSTRAR ALTAS COMPETENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TÉCNICAS DEL SISTEMA DE GESTIÓN ACADÉMICA Y LMS.  
DOMINIO DEMOSTRADO EN OFIMÁTICA E INTERNET Y/O CIUDADANÍA DIGITAL.  
COMPETENCIAS METODOLÓGICAS PARA LA ORIENTACIÓN DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO.  
HABILIDADES EN COMUNICACIÓN ESCRITA, SOLUCIÓN DE PROBLEMAS, PENSAMIENTO CRÍTICO, ENTENDIMIENTO INTERPERSONAL, TRABAJO EN EQUIPO Y COMPRENSIÓN LECTORA.  
CREATIVO Y PROACTIVO.  
PREFERIBLEMENTE: ESTAR CERTIFICADO EN EL CURSO DE INSTRUCTOR VIRTUAL VIGENTE, ESTABLECIDO POR LA DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SENA Y/O CERTIFICADO RELACIONADO CON TUTORÍA VIRTUAL EXPEDIDO EN LOS TRES ÚLTIMOS AÑOS.  
PREFERIBLEMENTE: CONOCIMIENTO DE LA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN DEL SENA



|  |
|--|
|  |
|--|

#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                                                           |                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|
| <b>4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA</b>                                  | Orientar investigación formativa según referentes técnicos |
| <b>4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL</b>                            | 240201064                                                  |
| <b>4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA</b>                                       | ORIENTACIÓN DE PROCESOS DE INVESTIGACIÓN                   |
| <b>4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)</b> | 48 horas                                                   |

#### 4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

##### DENOMINACIÓN

3. ARGUMENTAR ASPECTOS TEÓRICOS DEL PROYECTO SEGÚN REFERENTES NACIONALES E
4. PROPONER SOLUCIONES A LAS NECESIDADES DEL CONTEXTO SEGÚN RESULTADOS DE LA
1. ANALIZAR EL CONTEXTO PRODUCTIVO SEGÚN SUS CARACTERÍSTICAS Y NECESIDADES.
2. ESTRUCTURAR EL PROYECTO DE ACUERDO CON CRITERIOS DE LA INVESTIGACIÓN.

#### 4.6 CONOCIMIENTOS

##### 4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

DIFERENCIAR FORMAS DE CONOCIMIENTO.  
DEFINIR LAS TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.  
FORMULAR EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.  
PLANTEAR LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.  
CONTEXTUALIZAR LA IMPORTANCIA DE LA INVESTIGACIÓN  
DETERMINAR DE LOS OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN.  
REALIZAR BÚSQUEDAS DE INFORMACIÓN.  
ELABORAR DEL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN.  
APLICAR TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.  
ELABORAR EL INFORME DE LA INVESTIGACIÓN.

##### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

CONOCIMIENTO: CONCEPTO, TIPOS.  
COSMOVISIÓN: CONCEPTO, PERSPECTIVAS E IMPORTANCIA.  
INVESTIGACIÓN: CONCEPTOS Y ENFOQUES.  
METODOLOGÍAS, MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN: CONCEPTOS Y TIPOS.  
PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN: CONCEPTO, TIPOS, ESTRUCTURAS Y PROCEDIMIENTOS.  
IDEAS, PROBLEMAS Y PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.  
JUSTIFICACIÓN: CONCEPTO, COMPONENTES.



OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN: CONCEPTO, TIPOS.  
FUENTES DE INFORMACIÓN: DEFINICIÓN, TIPOS Y REFERENCIACIÓN.  
MARCO TEÓRICO: CONCEPTO, TIPOS.  
INFORME DE INVESTIGACIÓN: CARACTERÍSTICAS, TIPOS.

#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RECONOCE LAS NECESIDADES DEL CONTEXTO, SEGÚN LAS PROBLEMÁTICAS IDENTIFICADAS.  
DESCRIBE EL PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LOS ELEMENTOS OBSERVADOS.  
PLANTEA LOS OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN SEGÚN LA PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN.  
CONSOLIDA EL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN TENIENDO EN CUENTA LA PERTINENCIA Y LOS ALCANCES.  
ELABORA EL MARCO TEÓRICO DE LA INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LOS CONTEXTOS NACIONAL E INTERNACIONAL.  
APLICA TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN DE ACUERDO CON CRITERIOS ESTABLECIDOS POR LA METODOLOGÍA  
COMUNICA LOS RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN SEGÚN CRITERIOS DE PRESENTACIÓN DE INFORMES

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

PROFESIONAL EN EL ÁREA DEL CONOCIMIENTO DEL TURISMO, LAS CIENCIAS SOCIALES Y HUMANAS ECONOMÍA, ADMINISTRACIÓN, CONTADURÍA O CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

VEINTICUATRO (24) MESES DE VINCULACIÓN PROFESIONAL EN EL SECTOR PRODUCTIVO Y DOCE (12) MESES EN EL DESARROLLO DE PROCESOS PEDAGÓGICOS Y DE INVESTIGACIÓN. ADICIONALMENTE CERTIFICAR PUBLICACIONES Y/O PRODUCTOS DE INVESTIGACIÓN, AL IGUAL QUE CURSOS DE FORMACIÓN EN PEDAGOGÍA DE MÍNIMO 40 HORAS O PRESENTAR CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL VIGENTE EN ORIENTACIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS.

##### 4.8.3 Competencias:

PRÁCTICA DE PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS UNIVERSALES.  
DISPOSICIÓN AL CAMBIO.  
HABILIDADES INVESTIGATIVAS.  
MANEJO DE GRUPOS.  
LIDERAZGO.  
COMUNICACIÓN EFICAZ Y ASERTIVA.  
DOMINIO LECTO-ESCRITURA.  
DOMINIO ARGUMENTATIVO Y PROPOSITIVO.  
TRABAJO EN EQUIPO.  
MANEJO DE LAS TIC.

#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

##### 4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA

Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.

##### 4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL

240201528



**4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA**

RAZONAMIENTO CUANTITATIVO

**4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)**

48 horas

**4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

**DENOMINACIÓN**

1. IDENTIFICAR MODELOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS DEL PROBLEMA PLANTEADO EN CONTEXTOS SOCIALES Y PRODUCTIVO.

3. RESOLVER PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO.

4. PROPONER ACCIONES DE MEJORA FRENTE A LOS RESULTADOS DE LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS DE ACUERDO CON EL PROBLEMA PLANTEADO.

2 PLANTEAR PROBLEMAS MATEMÁTICOS A PARTIR DE SITUACIONES GENERADAS EN EL CONTEXTO SOCIAL Y PRODUCTIVO..

**4.6 CONOCIMIENTOS**

**4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO**

PLANTEAR ECUACIONES.  
PLANTEAR SISTEMAS DE ECUACIONES.  
ESTABLECER RELACIONES DE PROPORCIONALIDAD ENTRE VARIABLES.  
APLICAR CRITERIOS DE SEMEJANZA Y CONGRUENCIA DE FIGURAS.  
APLICAR LOS TEOREMAS DE THALES Y PITÁGORAS.  
REPRESENTAR FUNCIONES EN EL PLANO CARTESIANO.  
REALIZAR OPERACIONES CON NÚMEROS REALES Y CON NÚMEROS COMPLEJOS.  
CALCULAR PERÍMETROS, ÁREAS Y VOLÚMENES.  
REALIZAR TRANSFORMACIONES GEOMÉTRICAS EN EL PLANO.  
REALIZAR CONVERSIONES DE UNIDADES DE MEDIDA.  
RESOLVER ECUACIONES DE PRIMER Y SEGUNDO GRADO.  
RESOLVER SISTEMAS DE ECUACIONES.  
CONSTRUIR GRÁFICOS ESTADÍSTICOS.  
CALCULAR ELEMENTOS DE FUNCIONES  
COMPROBAR LOS PROCEDIMIENTOS MATEMÁTICOS.  
VERIFICAR LA SOLUCIÓN DE UNA ECUACIÓN.  
DETERMINAR ERRORES DE CÁLCULOS.  
USAR HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES BÁSICAS PARA CÁLCULOS NUMÉRICOS.  
ELABORAR INFERENCIAS.

**4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER**

NÚMEROS REALES: CONCEPTO, REPRESENTACIONES (FRACCIONES, RAZONES, DECIMALES, PORCENTAJES) Y PROPIEDADES.  
NÚMEROS COMPLEJOS: CONCEPTO, REPRESENTACIONES Y OPERACIONES.  
OPERACIONES ARITMÉTICAS: PROPIEDADES Y ORDEN DE LAS OPERACIONES.  
PROPORCIONALIDAD DIRECTA E INVERSA: CONCEPTO Y REGLA DE TRES.  
GEOMETRÍA: CONCEPTOS, POLÍGONOS, CIRCUNFERENCIAS Y SÓLIDOS.  
TRIGONOMETRÍA: CONCEPTOS, RAZONES, TEOREMAS Y APLICACIONES.  
ECUACIONES: MÉTODOS DE SOLUCIÓN.  
SISTEMAS DE ECUACIONES: CONCEPTO, TIPOS Y MÉTODOS DE SOLUCIÓN.  
FUNCIONES: CONCEPTO, REPRESENTACIONES Y TIPOS (POLINÓMICAS, EXPONENCIALES, TRIGONOMÉTRICAS, ETC.)



VARIABLES ESTADÍSTICAS: CONCEPTO Y TIPOS.

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA: MEDIDAS DE CENTRALIDAD (MEDIA, MODA Y MEDIANA) Y MEDIDAS DE DISPERSIÓN (VARIANZA Y DESVIACIÓN ESTÁNDAR).

GRÁFICOS ESTADÍSTICOS: DIAGRAMA DE BARRAS, CIRCULAR, PICTOGRAMAS Y SERIES.

TEOREMA DE PITÁGORAS Y THALES: CONCEPTO Y APLICACIONES.

CONVERSIÓN DE UNIDADES Y SISTEMA DE MEDIDAS.

SEMEJANZA Y CONGRUENCIA DE SUPERFICIES Y CUERPOS.

TRANSFORMACIONES SOBRE POLÍGONOS: RÍGIDAS (TRASLACIONES, ROTACIONES, REFLEXIONES) Y HOMOTECIAS (AMPLIACIONES Y REDUCCIONES).

DERIVADA E INTEGRAL DE UNA FUNCIÓN: CONCEPTO Y REGLAS.

HOJAS DE CÁLCULO: CONCEPTO, SINTAXIS Y APLICACIONES.

#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

PRESENTA LA RELACIÓN ENTRE DOS CANTIDADES O VARIABLES SEGÚN LOS FUNDAMENTOS MATEMÁTICOS. DEFINE EL PROBLEMA A RESOLVER DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE SU ENTORNO.

PLANTEA ECUACIONES O SISTEMAS DE ECUACIONES DE ACUERDO CON LA RELACIÓN ENTRE LAS VARIABLES.

PRESENTA SOLUCIÓN A PROBLEMAS MEDIANTE FIGURAS GEOMÉTRICAS.

APLICA PROCEDIMIENTOS ARITMÉTICOS Y ALGEBRAICOS SEGÚN EL PROBLEMA PLANTEADO.

RESUELVE ECUACIONES O SISTEMAS DE ECUACIONES DE ACUERDO CON PRINCIPIOS MATEMÁTICOS.

CALCULA PERÍMETROS, ÁREAS Y VOLÚMENES DE ACUERDO CON LOS ELEMENTOS DE LA FIGURA GEOMÉTRICA.

REALIZA CONVERSIONES SEGÚN LAS EQUIVALENCIAS ENTRE SISTEMAS DE MEDIDA.

REPRESENTA CONJUNTO DE DATOS DE ACUERDO CON LA VARIABLE ESTADÍSTICA.

SELECCIONA LAS HERRAMIENTAS COMPUTACIONALES PARA LA VERIFICACIÓN DE LOS RESULTADOS DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS MATEMÁTICOS.

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

LICENCIADO EN MATEMÁTICAS O INGENIERO AFÍN AL PROGRAMA DE FORMACIÓN O PROFESIONAL EN MATEMÁTICA O FÍSICA

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

MÍNIMO 12 MESES DE EXPERIENCIA EN DOCENCIA.

##### 4.8.3 Competencias:

PRÁCTICA DE PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS UNIVERSALES.

DISPOSICIÓN AL CAMBIO.

HABILIDADES INVESTIGATIVAS.

MANEJO DE GRUPOS.

LIDERAZGO.

COMUNICACIÓN EFICAZ Y ASERTIVA.

DOMINIO LECTO-ESCRITURA.

DOMINIO ARGUMENTATIVO Y PROPOSITIVO.

TRABAJO EN EQUIPO.

MANEJO DE LAS TIC



#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                                                           |                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA</b>                                  | Resultado de Aprendizaje de la Inducción. |
| <b>4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL</b>                            | 240201530                                 |
| <b>4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA</b>                                       | INDUCCIÓN                                 |
| <b>4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)</b> | 48 horas                                  |

#### 4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

##### DENOMINACIÓN

IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL.

#### 4.6 CONOCIMIENTOS

##### 4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

IDENTIFICAR EL DESARROLLO HISTÓRICO DEL SENA  
IDENTIFICAR LA IDENTIDAD CORPORATIVA DEL SENA  
DESCRIBIR LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA IMAGEN CORPORATIVA DEL SENA  
IDENTIFICAR LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ENTIDAD  
DESCRIBIR LAS NORMAS DE CONVIVENCIA QUE REGULAN EL COMPORTAMIENTO DEL APRENDIZ, DURANTE EL PROCESO DE FORMACIÓN  
DESCRIBIR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DEL SENA  
DIFERENCIAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

##### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

MISIÓN, VISIÓN, HISTORIA INSTITUCIONAL, OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL, PRINCIPIOS ÉTICOS, VALORES ÉTICOS Y PROCEDERES ÉTICOS.  
ELEMENTOS DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL: ESCUDO, BANDERA, LOGO SÍMBOLO, HIMNO, ESCARAPELAS.  
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA.  
POLÍTICAS DE BIENESTAR A APRENDICES Y NORMAS DE CONVIVENCIA INTERNA: ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ETAPA PRODUCTIVA.  
ETAPAS DE LA FORMACIÓN: TIPOLOGÍA, CARACTERÍSTICAS, PROCEDIMIENTO.  
MANUAL DE CONVIVENCIA, NORMAS ESPECÍFICAS DE LOS CENTROS.  
FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL: CONCEPTO, PRINCIPIOS Y CARACTERÍSTICAS.  
TIPOS DE OFERTA DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y SUS CARACTERÍSTICAS.  
TIPOS DE CERTIFICADO DE ACUERDO CON LA FORMACIÓN Y DURACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN.  
DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL, CONCEPTO, TIPOS Y CARACTERÍSTICAS.  
PROYECTO FORMATIVO: CONCEPTO, FASES ACTIVIDADES, DENOMINACIÓN, OBJETIVOS.  
PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS: ESTRUCTURA, TIPOS DE EVIDENCIA, FORMATO, CONTENIDOS.  
PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS SENA: TUTORIALES SENA: LMS, SOFIA PLUS, SISTEMA VIRTUAL DE APRENDICES (SVA), GESTIÓN CONTRATO DE APRENDIZAJE.  
CORREO MISENA. PORTALES, REDES SOCIALES DE LA ENTIDAD.



REQUISITOS, FORMATOS, COMPROMISOS, EVALUACIÓN Y SEGUIMIENTO, PLAN DE MEJORA.  
PROYECTO DE VIDA: QUE ES UN PROYECTO DE VIDA, COMO SE FORMULA, COMO SE REESCRIBE.

#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RECONOCE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL Y LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS Y FORMATIVOS.  
IDENTIFICA LOS COMPONENTES Y ESTRUCTURA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL (FPI), SEGÚN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y SU PERFIL COMO APRENDIZ DEL SENA.  
INCORPORA A SU PROYECTO DE VIDA LAS OPORTUNIDADES OFRECIDAS POR EL SENA.

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE ESTA COMPETENCIA SE REQUIERE LA PARTICIPACIÓN DEL INSTRUCTOR TÉCNICO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN, LOS INSTRUCTORES DE LAS COMPETENCIAS CLAVE Y TRANSVERSALES, EL PROFESIONAL DE DESARROLLO HUMANO, EQUIPO DE BIENESTAR Y LIDERAZGO AL APRENDIZ, RELACIONES CORPORATIVAS, ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, COORDINADORES MISIONALES Y ACADÉMICOS EN COORDINACIÓN CON EL SUBDIRECTOR DE CENTRO.

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

MÍNIMO 12 MESES DE EXPERIENCIA LABORAL EN EL ÁREA OBJETO DEL DESEMPEÑO.

##### 4.8.3 Competencias:

PRÁCTICA DE PRINCIPIOS, VALORES Y PROCEDERES ÉTICOS DE ACUERDO CON EL CÓDIGO DE ÉTICA INSTITUCIONAL.  
DISPOSICIÓN AL CAMBIO.  
HABILIDADES INVESTIGATIVAS.  
MANEJO DE GRUPOS.  
LIDERAZGO.  
COMUNICACIÓN EFICAZ Y ASERTIVA.  
DOMINIO LECTO - ESCRITURAL.  
DOMINIO ARGUMENTATIVO Y PROPOSITIVO.  
TRABAJO EN EQUIPO.  
MANEJO DE LAS TIC.  
CONOCIMIENTO DEL MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SENA.  
CONOCIMIENTO DE LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES PARA EL APRENDIZ.  
CONOCIMIENTO DEL PROCESO GESTIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL.

#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                         |                                          |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| 4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA       | RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA |
| 4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL | 999999999                                |
| 4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA            |                                          |



**4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)**

864 horas

**4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

**DENOMINACIÓN**

APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN

**4.6 CONOCIMIENTOS**

**4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO**

**4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER**

**4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

**4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR**

**4.8.1 Requisitos Académicos:**

**4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:**

**4.8.3 Competencias:**

**4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA**

**4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA**

Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial

**4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL**

260201080



**4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA**

COMUNICACIÓN DE SIGNIFICADOS DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL.

**4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)**

528 horas

**4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

**DENOMINACIÓN**

3. CONSTRUIR EL MARCO DEL PLAN INTERPRETATIVO DEL SERVICIO GUIADO CON BASE EN LA AUDIENCIA, EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DESTINO Y LOS PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD.

5. IMPLEMENTAR LA EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN EL DISEÑO Y LAS TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN INTERPRETATIVA.

2. DESCRIBIR CARACTERÍSTICAS DEL DESTINO DE ACUERDO CON TÉCNICAS, POTENCIAL TURÍSTICO Y LOS COMPONENTES DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL.

4. DISEÑAR LA EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN EL MARCO DEL PLAN INTERPRETATIVO, LOS SIGNIFICADOS PATRIMONIALES DEL TERRITORIO, LA AUDIENCIA Y LAS TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN.

1. DOCUMENTAR INFORMACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA CON BASE EN SUS CARACTERÍSTICAS BIOGEOGRÁFICAS SOCIOCULTURALES, PATRIMONIALES Y LA CLASIFICACIÓN DE SUS ATRACTIVOS.

**4.6 CONOCIMIENTOS**

**4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO**

RA1:  
DEMOSTRAR LAS RELACIONES EXISTENTES ENTRE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA CON LA HISTORIA, LA ARQUITECTURA, EL ARTE, LA GEOGRAFÍA, LA ECOLOGÍA, LA BIODIVERSIDAD Y EL PATRIMONIO EN SU DESEMPEÑO COMO GUÍA.  
IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA INFORMACIÓN REQUERIDA DE LA HISTORIA, LA ARQUITECTURA, EL ARTE, LA GEOGRAFÍA, LA ECOLOGÍA, LA BIODIVERSIDAD Y EL PATRIMONIO PARA EL SERVICIO CONTRATADO.  
DIFERENCIAR ENTRE LOS CONCEPTOS RECURSO Y ATRACTIVO.  
SELECCIONAR FUENTES DE INFORMACIÓN.  
RECOPILAR INFORMACIÓN SOBRE HISTORIA, ARQUITECTURA, ARTE, GEOGRAFÍA, ECOLOGÍA, BIODIVERSIDAD Y PATRIMONIO DE COLOMBIA  
CONTRASTAR LA INFORMACIÓN RECOPILADA.  
SINTETIZAR INFORMACIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA.  
CLASIFICAR LAS ÁREAS PROTEGIDAS DE COLOMBIA.  
RELACIONAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL ECOSISTEMA DE LAS ÁREAS PROTEGIDAS CON SU IMPORTANCIA EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.  
VALORAR LA BIODIVERSIDAD DE COLOMBIA Y LA IMPORTANCIA DEL SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS DE COLOMBIA.  
INTERPRETAR LA METODOLOGÍA DE CLASIFICACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL.  
CLASIFICAR EL PATRIMONIO NATURAL Y CULTURAL DEL DESTINO TURÍSTICO.

RA2:  
DISTINGUIR LOS ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO DEL DESTINO.  
RELACIONAR CONCEPTOS DE USO Y DESTINO TURÍSTICO.  
EXPLICAR LOS ELEMENTOS DEL DESTINO TURÍSTICO.  
INTERACTUAR CON LAS COMUNIDADES BUSCANDO LA ESENCIA FUNDAMENTAL Y SIGNIFICADOS DEL DESTINO.  
DETALLAR LAS BUENAS PRÁCTICAS DE SOSTENIBILIDAD EN EL DESTINO.  
CATEGORIZAR MANIFESTACIONES SOCIOCULTURALES DEL DESTINO.  
ORDENAR LOS COMPONENTES DEL PATRIMONIO CULTURAL Y NATURAL DEL DESTINO.



#### CREAR ATMÓSFERA DESCRIPTIVA CON LAS CARACTERÍSTICAS DEL DESTINO

RA3:  
ANALIZAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA AUDIENCIA.  
DETERMINAR LAS NECESIDADES DE LA AUDIENCIA Y LAS OPORTUNIDADES PARA LA INTERPRETACIÓN EN EL DESTINO.  
RECONOCER LOS ELEMENTOS DEL PLAN INTERPRETATIVO.  
PROPONER LA TEMÁTICA DEL RECORRIDO.  
RELACIONAR LA INFORMACIÓN RECOPIADA CON LA TEMÁTICA Y LAS NECESIDADES DE LA AUDIENCIA.  
FORMULAR LOS MENSAJES INTERPRETATIVOS.  
ELEGIR LOS RECURSOS DE LA INTERPRETACIÓN.  
ENLAZAR LAS TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN CON LAS CARACTERÍSTICAS DE LA AUDIENCIA.

RA4:  
IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DE UNA EXPERIENCIA TURÍSTICA.  
DESCRIBIR LAS CARACTERÍSTICAS DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS EXPERIENCIALES.  
PROPONER LAS ACCIONES NUCLEARES DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA.  
DESCRIBIR LOS ELEMENTOS DE LA NARRACIÓN.  
CONSTRUIR ACTIVIDADES EXPERIENCIALES.  
INCORPORAR ESTÍMULOS EN LAS ACTIVIDADES DE INTERPRETACIÓN Y ARTICULARLOS CON LA NARRATIVA.  
ESTRUCTURAR LA SECUENCIA DE INTERPRETACIÓN DE LA NARRATIVA.  
DEFINIR LAS ESTACIONES DE LA RUTA.  
EMPLEAR LA TÉCNICA DE NARRACIÓN EN LA ESTRUCTURACIÓN DE LA EXPERIENCIA.  
ESTABLECER TIEMPOS Y MOVIMIENTOS DE LA RUTA.  
ENLAZAR LA INFORMACIÓN CON LAS ESTACIONES, LOS MENSAJES INTERPRETATIVOS Y LOS ATRACTIVOS A VISITAR.  
CONECTAR LAS CARACTERÍSTICAS BIOGEOGRÁFICAS, SOCIOCULTURALES Y PATRIMONIALES CON LOS OBJETIVOS DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA.  
INCORPORAR LOS PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD, NO DEJAR RASTRO Y BUENAS PRÁCTICAS EN LA EXPERIENCIA TURÍSTICA.  
DEFINIR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y FÍSICOS DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA.

RA5:  
RELACIONAR LA USABILIDAD DE LAS HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN INTERPRETATIVA CON EL CONTEXTO DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA.  
ELABORAR HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN INTERPRETATIVA DIGITALES Y FÍSICAS.  
EMPLEAR HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN INTERPRETATIVA EN LA EXPERIENCIA TURÍSTICA.  
GENERAR INTERACCIÓN CON EL TURISTA.  
RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL CUIDADO DEL APARATO FONADOR EN EL DESEMPEÑO LABORAL.  
APLICAR TÉCNICAS DE LENGUAJE CORPORAL Y DE COMUNICACIÓN ORAL.  
TRANSMITIR MENSAJES INTERPRETATIVOS.  
UTILIZAR LAS TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN.  
USAR TÉCNICAS DE ANIMACIÓN DE GRUPOS.  
VINCULAR LA AUDIENCIA CON EL TERRITORIO.  
SER RESPONSABLE EN EL USO TURÍSTICO DE LOS RECURSOS.  
PROMOVER EL USO RESPONSABLE DE LOS RECURSOS EN LA EXP

#### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

RA1:  
FUENTES DE INFORMACIÓN: CONCEPTO, PRIMARIA Y SECUNDARIA, TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN, ESTRUCTURA Y CRITERIOS DE APLICACIÓN.  
BASES DE DATOS: CARACTERÍSTICAS Y USO DE HEMEROTECAS, ACADÉMICAS, MUSEOS, GUÍAS Y FOLLETOS TURÍSTICOS, PLANES DE DESARROLLO TURÍSTICO.  
ESTRATEGIAS DE BÚSQUEDA DE INFORMACIÓN: OPERADORES BOOLEANOS, BUSCADORES



FILTROS, TÉCNICAS DE OPTIMIZACIÓN DE RESULTADOS, CRITERIOS DE SELECCIÓN.

HISTORIA DE LA HUMANIDAD: CONCEPTOS, CARACTERÍSTICAS DE CADA EDAD.

HISTORIA DE COLOMBIA: CARACTERÍSTICAS ÉPOCAS INDÍGENA, CONQUISTA, COLONIA, INDEPENDENCIA, REPUBLICANA, NUESTROS DÍAS.

ARQUITECTURA: CONCEPTO, PERIODOS HISTÓRICOS EN COLOMBIA, MATERIALES, CARACTERÍSTICAS.

ARTE: CONCEPTO, HISTORIA UNIVERSAL Y COLOMBIANA, EXPONENTES, ESTILOS, MOVIMIENTOS, MUSEOLOGÍA, ESTRUCTURA DEL GUION MUSEOGRÁFICO, MUSEOGRAFÍA.

GEOGRAFÍA: CONCEPTO, FÍSICA, GEOLOGÍA, GEOPOLÍTICA, ECONÓMICA, SOCIAL Y CULTURAL, BIOGEOGRAFÍA, GEOGRAFÍA DEL TURISMO.

ECOLOGÍA: CONCEPTO, TEORÍA DEL ORIGEN DE LA VIDA, GRUPOS BIOLÓGICOS, AMBIENTE, ECOSISTEMA, INTERACCIÓN DE LOS GRUPOS EN LOS ECOSISTEMAS.

BIODIVERSIDAD: SISTEMAS TAXONÓMICOS, FLORA, FAUNA, MINERALES, COEVOLUCIÓN.

PATRIMONIO: CONCEPTOS, CLASIFICACIÓN.

RECURSO Y ATRACTIVO TURÍSTICO: CONCEPTO, METODOLOGÍAS DE CLASIFICACIÓN, VALORACIÓN Y LEVANTAMIENTO DE INVENTARIO TURÍSTICO.

REGIONES NATURALES DE COLOMBIA: RELIEVE, DESARROLLO ECONÓMICO, ASPECTOS SOCIO CULTURALES.

SISTEMA NACIONAL DE ÁREAS PROTEGIDAS DE COLOMBIA: CONCEPTO, MARCO NORMATIVO, CATEGORÍAS, CARACTERÍSTICAS, USO TURÍSTICO, BIODIVERSIDAD.

RA2:

DESTINO TURÍSTICO: CONCEPTO, ELEMENTOS, SISTEMA TURÍSTICO, CONCEPTO, COMPONENTES.

POTENCIAL TURÍSTICO: DEFINICIÓN, FACTORES DE ATRACTIVIDAD TURÍSTICA, SOSTENIBILIDAD.

SOSTENIBILIDAD: DEFINICIÓN, IMPACTOS DEL TURISMO Y NORMATIVA TURÍSTICA.

INTERPRETACIÓN DEL PATRIMONIO: CONCEPTOS, ENFOQUES, PRINCIPIOS, ETAPAS Y MÉTODOS.

TÉCNICAS DE DESCRIPCIÓN: DEFINICIÓN, CLASES, DESCRIPCIÓN DE FENÓMENOS, LUGARES, PERSONAS, OBJETOS Y TÉCNICA DE APRENDIZAJE POR FRAGMENTACIÓN.

TEMÁTICA: CONCEPTOS, CONSTRUCCIÓN DE LÍNEA O HILO ARGUMENTAL.

RA3:

AUDIENCIA: DEFINICIÓN, MAPA DE EMPATÍA, LIENZO DE LA PROPUESTA DE VALOR.

PLANIFICACIÓN INTERPRETATIVA: DEFINICIÓN, ELEMENTOS, MEDIO Y SERVICIOS, EVOLUCIÓN DEL SERVICIO.

MENSAJE INTERPRETATIVO: CONCEPTO, PRINCIPIOS DE LA INTERPRETACIÓN, PARTICIPANTES, ESTRUCTURA.

TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN: CONCEPTO, OPORTUNIDAD INTERPRETATIVA, CONOCIMIENTO DE RECURSOS, REPRESENTACIONES, DRAMATIZACIONES, COMPARACIONES, DEMOSTRACIONES, CUESTIONAMIENTOS.

RA4:

EXPERIENCIA TURÍSTICA: CONCEPTO, CONTEXTOS O ÁMBITOS, COMPONENTES, CARACTERÍSTICAS, ESTÍMULOS, DESEOS, EMOCIONES, PROCESO DE DISEÑO.

TÉCNICAS DE ANIMACIÓN: CONCEPTO, CLASIFICACIÓN, CARACTERÍSTICAS.

ACTIVIDADES EXPERIENCIALES: DEFINICIÓN, OBJETIVOS, RECURSOS, ¿QUÉ QUEREMOS QUE EL TURISTA SEPA? ¿QUÉ HAGA? ¿QUÉ QUEREMOS QUE SIENTA?

RUTA: CONCEPTO, TIPOS, ESTRUCTURA, RECORRIDOS CULTURALES, RECORRIDOS EN ÁREAS NATURALES.

LA NARRACIÓN: CONCEPTO, ELEMENTOS, TÉCNICA, LA SECUENCIA INTERPRETATIVA, TIPOS Y COMPONENTES.

RA5:

COMUNICACIÓN EN EL GUIONAJE: PROXEMIA, KINESTÉSICA, PARALINGÜÍSTICA.

LENGUAJE CORPORAL: CONCEPTO, TÉCNICAS, CARACTERÍSTICAS, MANEJO DEL ESCENARIO, DESPLAZAMIENTOS, MOVIMIENTOS DEL CUERPO.

#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN



**RA1:**  
SELECCIONA FUENTES DE INFORMACIÓN DE ACUERDO CON REQUERIMIENTO DE LA CONSULTA, TÉCNICAS DE CONSULTA Y NORMATIVA DE CITAS Y REFERENCIAS.  
ESTABLECE LAS CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS DE COLOMBIA A PARTIR DE LA INDAGACIÓN DE INFORMACIÓN SOCIOCULTURAL, BIOGEOGRÁFICA Y PATRIMONIAL, LA CLASIFICACIÓN DE SUS ATRACTIVOS Y LOS ELEMENTOS DEL SISTEMA TURÍSTICO.  
DEMUESTRA LAS CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS DE COLOMBIA CON BASE EN LA DOCUMENTACIÓN SOBRE LAS MANIFESTACIONES SOCIOCULTURALES Y LA RIQUEZA BIOGEOGRÁFICA DE SUS REGIONES.

**RA2:**  
SELECCIONA LA INFORMACIÓN RECOPIADA DE ACUERDO CON EL TRABAJO DE CAMPO EFECTUADO, EL ANÁLISIS DEL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DESTINO Y EL HILO ARGUMENTAL A DESARROLLAR.  
PLANTEA UNA NARRATIVA A PARTIR DE LAS CARACTERÍSTICAS, EL POTENCIAL TURÍSTICO DEL DESTINO, PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD Y LAS TÉCNICAS DE DESCRIPCIÓN.

**RA3:**  
DELIMITA EL PLAN INTERPRETATIVO SEGÚN NECESIDADES DE LA AUDIENCIA, TEMÁTICA, TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN SELECCIONADA Y RECURSOS DISPONIBLES EN EL DESTINO.  
ESTABLECE MENSAJES INTERPRETATIVOS CON BASE EN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA AUDIENCIA Y LA TEMÁTICA.

**RA4:**  
ESTABLECE LOS OBJETIVOS DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN EL MARCO DEL PLAN INTERPRETATIVO.  
ESTRUCTURA EL RECORRIDO INTERPRETATIVO CON BASE EN LOS OBJETIVOS DE LA EXPERIENCIA, LA RUTA, LAS ACTIVIDADES EXPERIENCIALES Y LOS RECURSOS INTERPRETATIVOS.  
COMPONE LA NARRATIVA DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN OBJETIVO, COMPONENTES DEL RECORRIDO INTERPRETATIVO Y TÉCNICAS DE INTERPRETACIÓN.

**RA5:**  
DESARROLLA LA EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN EL DISEÑO, LAS HERRAMIENTAS INTERPRETATIVAS Y LAS TÉCNICAS DE COMUNICACIÓN ORAL Y CORPORAL.  
PRODUCE LA CONEXIÓN DEL TURISTA CON LA EXPERIENCIA A PARTIR DE ESTÍMULOS, TÉCNICAS DE

#### **4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR**

##### **4.8.1 Requisitos Académicos:**

ALTERNATIVA 1: TECNÓLOGO EN GUIANZA TURÍSTICA CON TARJETA PROFESIONAL O CON TARJETA DE GUÍA DE TURISMO.  
ALTERNATIVA 2: PROFESIONAL EN EL ÁREA DE CONOCIMIENTO DE LA COMUNICACIÓN, LAS CIENCIAS SOCIALES, LA ECOLOGÍA, LA BIOLOGÍA, LAS ARTES, LA ARQUITECTURA, LA HISTORIA O HISTORIA Y PATRIMONIO O TÍTULO PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA Y DEL PATRIMONIO.

##### **4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:**

ALTERNATIVA 1: VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA EN LA CONDUCCIÓN TURÍSTICA DE GRUPOS Y MÍNIMO VEINTICUATRO (24) MESES EN DOCENCIA, FORMACIÓN PROFESIONAL O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO. ADICIONALMENTE, CERTIFICAR CURSOS DE FORMACIÓN EN PEDAGOGÍA DE MÍNIMO 40 HORAS O PRESENTAR CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL VIGENTE EN ORIENTACIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS PRESENCIALES.  
ALTERNATIVA 2: DOCE (12) MESES DE EXPERIENCIA EN LA CONDUCCIÓN TURÍSTICA DE GRUPOS Y MÍNIMO DOCE (12) MESES EN DOCENCIA, FORMACIÓN PROFESIONAL O FORMACIÓN PARA EL TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO. ADICIONALMENTE, CERTIFICAR CURSOS DE FORMACIÓN EN PEDAGOGÍA DE MÍNIMO 40 HORAS O FORMACIÓN EN AMBIENTES VIRTUALES DE APRENDIZAJE O PRESENTAR CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL VIGENTE EN ORIENTACIÓN DE LA FORMACIÓN A DISTANCIA .



#### 4.8.3 Competencias:

COMUNICACIÓN ASERTIVA, EFICAZ Y FLUIDA.  
MANEJO DE HERRAMIENTAS ADMINISTRATIVAS, FINANCIERAS Y LEGALES EN ORGANIZACIONES TURÍSTICAS.  
MANEJO TEÓRICO PRÁCTICO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL, EN TÉRMINOS DE PLANEACIÓN Y ORIENTACIÓN DE PROCESOS DE ENSEÑANZA, APRENDIZAJE EVALUACIÓN, CREATIVOS, INNOVADORES Y AUTOTRANSFORMADORES, QUE DESARROLLEN EL POTENCIAL DE LOS APRENDICES.  
MANEJO DE LOS PROCESOS ADMINISTRATIVOS INHERENTES A LA FUNCIÓN DOCENTE.  
CONCEPCIÓN GENERAL DEL PROCESO Y LOS PROCEDIMIENTOS DEL DISEÑO CURRICULAR PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL.  
HABILIDADES ARGUMENTATIVAS Y LINGÜÍSTICAS.  
RESPONSABILIDAD FRENTE A LA PLANEACIÓN, LA EJECUCIÓN Y LA EVALUACIÓN DEL TRABAJO ASIGNADO.  
CAPACIDAD PARA LA CONVIVENCIA HUMANA, EL TRABAJO EN EQUIPO, LA AUTOFORMACIÓN Y LA CONSTRUCCIÓN DE CONOCIMIENTO.

#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                                                           |                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA</b>                                  | Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información |
| <b>4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL</b>                            | 220501046                                                                                  |
| <b>4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA</b>                                       | USO DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS                                                           |
| <b>4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)</b> | 48 horas                                                                                   |

#### 4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

##### DENOMINACIÓN

1. ALISTAR HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.
2. APLICAR FUNCIONALIDADES DE HERRAMIENTAS Y SERVICIOS TIC, DE ACUERDO CON MANUALES DE USO, PROCEDIMIENTOS ESTABLECIDOS Y BUENAS PRÁCTICAS.
3. EVALUAR LOS RESULTADOS, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS.
4. OPTIMIZAR LOS RESULTADOS, DE ACUERDO CON LA VERIFICACIÓN.

#### 4.6 CONOCIMIENTOS

##### 4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

IDENTIFICAR EQUIPOS TIC, TIPOS DE SOFTWARE Y SERVICIOS DE INTERNET.  
DISPONER EQUIPOS TIC, TIPOS DE SOFTWARE Y SERVICIOS DE INTERNET.  
MANEJAR COMPUTADORES, PERIFÉRICOS, TABLETAS, EQUIPOS MÓVILES Y REPRODUCTORES DE MEDIOS ELECTRÓNICOS.  
APLICAR FUNCIONALIDADES DE SISTEMAS OPERATIVOS.  
MANEJAR PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, SOFTWARE PARA PRESENTACIONES, DIAGRAMACIÓN, BASES DE DATOS Y PROGRAMAS ESPECÍFICOS.  
UTILIZAR MOTORES DE BÚSQUEDA, NAVEGACIÓN, CORREO ELECTRÓNICO, TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS,



CHAT, LISTAS DE CORREOS, BLOGS, WIKIS, FOROS WEB, SPACES, GRUPOS DE NOTICIAS, TELEFONÍA IP, TELEVISIÓN IP, COMPRAR EN INTERNET, E-LEARNING, MARKETING DIGITAL, TRABAJO COLABORATIVO, COMPUTACIÓN EN LA NUBE, REDES SOCIALES Y VIDEOCONFERENCIA POR INTERNET.  
MANEJAR HERRAMIENTAS COLABORATIVAS EN INTERNET.  
VALORAR RESULTADOS OBTENIDOS.  
APLICAR PROCESOS DE MEJORA.

#### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

TECNOLOGÍA: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS.  
HERRAMIENTAS TIC: CLASES, CARACTERÍSTICAS, USOS.  
TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN: CONCEPTO, COMPONENTES, CARACTERÍSTICAS, CLASIFICACIÓN, USOS, TENDENCIAS.  
EQUIPOS Y PERIFÉRICOS TIC: COMPUTADOR: CONCEPTO, ARQUITECTURA, FUNCIONAMIENTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS.  
PERIFÉRICOS: CONCEPTO, CLASIFICACIÓN, CARACTERÍSTICAS, FUNCIONAMIENTO. OTROS (TABLETAS, EQUIPOS MÓVILES, REPRODUCTORES DE MEDIOS ELECTRÓNICOS): CONCEPTO, FUNCIONAMIENTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS.  
REDES DE DATOS: CONCEPTO, CONECTIVIDAD, TIPOS, CARACTERÍSTICAS, USOS, SERVICIOS.  
SOFTWARE: CONCEPTO, HERRAMIENTAS, FUNCIONES, PROPIEDADES.  
TIPOS DE SOFTWARE: SOFTWARE DE SISTEMA (SISTEMA OPERATIVO): CONCEPTO, CLASES, FUNCIONES, CARACTERÍSTICAS, USOS. SOFTWARE DE APLICACIÓN (PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PROGRAMA DE PRESENTACIÓN, BASE DE DATOS, DIAGRAMACIÓN, SOFTWARE ESPECÍFICO): CONCEPTO, CLASES, FUNCIONES, CARACTERÍSTICAS, USOS.  
SOFTWARE DE DESARROLLO: CONCEPTO, CLASES, FUNCIONES, CARACTERÍSTICAS, USOS.  
INTERNET: DEFINICIÓN, HISTORIA, EVOLUCIÓN, ARQUITECTURA, UTILIDADES.  
CONEXIÓN: TIPOS, CONFIGURACIÓN, CARACTERÍSTICAS.  
HERRAMIENTAS COLABORATIVAS.  
SERVICIOS DE INTERNET: (NAVEGACIÓN, CORREO ELECTRÓNICO, TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS, BÚSQUEDAS, LISTAS DE CORREOS, GRUPOS DE NOTICIAS, CHATS, BLOGS, WIKIS, FOROS WEB, SPACES, REDES SOCIALES, INTERCAMBIO DE ARCHIVOS P2P.

#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

IDENTIFICA EQUIPOS TIC, TIPOS DE SOFTWARE Y SERVICIOS DE INTERNET, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE USO.  
COMPARA EQUIPOS TIC, TIPOS DE SOFTWARE Y SERVICIOS DE INTERNET, DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS.  
ESCOGE EQUIPOS TIC, TIPOS DE SOFTWARE Y SERVICIOS DE INTERNET, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN Y CARACTERÍSTICA  
MANEJA COMPUTADORES, TABLETAS, CELULARES Y OTROS EQUIPOS TIC, DE ACUERDO CON LAS FUNCIONALIDADES DE LOS MISMOS.  
APLICA FUNCIONALIDADES DE SISTEMAS OPERATIVOS, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS DEL EQUIPO.  
MANEJA PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, SOFTWARE PARA PRESENTACIONES, DIAGRAMACIÓN, BASES DE DATOS Y SOFTWARE ESPECÍFICO, DE ACUERDO CON LAS FUNCIONALIDADES DE CADA PROGRAMA Y LAS NECESIDADES DE MANEJO DE LA INFORMACIÓN.  
UTILIZA MOTORES DE BÚSQUEDA, NAVEGACIÓN, CORREO ELECTRÓNICO, TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS, CHAT, LISTAS DE CORREOS, BLOGS, WIKIS, FOROS WEB, SPACES, GRUPOS DE NOTICIAS, TELEFONÍA IP, TELEVISIÓN IP, COMPRAR, EN INTERNET, E-LEARNING, MARKETING DIGITAL, TRABAJO COLABORATIVO, COMPUTACIÓN EN LA NUBE, REDES SOCIALES Y VIDEOCONFERENCIA POR INTERNET, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.  
PARTICIPA EN REDES SOCIALES, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN.  
MANEJA HERRAMIENTAS COLABORATIVAS EN INTERNET, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL EQUIPO DE TRABAJO.  
COMPRUEBA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS, PRODUCTOS O SERVICIOS OBTENIDOS CON EL USO DE



HERRAMIENTAS TIC, DE ACUERDO CON LAS COMPROBACIONES REALIZADAS.  
APLICA PROCESOS DE MEJORA A LOS PRODUCTOS, DE ACUERDO CON LAS COMPROBACIONES REALIZADAS.

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

TECNÓLOGO O PROFESIONAL EN ÁREAS AFINES CON TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

MÍNIMO, DIECIOCHO (18) MESES DE EXPERIENCIA LABORAL, DE LOS CUALES DOCE (12) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN EL ÁREA.

##### 4.8.3 Competencias:

PRÁCTICA DE PRINCIPIOS, VALORES Y PROCEDERES ÉTICOS DE ACUERDO CON EL CÓDIGO DE ÉTICA INSTITUCIONAL.  
DISPOSICIÓN AL CAMBIO.  
HABILIDADES INVESTIGATIVAS.  
MANEJO DE GRUPOS.  
LIDERAZGO.  
COMUNICACIÓN EFICAZ Y ASERTIVA.  
DOMINIO LECTO-ESCRITURA.  
DOMINIO ARGUMENTATIVO Y PROPOSITIVO.  
TRABAJO EN EQUIPO.  
MANEJO DE LAS TIC.

#### 4.9 MATERIALES DE FORMACIÓN

| Tipo Material | Descripción del Material | Codificación ORIONS | Unidades | Cantidad |
|---------------|--------------------------|---------------------|----------|----------|
|---------------|--------------------------|---------------------|----------|----------|

#### 4.10 REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS PARA LA COMPETENCIA DE FORMACIÓN

## 6. CONTROL DEL DOCUMENTO

|  | NOMBRE | CARGO | DEPENDENCIA / RED | FECHA |
|--|--------|-------|-------------------|-------|
|--|--------|-------|-------------------|-------|



|              |                                 |                             |                                                                                |            |
|--------------|---------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Autor</b> | CAROLINA HERNANDEZ              | EQUIPO DISEÑO CURRICULAR    | CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS. REGIONAL DISTRITO CAPITAL   | 23/10/2020 |
| <b>Autor</b> | TRINIDAD PATRICIA RESTREPO      | EQUIPO DISEÑO CURRICULAR    | CENTRO DE LA INNOVACIÓN, LA AGROINDUSTRIA Y LA AVIACIÓN. REGIONAL ANTIOQUIA    | 23/10/2020 |
| <b>Autor</b> | JESUS DAVID IGUARAN PINEDO      | APROBAR ANALISIS            | CENTRO DE LOGISTICA Y PROMOCION ECOTURISTICA DEL MAGDALENA. REGIONAL MAGDALENA | 23/10/2020 |
| <b>Autor</b> | CLAUDIA PATRICIA PORRAS         | EQUIPO DISEÑO CURRICULAR    | CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS. REGIONAL DISTRITO CAPITAL   | 23/10/2020 |
| <b>Autor</b> | JESUS DAVID IGUARAN PINEDO      | EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR | CENTRO DE LOGISTICA Y PROMOCION ECOTURISTICA DEL MAGDALENA. REGIONAL MAGDALENA | 23/10/2020 |
| <b>Autor</b> | ANA MILENA SANCHEZ              | EQUIPO DISEÑO CURRICULAR    | CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS. REGIONAL DISTRITO CAPITAL   | 23/10/2020 |
| <b>Autor</b> | FRANCISCO JAVIER QUINTERO       | EQUIPO DISEÑO CURRICULAR    | CENTRO DE GESTION TECNOLÓGICA DE SERVICIOS. REGIONAL VALLE                     | 23/10/2020 |
| <b>Autor</b> | JUAN BAUDILIO SIMBAQUEBA VARGAS | EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR | CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS. REGIONAL DISTRITO CAPITAL   | 23/10/2020 |
| <b>Autor</b> | JAIRO JAVIER ESPINDOLA NIÑO     | QUITAR SUSPENDIDO           | CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS. REGIONAL DISTRITO CAPITAL   | 14/05/2021 |
| <b>Autor</b> | MARTHA ISABEL RINCON BAEZ       | EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR | CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS. REGIONAL DISTRITO CAPITAL   | 14/05/2021 |
| <b>Autor</b> | JAIRO JAVIER ESPINDOLA NIÑO     | QUITAR SUSPENDIDO           | CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS. REGIONAL DISTRITO CAPITAL   | 17/08/2021 |
| <b>Autor</b> | JAIRO JAVIER ESPINDOLA NIÑO     | QUITAR SUSPENDIDO           | CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS. REGIONAL                    | 20/10/2021 |



|                   |                               |                             |                                                                              |            |
|-------------------|-------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Autor</b>      | JAIRO JAVIER ESPINDOLA NIÑO   | QUITAR SUSPENDIDO           | DISTRITO CAPITAL                                                             | 20/10/2021 |
| <b>Autor</b>      | SANDRA VILLAMIZAR RIVERA      | EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR | null. REGIONAL DISTRITO CAPITAL                                              | 16/12/2021 |
| <b>Autor</b>      | HENRY ALFONSO PASTRANA PRIETO | QUITAR SUSPENDIDO           | null. REGIONAL DISTRITO CAPITAL                                              | 25/07/2022 |
| <b>Autor</b>      | EDWIN GEOVANNY ROJAS PASTOR   | ACTIVAR PROGRAMA            | CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS. REGIONAL DISTRITO CAPITAL | 10/10/2022 |
| <b>Autor</b>      | EDWIN GEOVANNY ROJAS PASTOR   | ACTIVAR PROGRAMA            | CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS. REGIONAL DISTRITO CAPITAL | 10/10/2022 |
| <b>Aprobación</b> | JESUS DAVID IGUARAN PINEDO    |                             | CENTRO DE LOGISTICA Y PROMOCION ECOTURISTICA DEL MAGDALENA.                  | 25/07/2022 |
| <b>Aprobación</b> | JESUS DAVID IGUARAN PINEDO    |                             | CENTRO DE LOGISTICA Y PROMOCION ECOTURISTICA DEL MAGDALENA.                  | 10/10/2022 |

### CONTROL DE CAMBIOS

|  | NOMBRE | CARGO | DEPENDENCIA / RED | FECHA |
|--|--------|-------|-------------------|-------|
|--|--------|-------|-------------------|-------|

| <div></div> <div>GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL<br/>PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR<br/>FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO</div> |                                                                    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                           |                             |                                                          |                                      |                                        |                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------|---------------------------|
| Fecha de elaboración                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                   | Noviembre de 2020 - Marzo de 2021                                                                                                                                                                                                                                |                                           |                             |                                                          |                                      |                                        |                           |
| Denominación del programa de formación                                                                                                                                                                                                                            |                                                                    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                   | Guianza Turística                                                                                                                                                                                                                                                |                                           |                             |                                                          |                                      |                                        |                           |
| Modalidad de ejecución                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                   | Distancia                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |                             |                                                          |                                      |                                        |                           |
| Código y versión del programa                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                   | 626500                                                                                                                                                                                                                                                           |                                           |                             |                                                          |                                      |                                        |                           |
| Nombre del proyecto (diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación titulada)                                                                                                                                                                  |                                                                    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                   | Aplicación de los procedimientos técnicos en la guianza turística que permitan el fortalecimiento de la cad                                                                                                                                                      |                                           |                             |                                                          |                                      |                                        |                           |
| Código del proyecto (diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación titulada)                                                                                                                                                                  |                                                                    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                           |                             |                                                          |                                      |                                        |                           |
| Instructor(es) que elabora(n) la planeación pedagógica                                                                                                                                                                                                            |                                                                    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                   | Nombres y Apellidos<br>Carolina Hernández Vargas - Raúl Javier Hernández Salgado - Claudia Patricia Porras Otálora - Juan Carlos Rubiano Reyes - Ana Milena Sánchez Parada - José Humberto Cañón Domínguez - Martha Isabel Rincón Báez -Sandra Villamizar Rivera |                                           |                             |                                                          |                                      |                                        |                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                   | Fabio Alberto Ramírez Ayala - Zuleidy María Ruiz Torres - Luisa Fernanda Posada Hincapié                                                                                                                                                                         |                                           |                             |                                                          |                                      |                                        |                           |
| Asesora metodológica                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                   | Ana Catalina Córdoba Sus                                                                                                                                                                                                                                         |                                           |                             |                                                          |                                      |                                        |                           |
| Responsable Equipo Desarrollo Curricular                                                                                                                                                                                                                          |                                                                    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                   | Rafael Neftalí Lizcano Reyes                                                                                                                                                                                                                                     |                                           |                             |                                                          |                                      |                                        |                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                           |                             |                                                          |                                      |                                        |                           |
| FASE DE PROYECTO (si el programa es de titulada)                                                                                                                                                                                                                  | ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)                 | COMPETENCIA                                                                                                     | RESULTADOS DE APRENDIZAJE                                                                                                                                                         | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR                                                                                                                                                                                                                         | DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS) |                             | ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS                           | AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS |                                        |                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                  | HORAS TRABAJO DIRECTO                     | HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE |                                                          | AMBIENTE                             | MATERIALES DE FORMACIÓN                | INSTRUCTORES RESPONSABLES |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | AP1 - Analizar la dinámica del turismo y del guionaje en Colombia. | 260201077 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa.                           | 260201077-01 - Caracterizar turistas y grupos de usuarios de acuerdo con el perfil sociodemográfico, información suministrada por el contratante y especificaciones del servicio. | GA1-260201077-AA1 - Identificar las motivaciones de viaje del turista de acuerdo con sus características socio demográficas, los atributos del destino, las tendencias del mercado y los sistemas de información.                                                | 8                                         | 24                          | Aprendizaje basado en investigación.                     | LMS                                  | El guionaje en la actividad turística  | 1                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                  | 8                                         | 24                          |                                                          |                                      |                                        | 1                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                   | GA1-260201077-AA2 - Determinar las especificaciones del servicio según el tipo de turista y sus motivaciones.                                                                                                                                                    | 8                                         | 24                          | Aprendizaje basado en investigación.                     | LMS                                  |                                        | 1                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    | 260201080 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial. | 260201080-01 - Documentar información turística de Colombia con base en sus características biogeográficas, socioculturales, patrimoniales y la clasificación de sus atractivos.  | GA1-260201080-AA1 - Clasificar los elementos del patrimonio cultural y natural de acuerdo con información recopilada en fuentes primarias y secundarias.                                                                                                         | 12                                        | 36                          | Aprendizaje basado en investigación.<br>Video educativo. | LMS                                  | Las ciencias al servicio de la guianza | 1                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                   | GA1-260201080-AA2 - Clasificar los diferentes tipos de atractivos turísticos según las características geográficas, socioculturales, y naturales de las regiones del país.                                                                                       | 12                                        | 36                          | Galería fotográfica.                                     | LMS                                  |                                        | 1                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                   | GA1-260201080-AA3 - Presentar la información del destino de acuerdo con la pertinencia de las fuentes consultadas, estructura concertada y criterios técnicos.                                                                                                   | 12                                        | 36                          | Aprendizaje colaborativo.                                | LMS                                  |                                        | 1                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                    | 240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos                           | 240202501-01 - Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales                                                                                                    | GA1-240202501-AA1 - Identificar situaciones                                                                                                                                                                                                                      |                                           |                             | Aprendizaje autónomo (Reading and listening).            |                                      |                                        |                           |

|  |  |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                          |    |    |                                                               |     |                                                       |   |
|--|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------|---|
|  |  | y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. | sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.                                                      | GA1-240202501-AA1 - Identificar situaciones cotidianas y futuras a través de una interacción social oral y escrita.                                      | 12 | 36 | Exposición digital (Oral).<br>Producción de textos (Writing). | LMS | Level 1 - MCER A1.1                                   | 1 |
|  |  | 260201077 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa.                                                          | 260201077-02 - Comunicar las condiciones del servicio con base en lo contratado, la caracterización de usuarios y la normativa.                                              | GA2-260201077-AA1 - Esquematizar la información y las condiciones de la guianza según la orden de servicios o contratación y marco legal vigente.        | 24 | 72 | Aprendizaje basado en investigación.<br>Video educativo.      | LMS | El servicio guiado                                    | 1 |
|  |  | 220501046 - Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información.                                        | 220501046-01 - Alistar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación. | GA2-220501046-AA1 - Reconocer software de sistemas, software de programación y software de aplicaciones.                                                 | 3  | 9  | Simulación.                                                   | LMS | Tecnologías de la información y la comunicación (TIC) | 1 |
|  |  |                                                                                                                                                | 220501046-02 - Aplicar funcionalidades de herramientas y servicios TIC, de acuerdo con manuales de uso, procedimientos establecidos y buenas prácticas.                      | GA2-220501046-AA2 - Desarrollar un taller práctico sobre los términos y funcionalidades de la ofimática.                                                 | 3  | 9  |                                                               |     |                                                       |   |
|  |  |                                                                                                                                                | 220501046-03 - Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.                                                                                                    | GA2-220501046-AA3 - Analizar la utilidad y la pertinencia en términos de productividad de los recursos TIC utilizados de acuerdo con los requerimientos. | 3  | 9  |                                                               |     |                                                       |   |

|          |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                        |    |    |                                                               |     |                     |   |
|----------|---------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|---------------------------------------------------------------|-----|---------------------|---|
| ANÁLISIS | AP2 - Determinar las condiciones técnicas y éticas del servicio de guianza turística. |                                                                                                                                                                                                        | 220501046-04 - Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación.                                                                            | GA2-220501046-AA4 - Elaborar un informe con las mejoras de producto orientado desde las TIC.                                                           | 3  | 9  |                                                               |     |                     |   |
|          |                                                                                       | 240201528 - Razonar cuantitativamente frente a situaciones susceptibles de ser abordadas de manera matemática en contextos laborales, sociales y personales.                                           | 240201528-01 - Identificar modelos matemáticos de acuerdo con los requerimientos del problema planteado en contextos sociales y productivos.        | GA2-240201528-AA1 - Desarrollar procedimientos aritméticos para resolver problemáticas de la vida cotidiana.                                           | 3  | 9  | Aprendizaje basado en problemas.                              | LMS | Nivel básico        | 1 |
|          |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                        | 240201528-02 - Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.                                 | GA2-240201528-AA2 - Resolver problemas de aplicación de situaciones de los contextos productivo y social a partir del uso de herramientas matemáticas. | 3  | 9  |                                                               |     | Nivel medio         |   |
|          |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                        | 240201528-03 - Resolver problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.                                 | GA2-240201528-AA3 - Realizar un muestreo estadístico acerca de una situación contextualizada en la vida diaria.                                        | 3  | 9  |                                                               |     | Nivel intermedio    |   |
|          |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                        | 240201528-04 - Proponer acciones de mejora frente a los resultados de los procedimientos matemáticos de acuerdo con el problema planteado.          | GA2-240201528-AA4 - Crear un algoritmo para sistematizar el cálculo de perímetros, áreas y volumen de figuras planas y sólidos regulares.              | 3  | 9  |                                                               |     | Nivel avanzado      |   |
|          |                                                                                       | 240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas. | 240202501-02 - Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos. | GA2-240202501-AA1 - Reportar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales, pasadas y futuras en contextos sociales.                              | 12 | 36 | Aprendizaje autónomo (Reading and listening).                 | LMS | Level 2 - MCER A1.2 | 1 |
|          |                                                                                       |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                     | GA2-240202501-AA2 - Expresar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos                               | 12 | 36 | Exposición digital (Oral).<br>Producción de textos (Writing). |     | Level 3 - MCER A2.1 |   |

|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                         |           |    |                                                              |                         |                                              |   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----|--------------------------------------------------------------|-------------------------|----------------------------------------------|---|--|
|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                         | sociales. |    |                                                              |                         |                                              |   |  |
| AP3 - Definir la atractividad turística y los peligros en el destino para el servicio guiado.                                                                         | 250102019 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario.                                                       | 250102019-01 - Establecer los componentes de la escritura creativa del servicio turístico de acuerdo con la intencionalidad, la función comunicativa y las técnicas de redacción de textos. | GA3-250102019-AA1 - Esquematizar un texto narrativo para el turismo cumpliendo con normas ortográficas, derechos de autor, empleando la escritura creativa.                                             | 24        | 72 | Aprendizaje basado en investigación.                         | LMS                     | Composición del texto narrativo              | 1 |  |
|                                                                                                                                                                       | 260201080 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial.                | 260201080-02 - Describir características del destino de acuerdo con técnicas, potencial turístico y los componentes del patrimonio cultural y natural.                                      | GA3-260201080-AA1 - Organizar las ideas recolectadas en el trabajo campo para delimitar la temática del servicio guiado según técnica de descripción e interpretación de patrimonio cultural y natural. | 24        | 72 | Fichas documentales.<br>Aprendizaje basado en investigación. | AMBIENTE DE APRENDIZAJE | Caracterización del destino                  | 1 |  |
|                                                                                                                                                                       | 260402004 - Atender incidentes según protocolos y normativa.                                                                   | 260402004-01 - Caracterizar peligros en el servicio contratado según las condiciones del destino, los prestadores de servicios turísticos y la responsabilidad civil del guía.              | GA3-260402004-AA1 - Comprender el alcance del servicio de la guianza según la conceptualización de la administración y gestión del riesgo.                                                              | 24        | 72 | Método del caso.                                             | LMS                     | Atención de incidentes en el servicio guiado | 1 |  |
|                                                                                                                                                                       | 220201501 - Aplicación de conocimientos de las ciencias naturales de acuerdo con situaciones del contexto productivo y social. | 220201501-01 - Establecer interrelaciones entre los niveles de organización biológica acorde con el entorno productivo y social.                                                            | GA3-220201501-AA1 - Identificar la relación existente entre los ejes celular, sistémico y ecosistémico en el entorno productivo y social.                                                               | 6         | 18 | Resolución de problemas.                                     | LMS                     | Entorno vivo                                 | 1 |  |
|                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                | 220201501-02 - Interpretar las interrelaciones entre los niveles de organización biológica según el entorno productivo y social.                                                            |                                                                                                                                                                                                         |           |    |                                                              |                         |                                              |   |  |
| 220201501-03 - Argumentar sobre situaciones problemáticas del entorno susceptibles de mejoramiento mediante la aplicación de principios y conceptos de biología.      |                                                                                                                                | GA3-220201501-AA2 - Aplicar los conocimientos en la resolución de problemas relacionados al entorno productivo y social, acorde con principios de la biología.                              | 6                                                                                                                                                                                                       | 18        |    |                                                              |                         |                                              |   |  |
| 220201501-04 - Proponer alternativas de mejoramiento a situaciones identificadas en el entorno productivo y social, acorde con principios y conceptos de la biología. |                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                         |           |    |                                                              |                         |                                              |   |  |

|                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                      |
|                                                                                                                      |
|                                                                                                                      |
|                                                                                                                      |
|                                                                                                                      |
|                                                                                                                      |
| ena de valor del turismo en Colombia.                                                                                |
|                                                                                                                      |
| <b>Regional y Centro de formación</b><br>Regional Distrito Capital - Centro Nacional de Hotelería Turismo y Alimento |
| Regional Tolima - Centro Comercio y Servicios                                                                        |
| Regional Distrito Capital – Centro de Diseño y Metrología.                                                           |
| Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura.                                                  |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                    | DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE                                                                                                                                                           | OBSERVACIONES |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Identifica el perfil de turista y grupos de usuarios de acuerdo con características socio demográficas, las motivaciones de viaje y las especificaciones del servicio.                                                                                                                                     | <b>Evidencia de producto:</b><br>Documento con los perfiles sociodemográficos de turistas que visitan su región. <b>GA1-260201077-AA1-EV01.</b>                                                      |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Evidencia de producto:</b><br>Presentación digital con motivaciones de viaje de los turistas. <b>GA1-260201077-AA1-EV02.</b>                                                                      |               |
| Identifica el perfil de turista y grupos de usuarios de acuerdo con características socio demográficas, las motivaciones de viaje y las especificaciones del servicio.<br><br>Define las características del servicio guiado con base en la información obtenida de los sistemas de información turística. | <b>Evidencia de producto:</b><br>Matriz con las características del servicio de guianza. <b>GA1-260201077-AA2-EV01.</b>                                                                              |               |
| Selecciona fuentes de información de acuerdo con requerimiento de la consulta, técnicas de consulta y normativa de citas y referencias.                                                                                                                                                                    | <b>Evidencia de conocimiento:</b><br>Organizador gráfico patrimonio cultural y natural del país. <b>GA1-260201080-AA1-EV01.</b>                                                                      |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Evidencia de producto:</b><br>Video explicativo sobre la descripción de un bien patrimonial, cultural o natural. <b>GA1-260201080-AA1-EV02.</b>                                                   |               |
| Establece las características turísticas de Colombia a partir de la indagación de información sociocultural, biogeográfica y patrimonial, la clasificación de sus atractivos y los elementos del sistema turístico.                                                                                        | <b>Evidencia de producto:</b><br>Álbum o galería fotográfica de la clasificación de los atractivos turísticos de las regiones del país con su respectiva descripción. <b>GA1-260201080-AA2-EV01.</b> |               |
| Demuestra las características turísticas de Colombia con base en la documentación sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones.                                                                                                                                    | <b>Evidencia de desempeño:</b><br>Exposición sobre las manifestaciones socioculturales y la riqueza biogeográfica de sus regiones. <b>GA1-260201080-AA3-EV01.</b>                                    |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Evidencia de producto:</b><br>Informe de cierre de actividad de aprendizaje. <b>GA1-260201080-AA3-EV02.</b>                                                                                       |               |
| Reconoce la idea general y detalles específicos en interacciones orales de la vida cotidiana articuladas                                                                                                                                                                                                   | <b>Evidencia de conocimiento:</b><br>Cuestionario. <b>GA1-240202501-AA1-EV01.</b>                                                                                                                    |               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| con claridad y una velocidad promedio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Evidencia de desempeño:</b><br>Video presentación. <b>GA1-240202501-AA1-EV02.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| Reconoce la idea general y detalles específicos en textos escritos de la vida cotidiana articulados con claridad.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Evidencia de producto:</b><br>Folleto. <b>GA1-240202501-AA1-EV03.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
| Organiza información turística del recorrido de acuerdo con tipo de servicio contratado, condiciones del recorrido y perfil del turista.<br><br>Informa las condiciones del servicio guiado y las facilidades turísticas según normativa, características geográficas y meteorológicas del sitio a visitar.                                                                                                                                                                                 | <b>Evidencia de conocimiento:</b><br>Organizador gráfico del marco legal para el turismo nacional. <b>GA2-260201077-AA1-EV01.</b><br><br><b>Evidencia de producto:</b><br>Folleto con la descripción de los atractivos definidos en el itinerario, junto a sus características geográficas y meteorológicas. <b>GA2-260201077-AA1-EV02.</b><br><br><b>Evidencia de producto:</b><br>Video explicativo a turistas, sobre el itinerario y la descripción de los atractivos. <b>GA2-260201077-AA1-EV03.</b> |  |
| Identifica equipos TIC, tipos de software y servicios de Internet, de acuerdo con las necesidades de uso.<br><br>Compara equipos TIC, tipos de software y servicios de Internet, de acuerdo con las características.<br><br>Escoge equipos TIC, tipos de software y servicios de Internet, de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y características.                                                                                                                | <b>Evidencia de producto:</b><br>Mapa mental - Software y servicios de internet. <b>GA2-220501046-AA1-EV01.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| Maneja computadores, tabletas, celulares y otros equipos TIC, de acuerdo con las funcionalidades de los mismos.<br><br>Aplica funcionalidades de sistemas operativos, de acuerdo con las necesidades de administración de los recursos del equipo.<br><br>Maneja procesador de texto, hoja de cálculo, software para presentaciones, diagramación, bases de datos y software específico, de acuerdo con las funcionalidades de cada programa y las necesidades de manejo de la información. | <b>Evidencia de conocimiento:</b><br>Taller - Utilización de las herramientas de Ofimática. <b>GA2-220501046-AA2-EV01.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| Participa en redes sociales, de acuerdo con las necesidades de comunicación.<br><br>Maneja herramientas colaborativas en Internet, de acuerdo con las necesidades del equipo de trabajo.<br><br>Comprueba el funcionamiento de los equipos, productos o servicios obtenidos con el uso de herramientas TIC, de acuerdo con las comprobaciones realizadas.                                                                                                                                   | <b>Evidencia de producto:</b><br>Informe. Pertinencia y efectividad de los recursos utilizados según requerimientos. <b>GA2-220501046-AA3-EV01.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                              |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Aplica procesos de mejora a los productos, de acuerdo con las comprobaciones realizadas.</p> <p>Utiliza motores de búsqueda, navegación, correo electrónico, transferencia de archivos, chat, listas de correos, blogs, wikis, foros web, spaces, grupos de noticias, telefonía IP, televisión IP, comprar en Internet, E-learning, marketing digital, trabajo colaborativo, computación en la nube, redes sociales y videoconferencia por Internet, de acuerdo con las necesidades de información y comunicación.</p> | <p><b>Evidencia de desempeño:</b><br/>Plan de mejora de productos y procesos con la incorporación de TIC. <b>GA2-220501046-AA4-EV01.</b></p> |  |
| <p>Aplica procedimientos aritméticos y algebraicos según el problema planteado.</p> <p>Plantea ecuaciones o sistemas de ecuaciones de acuerdo con la relación entre las variables.</p> <p>Presenta la relación entre dos cantidades o variables según los fundamentos matemáticos.</p>                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Evidencia de conocimiento:</b><br/>Cuestionario: procedimientos aritméticos. <b>GA2-240201528-AA1-EV01.</b></p>                        |  |
| <p>Resuelve ecuaciones o sistemas de ecuaciones de acuerdo con principios matemáticos.</p> <p>Presenta solución a problemas mediante figuras geométricas.</p> <p>Define el problema a resolver de acuerdo con las necesidades de su entorno.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                          | <p><b>Evidencia de desempeño:</b><br/>Informe: planteamiento de ecuación. <b>GA2-240201528-AA2-EV01.</b></p>                                 |  |
| <p>Representa conjunto de datos de acuerdo con la variable estadística.</p> <p>Realiza conversiones según las equivalencias entre sistemas de medida.</p> <p>Define el problema a resolver de acuerdo con las necesidades de su entorno.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Evidencia de producto:</b><br/>Video: sustentación. <b>GA2-240201528-AA3-EV01.</b></p>                                                 |  |
| <p>Selecciona las herramientas computacionales para la verificación de los resultados de acuerdo con los requerimientos matemáticos.</p> <p>Elabora una propuesta de solución alternativa a partir de los procedimientos matemáticos inicialmente planteados.</p> <p>Calcula perímetros, áreas y volúmenes de acuerdo con los elementos de la figura geométrica.</p>                                                                                                                                                      | <p><b>Evidencia de desempeño:</b><br/>Algoritmo para el cálculo de áreas y volúmenes. <b>GA2-240201528-AA4-EV01.</b></p>                     |  |
| <p>Comprende información concreta relativa a temas cotidianos y laborales en textos orales y escritos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>Evidencia de conocimiento:</b><br/>Cuestionario. <b>GA2-240202501-AA1-EV01.</b></p>                                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>Evidencia de desempeño:</b><br/>Video entrevista virtual. <b>GA2-240202501-AA1-EV02.</b></p>                                           |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>Evidencia de producto:</b><br/>Crónica. <b>GA2-240202501-AA1-EV03.</b></p>                                                             |  |
| <p>Describe de manera sencilla y clara asuntos, acciones, experiencias, sentimientos, planes relacionados con temas de su interés y cotidianidad,</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>Evidencia de conocimiento:</b><br/>Cuestionario. <b>GA2-240202501-AA2-EV01.</b></p>                                                    |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>Evidencia de desempeño:</b><br/>Presentación. <b>GA2-240202501-AA2-EV02.</b></p>                                                       |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| siguendo una secuencia lineal de elementos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Evidencia de producto:</b><br>Documento escrito. <b>GA2-240202501-AA2-EV03.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
| Define los componentes de la narrativa con base en técnicas de redacción, elementos de escritura creativa y tipo de texto.<br><br>Compone la idea inicial de texto narrativo teniendo en cuenta componentes técnicas de redacción y de escritura creativa.                                                                                                                                    | <b>Evidencia de producto:</b><br>Mapa conceptual donde se definen los componentes de la narrativa. <b>GA3-250102019-AA1-EV01.</b><br><br><b>Evidencia de producto:</b><br>Documento de consulta con la información inicial de la narrativa relacionada con el servicio turístico. <b>GA3-250102019-AA1-EV02.</b>                                                                                                      |  |
| Selecciona la información recopilada de acuerdo con el trabajo de campo efectuado, el análisis del potencial turístico del destino y el hilo argumental a desarrollar.<br><br>Plantea una narrativa a partir de las características, el potencial turístico del destino, principios de sostenibilidad y las técnicas de descripción.                                                          | <b>Evidencia de producto:</b><br>Fichas documentales y registro fotográfico sobre actividad turística del sitio visitado. <b>GA3-260201080-AA1-EV01.</b><br><br><b>Evidencia de desempeño:</b><br>Plan de narrativa o relato con línea argumental sobre el potencial turístico del destino. <b>GA3-260201080-AA1-EV02.</b>                                                                                            |  |
| Identifica las condiciones del destino y del servicio contratado teniendo en cuenta el análisis del escenario.<br><br>Describe los peligros, amenazas y riesgos de una actividad turística según la normativa de seguridad.<br><br>Compara roles y funciones de los grupos de apoyo en diferentes destinos en Colombia.<br><br>Concluye sobre la responsabilidad civil frente a la normativa. | <b>Evidencia de conocimiento:</b><br>Estudio de caso sobre la responsabilidad civil del guía. <b>GA3-260402004-AA1-EV01.</b><br><br><b>Evidencia de producto:</b><br>Infografía roles y funciones de grupos de apoyo frente a riesgos en la actividad turística. <b>GA3-260402004-AA1-EV02.</b><br><br><b>Evidencia de producto:</b><br>Decálogo de la responsabilidad civil del guía. <b>GA3-260402004-AA1-EV03.</b> |  |
| Apropia principios y conceptos de la biología de acuerdo con las condiciones del entorno productivo y social.<br><br>Caracteriza las relaciones existentes en los niveles de organización biológica de acuerdo con su entorno productivo y social.                                                                                                                                            | <b>Evidencia de conocimiento:</b><br>Mapa mental: sistemas de organización desde los niveles de complejidad. <b>GA3-220201501-AA1-EV01.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| Identifica situaciones susceptibles de mejoramiento según su entorno productivo y social.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Evidencia de desempeño:</b><br>Foro: la complejidad de la vida. <b>GA3-220201501-AA1-EV02.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| Establece alternativas de solución a situaciones identificadas en su entorno productivo y social de acuerdo con principios y conceptos de la Biología.                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Evidencia de desempeño:</b><br>Trabajo de campo: problemáticas ambientales. <b>GA3-220201501-AA2-EV01.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| Aplica principios y conceptos de biología a la solución de situaciones identificadas acorde con su entorno productivo y social.                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>Evidencia de producto:</b><br>Estudio de caso: la selva amazónica. <b>GA3-220201501-AA2-EV02.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |

| <div></div> <div>GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL<br/>PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR<br/>FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO</div> |                                                            |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                  |                             |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                        |                                                     |                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------------------------|
| Fecha de elaboración                                                                                                                                                                                                                                              |                                                            |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        | Noviembre de 2020 - Marzo de 2021                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                  |                             |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                        |                                                     |                           |
| Denominación del programa de formación                                                                                                                                                                                                                            |                                                            |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        | Guianza Turística                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                  |                             |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                        |                                                     |                           |
| Modalidad de ejecución                                                                                                                                                                                                                                            |                                                            |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        | Distancia                                                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                  |                             |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                        |                                                     |                           |
| Código y versión del programa                                                                                                                                                                                                                                     |                                                            |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        | 626500                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                  |                             |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                        |                                                     |                           |
| Nombre del proyecto (diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación titulada)                                                                                                                                                                  |                                                            |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        | Aplicación de los procedimientos técnicos en la guianza turística que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor c                                                                                                                                        |                                                                                                  |                             |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                        |                                                     |                           |
| Código del proyecto (diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación titulada)                                                                                                                                                                  |                                                            |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                  |                             |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                        |                                                     |                           |
| Instructor(es) que elabora(n) la planeación pedagógica                                                                                                                                                                                                            |                                                            |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        | Nombres y Apellidos<br>Carolina Hernández Vargas - Raúl Javier Hernández Salgado - Claudia Patricia Porras Otálora - Juan Carlos Rubiano Reyes - Ana Milena Sánchez Parada - José Humberto Cañón Domínguez - Martha Isabel Rincón Báez -Sandra Villamizar Rivera |                                                                                                  |                             |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                        |                                                     |                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                            |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        | Fabio Alberto Ramírez Ayala - Zuleidy María Ruiz Torres - Luisa Fernanda Posada Hincapié                                                                                                                                                                         |                                                                                                  |                             |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                        |                                                     |                           |
| Asesora metodológica                                                                                                                                                                                                                                              |                                                            |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        | Ana Catalina Córdoba Sus                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                  |                             |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                        |                                                     |                           |
| Responsable Equipo Desarrollo Curricular                                                                                                                                                                                                                          |                                                            |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        | Rafael Neftalí Lizcano Reyes                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                  |                             |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                        |                                                     |                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                            |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                  |                             |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                        |                                                     |                           |
| FASE DE PROYECTO (si el programa es de titulada)                                                                                                                                                                                                                  | ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)         | COMPETENCIA                                                                                                     | RESULTADOS DE APRENDIZAJE                                                                                                                                                                              | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR                                                                                                                                                                                                                         | DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS)                                                        |                             | ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS                                                                                                                                                                   | AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIFICADOS                                                                                     |                                                     |                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                            |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                  | HORAS TRABAJO DIRECTO                                                                            | HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE |                                                                                                                                                                                                  | AMBIENTE                                                                                                               | MATERIALES DE FORMACIÓN                             | INSTRUCTORES RESPONSABLES |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | AP4 - Estructurar productos y actividades interpretativas. | 260201080 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial. | 260201080-03 - Construir el marco del plan interpretativo del servicio guiado con base en la audiencia, el potencial turístico del destino y los principios de sostenibilidad.                         | GA4-260201080-AA1 - Proponer una planificación interpretativa de un destino según conocimiento de la audiencia, los recursos disponibles y las técnicas de interpretación.                                                                                       | 24                                                                                               | 72                          | Aprendizaje basado en problemas, descubrimiento guiado.                                                                                                                                          | LMS                                                                                                                    | El plan interpretativo del servicio guiado.         | 1                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                            | 250102019 - Escribir textos de acuerdo con géneros y lenguaje literario.                                        | 250102019-02 - Elaborar el esquema narrativo de la interpretación de acuerdo con el tipo de servicio turístico y los componentes de la escritura creativa definidos.                                   | GA4-250102019-AA1 - Determinar el argumento para el ejercicio interpretativo en la guianza según el tema del recorrido, las técnicas de construcción de personajes y redacción.                                                                                  | 24                                                                                               | 72                          | Centro Literario: esquema narrativo, literatura colombiana y lenguaje literario.<br><br>Salida de campo o revisión virtual de referentes de rutas temáticas en turismo.<br><br>Mapa comparativo. | AMBIENTE DE APRENDIZAJE                                                                                                | El esquema y la narración de la escritura creativa. | 1                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                            |                                                                                                                 | 250102019-03 - Redactar el guion según tipología, servicio contratado, características del destino e intencionalidad comunicativa.                                                                     | GA4-250102019-AA2 - Producir el guion turístico teniendo en cuenta el servicio contratado y la intencionalidad comunicativa.                                                                                                                                     | 24                                                                                               | 72                          | Historieta.<br><br>Aprendizaje autónomo.                                                                                                                                                         | LMS                                                                                                                    |                                                     | 1                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                            |                                                                                                                 | 240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas. | 240202501-03 - Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.                                                                                                                                      | GA4-240202501-AA1 - Dialogar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos sociales. | 12                          | 36                                                                                                                                                                                               | Aprendizaje autónomo (Reading and listening).<br><br>Exposición digital (Oral).<br><br>Producción de textos (Writing). | LMS                                                 | Level 4 - MCE A2.2        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                            |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                  |                             |                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                        |                                                     |                           |

|                                                                                                         |                                                                         |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                           |    |                                  |                                                                                          |                               |                                     |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|---|
|                                                                                                         |                                                                         |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                | GA4-240202501-AA2 - Reportar sobre posibles soluciones a problemas dentro de contextos laborales.                         | 12 | 36                               |                                                                                          |                               | Level 5 - MCE B1.1                  |   |
|                                                                                                         |                                                                         | 260201080 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de Interpretación patrimonial. | 260201080-04 - Diseñar la experiencia turística con base en el marco del plan interpretativo, los significados patrimoniales del territorio, la audiencia y las técnicas de interpretación.    | GA5-260201080-AA1 - Producir una experiencia turística motivadora e impactante en el marco interpretativo propuesto.      | 12 | 36                               | Aprendizaje por descubrimiento.<br><br>Video educativo.<br><br>Aprendizaje colaborativo. | AMBIENTE DE APRENDIZAJE       | Diseño de la experiencia turística. | 1 |
|                                                                                                         |                                                                         | 210601023 - Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo.               | 210601023-01 - Estructurar el plan de acción con base en las condiciones del servicio y el modelo administrativo.                                                                              | GA5-210601023-AA1 - Elaborar el plan de acción según recursos humanos, físicos y financieros disponibles para la guianza. | 36 | 108                              | Aprendizaje basado en investigación.<br><br>Aprendizaje colaborativo.                    | LMS                           | Coordinación de actividades.        | 1 |
|                                                                                                         | 240201064 - Orientar investigación formativa según referentes técnicos. | 240201064-01 - Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.                         | GA5-240201064-AA1 - Identificar las características socioeconómicas, tecnológicas, políticas y culturales del contexto productivo reconociendo las necesidades y problemáticas que lo afectan. | 2                                                                                                                         | 6  | Estudio de caso .                | LMS                                                                                      | Fundamentos de investigación. | 1                                   |   |
|                                                                                                         |                                                                         | 240201064-02 - Estructurar el proyecto de acuerdo con criterios de la investigación.                            | GA5-240201064-AA2 - Elaborar la propuesta de investigación formativa.                                                                                                                          | 10                                                                                                                        | 30 | Aprendizaje basado en proyectos. | LMS                                                                                      |                               |                                     |   |
|                                                                                                         |                                                                         | 240201064-03 - Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.         |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                           |    |                                  |                                                                                          |                               |                                     |   |
| 240201064-04 - Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación. |                                                                         |                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                           |    |                                  |                                                                                          |                               |                                     |   |

|            |                                                   |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                               |   |   |                                            |     |                 |   |
|------------|---------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--------------------------------------------|-----|-----------------|---|
| PLANEACIÓN | AP5 - Diseñar la experiencia y el plan de acción. | 240201524 - Desarrollar procesos de comunicación eficaces y efectivos, teniendo en cuenta situaciones de orden social, personal y productivo. | 240201524-01 - Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto.                                                                           | GA5-240201524-AA1 - Identificar la importancia de los componentes de la comunicación para transmitir un mensaje.                                                                              | 3 | 9 | Aprendizaje Basado en Investigación (ABI). | LMS | Comunicándonos. | 1 |
|            |                                                   |                                                                                                                                               | 240201524-02 - Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación. | GA5-240201524-AA2 - Aplicar los componentes de la comunicación y argumentar sus procesos, de acuerdo a las diferentes situaciones comunicativas.                                              | 3 | 9 |                                            |     | Argumentación.  |   |
|            |                                                   |                                                                                                                                               | 240201524-03 - Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.                                                                                 | GA5-240201524-AA3 - Interpretar asertivamente situaciones del contexto, de forma lógica y estructurada, graficando la información a transmitir a través de elementos e instrumentos gráficos. | 3 | 9 |                                            |     | Relacionando    |   |
|            |                                                   |                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                               |   |   |                                            |     |                 |   |

|  |                                                                           |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                     |    |    |                                                                                                                            |                               |                                                |   |
|--|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|------------------------------------------------|---|
|  |                                                                           |                                                                                                                                                                                                        | 240201524-04 - Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.         | GA5-240201524-AA4 - Comunicar asertivamente, con cohesión y coherencia lexical, basado en los procesos comunicativos que se dan en el contexto del desempeño laboral.                                                               | 3  | 9  |                                                                                                                            |                               | Escribiendo.                                   |   |
|  |                                                                           | 240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas. | 240202501-04 - Implementar acciones de mejora relacionadas con el uso de expresiones, estructuras y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa. | GA5-240202501-AA1 - Establecer acciones de mejora relacionadas con expresiones, estructuras y desempeño de acuerdo al programa de formación.                                                                                        | 12 | 36 | Aprendizaje autónomo (Reading and listening).<br>Exposición digital (Oral).<br>Producción de textos (Writing).             | LMS                           | Level 6 - MCE B1,1+                            | 1 |
|  | AP6 - Programar acciones preventivas y recursos financieros del servicio. | 260402004 - Atender incidentes según protocolos y normativa.                                                                                                                                           | 260402004-02 - Definir acciones preventivas, reactivas y correctivas con base en la identificación y valoración del riesgo en el contexto del servicio guiado.                 | GA6-260402004-AA1 - Formular acciones frente a contingencias en el servicio guiado de acuerdo con la metodología de identificación y valoración del riesgo.                                                                         | 24 | 72 | Aprendizaje basado en investigación.<br>Juego de roles.                                                                    | LMS / AMBIENTE DE APRENDIZAJE | El plan de contingencia en el servicio guiado. | 1 |
|  |                                                                           | 210601023 - Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo.                                                                                                      | 210601023-03 - Presupuestar el servicio guiado teniendo en cuenta punto de equilibrio y lineamientos organizacionales.                                                         | GA6-210601023-AA1 - Establecer la tarifa de la guianza y el presupuesto de acuerdo con las características del servicio contratado.                                                                                                 | 24 | 72 | Aprendizaje basado en problemas.                                                                                           | LMS                           | Presupuesto del servicio guiado.               | 1 |
|  |                                                                           | 230101507 - Generar hábitos saludables de vida mediante la aplicación de programas de actividad física en los contextos productivos y sociales.                                                        | 230101507-01 - Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.                                                                                       | GA6-230101507-AA1 - Valorar el estado general de las condiciones psicomotrices individuales para aplicar los correctivos necesarios que permitan mejorar las capacidades.                                                           | 3  | 9  | Método de preguntas: análisis de información relacionada con el contenido, a partir de interrogantes de reflexión inicial. | LMS                           | Actividad física y hábitos de vida saludable   | 1 |
|  |                                                                           |                                                                                                                                                                                                        | 230101507-02 - Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.                                                                      | GA6-230101507-AA2 - Establecer hábitos para lograr un estilo de vida saludable, mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.                                                                                       | 3  | 9  | Evaluación.                                                                                                                |                               |                                                |   |
|  |                                                                           |                                                                                                                                                                                                        | 230101507-03 - Ejecutar actividades de acondicionamiento físico orientadas hacia el mejoramiento de la condición física en los contextos productivo y social.                  | GA6-230101507-AA3 - Construir conocimientos y prácticas básicas de nutrición en los aprendices para implementar acciones de la cultura física en el mejoramiento de la calidad de vida en el contexto individual, laboral y social. | 3  | 9  | Aprendizaje basado en problemas, descubrimiento guiado.                                                                    |                               |                                                |   |

|  |  |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                |                                                                                                                        |    |    |                                                                                                                |     |                     |   |
|--|--|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------|---|
|  |  |                                                                                                                                                                                                        | 230101507-04 - Implementar un plan de ergonomía y pausas activas según las características de la función productiva.                                                           | GA6-230101507-AA4 - Identificar la higiene postural y pausas activas correctas para el desempeño del área ocupacional. | 3  | 9  | Resolución de problemas, estudio de casos.                                                                     |     |                     |   |
|  |  | 240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas. | 240202501-05 - Presentar un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral de acuerdo con los procedimientos establecidos desde su programa de formación. | GA6-240202501-AA1 - Simular un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral.                    | 12 | 36 | Aprendizaje autónomo (Reading and listening).<br>Exposición digital (Oral).<br>Producción de textos (Writing). | LMS | Level 7 - MCER B1.2 | 1 |

|                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                      |
|                                                                                                                      |
|                                                                                                                      |
|                                                                                                                      |
|                                                                                                                      |
|                                                                                                                      |
| del turismo en Colombia.                                                                                             |
|                                                                                                                      |
|                                                                                                                      |
| <b>Regional y Centro de formación</b><br>Regional Distrito Capital - Centro Nacional de Hotelería Turismo y Alimento |
| Regional Tolima - Centro Comercio y Servicios                                                                        |
| Regional Distrito Capital – Centro de Diseño y Metrología.                                                           |
| Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura.                                                  |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | OBSERVACIONES |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Delimita el plan interpretativo según necesidades de la audiencia, temática, técnicas de interpretación seleccionada y recursos disponibles en el destino.<br><br>Establece mensajes interpretativos con base en las características de la audiencia y la temática.                                                                                                                                                          | <b>Evidencia de producto:</b><br>Documento descriptivo con los componentes del plan interpretativo basado en la caracterización de la audiencia, técnicas, y mensajes.<br><b>GA4-260201080-AA1-EV01.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                |               |
| Produce un texto argumentativo de acuerdo con la intencionalidad del servicio turístico, técnica de compresión textual.<br><br>Establece las relaciones entre personajes, lugares y acontecimientos de acuerdo con la estructura de la narrativa, la interpretación y el tipo de servicio.<br><br>Contrasta textos turísticos de otros países con la producción textual colombiana teniendo en cuenta la escritura creativa. | <b>Evidencia de producto:</b><br>Texto argumentativo del recorrido turístico teniendo en cuenta la intencionalidad del servicio y la relación entre personajes, lugares y acontecimientos según la estructura narrativa.<br><b>GA4-250102019-AA1-EV01.</b><br><br><b>Evidencia de conocimiento:</b><br>Mapa comparativo entre la producción textual turística colombiana y la de otro país, teniendo en cuenta la escritura creativa.<br><b>GA4-250102019-AA1-EV02.</b> |               |
| Realiza guiones para servicios guiados según las especificaciones técnicas de la escritura.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Evidencia de producto:</b><br>Guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura.<br><b>GA4-250102019-AA2-EV01.</b><br><br><b>Evidencia de producto:</b><br>Historieta digital basada en el guion para el servicio guiado según las especificaciones técnicas de la escritura.<br><b>GA4-250102019-AA2-EV02.</b>                                                                                                                      |               |
| Ofrece breves razonamientos y explicaciones de opiniones, planes y acciones.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>Evidencia de conocimiento:</b><br>Cuestionario.<br><b>GA4-240202501-AA1-EV01.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |
| Se comunica de manera eficaz en torno a temáticas cotidianas y laborales sencillas haciendo uso de una adecuada pronunciación, fluidez, rango de vocabulario y estructura gramatical para el nivel pre intermedio.                                                                                                                                                                                                           | <b>Evidencia de producto:</b><br>Audio.<br><b>GA4-240202501-AA1-EV02.</b><br><b>Evidencia de desempeño:</b><br>Foro.<br><b>GA4-240202501-AA1-EV03.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |               |
| Brinda solución a un problema sencillo haciendo uso                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>Evidencia de conocimiento:</b><br>Cuestionario.<br><b>GA4-240202501-AA2-EV01.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Una solución a un problema sencillo requiere uso de una adecuada pronunciación, fluidez, rango de vocabulario y estructura gramatical para el nivel pre intermedio.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Evidencia de producto:</b><br>Audio.<br><b>GA4-240202501-AA2-EV02.</b>                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Evidencia de desempeño:</b><br>Foro.<br><b>GA4-240202501-AA2-EV03.</b>                                                                                                                                                                                                                                                         |  |
| <p>Establece los objetivos de la experiencia turística con base en el marco del plan interpretativo.</p> <p>Estructura el recorrido interpretativo con base en los objetivos de la experiencia, la ruta, las actividades experienciales y los recursos interpretativos.</p> <p>Compone la narrativa de la experiencia turística con base en objetivo, componentes del recorrido interpretativo y técnicas de interpretación.</p>                                                                                                                                                                     | <b>Evidencia de producto:</b><br>Video explicativo con la propuesta de una experiencia turística.<br><b>GA5-260201080-AA1-EV01.</b><br><br><b>Evidencia de desempeño:</b><br>Presentar el video de manera grupal en el ambiente de aprendizaje.<br><b>GA5-260201080-AA1-EV02.</b>                                                 |  |
| <p>Delimita las fases del proceso administrativo del guionaje con base en las características del servicio y los modelos administrativos.</p> <p>Presenta el plan de acción y de contingencia según los componentes, características del servicio y el ciclo de planear, hacer, verificar y actuar.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Evidencia de producto:</b><br>Documento con el plan de acción y de contingencia del recorrido turístico.<br><b>GA5-210601023-AA1-EV01.</b><br><br><b>Evidencia de conocimiento:</b><br>Presentación digital con la información del plan de acción y de contingencia del recorrido turístico.<br><b>GA5-210601023-AA1-EV02.</b> |  |
| Reconoce las necesidades del contexto, según las problemáticas identificadas.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>Evidencia de producto:</b><br>Mapa mental.<br><b>GA5-240201064-AA1-EV01.</b>                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <p>Describe el problema de investigación de acuerdo con los elementos observados.</p> <p>Plantea los objetivos de la investigación según la pregunta de investigación.</p> <p>Elabora el marco teórico de la investigación de acuerdo con los contextos nacional e internacional.</p> <p>Aplica técnicas de recolección de información de acuerdo con criterios establecidos por la metodología.</p> <p>Comunica los resultados de la investigación según criterios de presentación de informes.</p> <p>Consolida el proyecto de investigación teniendo en cuenta la pertinencia y los alcances.</p> | <b>Evidencia de desempeño, conocimiento y producto:</b><br>Propuesta de investigación.<br><b>GA5-240201064-AA2-EV01.</b>                                                                                                                                                                                                          |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                         |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Reconoce la importancia, naturaleza y características de la comunicación humana, según el contexto en el que se desarrolla.</p> <p>Escucha con atención y concentración, asiente y pregunta al hablante oyente para retroalimentar el proceso.</p> <p>Aplica técnicas para la comunicación verbal y no verbal teniendo en cuenta características comunicativas.</p> <p>Aplica técnicas para la comunicación verbal y no verbal según requerimientos establecidos.</p> <p>Utiliza el lenguaje según el destinatario, el propósito, el contexto y el contenido.</p>                                                                                                              | <p><b>Evidencia de conocimiento:</b><br/>Video. ¿Cómo nos comunicamos a través del discurso?<br/><b>GA5-240201524-AA1-EV01.</b></p>     |  |
| <p>Identifica los diferentes tipos de textos teniendo en cuenta su intencionalidad.</p> <p>Selecciona el tipo de texto de acuerdo con sus intereses y necesidades de conocimiento.</p> <p>Apropia un método para leer comprensiva e interpretativamente.</p> <p>Interpreta mensajes y reconstruye el discurso con sus propias palabras manteniendo el sentido.</p> <p>Produce textos explicativos, instructivos, descriptivos o argumentativos según especificaciones.</p> <p>Argumenta tesis y elabora proposición para el planteamiento de tesis.</p>                                                                                                                           | <p><b>Evidencia de desempeño:</b><br/>Video. La comunicación como expresión humana.<br/><b>GA5-240201524-AA2-EV01.</b></p>              |  |
| <p>Interpreta señales, signos, símbolos e íconos propios de su actividad laboral.</p> <p>Gráfica la información utilizando instrumentos gráficos semánticos.</p> <p>Utiliza la información según el propósito establecido.</p> <p>Redacta textos con cohesión y coherencia siguiendo pautas de progresión temática.</p> <p>Codifica y decodifica mensajes utilizando los íconos, símbolos, señales en el contexto de su actividad laboral y social.</p> <p>Codifica y decodifica mensajes utilizando los íconos, los símbolos, las señales, planos, esquemas y flujogramas según requerimiento.</p> <p>Establece acuerdos a partir de la diversidad de conceptos y opiniones.</p> | <p><b>Evidencia de desempeño:</b><br/>Infografía. Comunicación de la interpretación del entorno.<br/><b>GA5-240201524-AA3-EV01.</b></p> |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Establece acuerdos a partir de la diversidad de conceptos y opiniones.</p> <p>Usa el léxico con precisión y propiedad en los procesos de comunicación relacionados con el área de desempeño laboral.</p> <p>Utiliza las reglas gramaticales y los signos de puntuación según el texto comunicativo.</p> <p>Emplea en la elaboración de textos las estructuras textuales básicas.</p> <p>Emplea para la producción de textos normativa vigente.</p> | <p><b>Evidencia de producto:</b><br/>Informe. Creación de contenidos comunicativos.<br/><b>GA5-240201524-AA4-EV01.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| <p>Enlaza una serie de elementos breves, concretos y sencillos para crear una secuencia cohesionada y lineal.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>Evidencia de conocimiento:</b><br/>Cuestionario.<br/><b>GA5-240202501-AA1-EV01.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |
| <p>Hace uso de vocabulario relacionado con familia, aficiones e intereses, trabajo, viajes y hechos de actualidad, en textos orales y escritos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <p><b>Evidencia de producto:</b><br/>Mapa mental.<br/><b>GA5-240202501-AA1-EV02.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Evidencia de desempeño:</b><br/>Blog.<br/><b>GA5-240202501-AA1-EV03.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <p>Elabora la matriz de riesgos del servicio guiado teniendo en cuenta la clasificación de peligros, el análisis y valoración de los riesgos.</p> <p>Establece el plan de contingencia del servicio guiado con base en la matriz de riesgos y la normativa.</p>                                                                                                                                                                                       | <p><b>Evidencia de producto:</b><br/>Matriz de riesgos del servicio guiado teniendo en cuenta la clasificación de peligros, el análisis y valoración de los riesgos.<br/><b>GA6-260402004-AA1-EV01.</b></p> <p><b>Evidencia de conocimiento:</b><br/>Documento con el plan de contingencia teniendo en cuenta la matriz de riesgos.<br/><b>GA6-260402004-AA1-EV02.</b></p> <p><b>Evidencia de desempeño:</b><br/>Representación grupal sobre un riesgo y su posible solución.<br/><b>GA6-260402004-AA1-EV03.</b></p> |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Evidencia de producto:</b><br/>Presupuesto de la actividad guiada.<br/><b>GA6-210601023-AA1-EV01.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| <p>Define el presupuesto de las actividades guiadas con base en los lineamientos organizacionales y los métodos de cálculo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <p><b>Evidencia de producto:</b><br/>Presupuesto de la actividad guiada.<br/><b>GA6-210601023-AA1-EV01.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| <p>Establece el precio de venta del servicio guiado con base en costos y gastos, proyección de ventas, punto de equilibrio y condiciones contractuales.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><b>Evidencia de producto:</b><br/>Cotización del precio de venta del servicio guiado.<br/><b>GA6-210601023-AA1-EV02.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| <p>Identifica las técnicas de coordinación motriz relacionadas con su perfil ocupacional.</p> <p>Selecciona técnicas que le permiten potenciar su capacidad de reacción mental y mejorar sus destrezas motoras según la naturaleza de su entorno laboral.</p> <p>Identifica los conceptos básicos de anatomía y fisiología.</p> <p>Aplica los conceptos básicos de la miología humana con base en el análisis del movimiento.</p>                     | <p><b>Evidencia de desempeño:</b><br/>Foro temático - identificar y establecer las técnicas de coordinación motriz.<br/><b>GA6-230101507-AA1-EV01.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |  |
| <p>Interpreta los fundamentos de estilo de vida saludable, higiene y nutrición en los contextos productivo y social.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <p><b>Evidencia de producto:</b><br/>Infografía – estilos de vida saludable.<br/><b>GA6-230101507-AA2-EV01.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| <p>Administra un plan de higiene corporal dentro del contexto productivo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| <p>Ejecuta rutinas de ejercicio físico según las necesidades de los contextos laboral y social.</p> <p>Establece pausas de acuerdo con cargas de trabajo y tiempos de actividad física para una recuperación adecuada.</p>                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>Evidencia de producto:</b><br/>Ficha antropométrica de valoración de la condición física.<br/><b>GA6-230101507-AA3-EV01.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |

|                                                                                                               |                                                                                                                                                                            |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Aplica conceptos básicos de ergonomía y pausas activas de acuerdo con la naturaleza de la función productiva. | <b>Evidencia de producto:</b><br>Folleto de lesiones más comunes en el trabajo o vida cotidiana, y la importancia de las pausas activas.<br><b>GA6-230101507-AA4-EV01.</b> |  |
| Discrimina ejercicios específicos para la prevención de riesgos ergonómicos según su actividad laboral.       | <b>Evidencia de conocimiento:</b><br>Diagrama de flujo.<br><b>GA6-240202501-AA1-EV01.</b>                                                                                  |  |
| Hace uso de términos y expresiones relacionadas con su ámbito laboral específico.                             | <b>Evidencia de producto:</b><br>Ensayo.<br><b>GA6-240202501-AA1-EV02.</b>                                                                                                 |  |
| Sigue instrucciones de un proceso relacionado con su quehacer laboral.                                        | <b>Evidencia de producto:</b><br>Vídeo.<br><b>GA6-240202501-AA1-EV03.</b>                                                                                                  |  |

| <div></div> <div>GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL<br/>PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR<br/>FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO</div> |                                                    |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                           |                             |                                                                  |                                                    |                                           |                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|-------------------------------------------|---------------------------|
| Fecha de elaboración                                                                                                                                                                                                                                              |                                                    |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       | Noviembre de 2020 - Marzo de 2021                                                                                                                                                                                                                                 |                                           |                             |                                                                  |                                                    |                                           |                           |
| Denominación del programa de formación                                                                                                                                                                                                                            |                                                    |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       | Guianza Turística                                                                                                                                                                                                                                                 |                                           |                             |                                                                  |                                                    |                                           |                           |
| Modalidad de ejecución                                                                                                                                                                                                                                            |                                                    |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       | Distancia                                                                                                                                                                                                                                                         |                                           |                             |                                                                  |                                                    |                                           |                           |
| Código y versión del programa                                                                                                                                                                                                                                     |                                                    |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       | 626500                                                                                                                                                                                                                                                            |                                           |                             |                                                                  |                                                    |                                           |                           |
| Nombre del proyecto (diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación titulada)                                                                                                                                                                  |                                                    |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       | Aplicación de los procedimientos técnicos en la guianza turística que permitan el fortalecimiento de la cade                                                                                                                                                      |                                           |                             |                                                                  |                                                    |                                           |                           |
| Código del proyecto (diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación titulada)                                                                                                                                                                  |                                                    |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                           |                             |                                                                  |                                                    |                                           |                           |
| Instructor(es) que elabora(n) la planeación pedagógica                                                                                                                                                                                                            |                                                    |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       | Nombres y Apellidos<br>Carolina Hernández Vargas - Raúl Javier Hernández Salgado - Claudia Patricia Porras Otálora - Juan Carlos Rubiano Reyes - Ana Milena Sánchez Parada - José Humberto Cañón Domínguez - Martha Isabel Rincón Báez - Sandra Villamizar Rivera |                                           |                             |                                                                  |                                                    |                                           |                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       | Fabio Alberto Ramírez Ayala - Zuleidy María Ruiz Torres - Luisa Fernanda Posada Hincapié                                                                                                                                                                          |                                           |                             |                                                                  |                                                    |                                           |                           |
| Asesora metodológica                                                                                                                                                                                                                                              |                                                    |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       | Ana Catalina Córdoba Sus                                                                                                                                                                                                                                          |                                           |                             |                                                                  |                                                    |                                           |                           |
| Responsable Equipo Desarrollo Curricular                                                                                                                                                                                                                          |                                                    |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       | Rafael Neftalí Lizcano Reyes                                                                                                                                                                                                                                      |                                           |                             |                                                                  |                                                    |                                           |                           |
| FASE DE PROYECTO (si el programa es de titulada)                                                                                                                                                                                                                  | ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada) | COMPETENCIA                                                                                                                            | RESULTADOS DE APRENDIZAJE                                                                                                                                                             | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR                                                                                                                                                                                                                          | DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS) |                             | ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS                                   | AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS               |                                           |                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                   | HORAS TRABAJO DIRECTO                     | HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE |                                                                  | AMBIENTE                                           | MATERIALES DE FORMACIÓN                   | INSTRUCTORES RESPONSABLES |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | AP7 - Disponer los recursos para el servicio.      | 210601023 - Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo.                                      | 210601023-02 - Organizar el servicio de guionaje con base en los requerimientos del contratante, los procesos de administración de recursos físicos y de alistamiento administrativo. | GA7-210601023-AA1 - Realizar el alistamiento administrativo de los recursos humanos, físicos y financieros según las características del servicio.                                                                                                                | 12                                        | 36                          | Métodos del caso.                                                | LMS Aula                                           | Organización del servicio de guionaje.    | 1                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                    | 260201077 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa.                                                  | 260201077-03 - Manejar grupos de usuarios y turistas en escenarios culturales y naturales de acuerdo con protocolos de servicio, tipo de actividad turística e itinerario.            | GA7-260201077-AA1 - Apropiar técnicas de manejo de grupos de acuerdo con los protocolos definidos y el contexto natural y cultural del servicio guiado.                                                                                                           | 48                                        | 144                         | Juego de roles de manejo de grupos.<br>Aprendizaje colaborativo. | LMS Aula/ espacios abiertos/ atractivos turísticos | Guionaje de grupos.                       | 1                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                    | 240201529-01 - Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social. | GA7-240201529-AA1- Reconocer capacidades personales para convertirse en emprendedor, como parte de su proyecto de vida en términos de desarrollo humano y económico.                  | 3                                                                                                                                                                                                                                                                 | 9                                         |                             |                                                                  |                                                    | Ser emprendedor .                         |                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                    |                                                                                                                                        | 240201529-02 - Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                           |                             |                                                                  |                                                    | Análisis de oportunidades para emprender. |                           |

|           |  |                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                 |    |     |                                                    |                          |                                                                 |   |
|-----------|--|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|----------------------------------------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------|---|
| EJECUCIÓN |  | 240201529 - Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social. |                                                                                                                                                                                                                         | GA7-240201529-AA2- Definir la idea de negocio a desarrollar en el emprendimiento, según las oportunidades de mercado.                                                           | 6  | 18  | Aprendizaje basado en problemas.                   | LMS                      | Entendiendo la empresa.                                         | 1 |
|           |  |                                                                                                                                                                              | 240201529-03 - Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.                                                                                                 |                                                                                                                                                                                 |    |     |                                                    |                          |                                                                 |   |
|           |  |                                                                                                                                                                              | 240201529-04 - Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.                                                                                                 | GA7-240201529-AA3- Establecer el modelo de negocio del emprendimiento.                                                                                                          | 3  | 9   |                                                    |                          | Fundamentos financieros para emprender.                         |   |
|           |  | 210601023 - Coordinar actividades de acuerdo con estrategias de gestión y proceso administrativo.                                                                            | 210601023-04 - Dirigir salidas de campo de acuerdo con requerimientos técnicos, recursos disponibles y estrategias de gestión.                                                                                          | GA8-210601023-AA1 - Direccionar los recursos para desarrollar actividades de campamento de acuerdo con la planeación del servicio guiado y estrategias de gestión.              | 48 | 144 | Aprendizaje colaborativo.                          | LMS Aula                 | Dirección de salidas de campo y técnicas de campismo.           | 1 |
|           |  |                                                                                                                                                                              | 210601023-05 - Verificar la ejecución de los planes de acción y de contingencia de acuerdo con los indicadores y protocolos de cierre del servicio.                                                                     | GA8-210601023-AA2 - Elaborar informe del cierre del servicio de acuerdo a los indicadores de gestión y norma técnica.                                                           | 12 | 36  | Clase magistral.<br>Aprendizaje por investigación. | LMS/ Ambiente presencial |                                                                 | 1 |
|           |  | 220601501 - Aplicar prácticas de protección ambiental, seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las políticas organizacionales y la normatividad vigente.              | 220601501-01 - Analizar las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades laborales (ATEL) de acuerdo con las políticas organizacionales y el entorno social. | GA8-220601501-AA1 - Identifica estrategias para la prevención y control del impacto ambiental de los accidentes y enfermedades, laborales en situaciones del escenario laboral. | 3  | 9   | Aprendizaje basado en problemas.                   | LMS                      | Fundamentos de medio ambiente, seguridad y salud en el trabajo. | 1 |
|           |  |                                                                                                                                                                              | 220601501-02 - Implementar estrategias para el control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades de acuerdo con los planes y programas establecidos por la organización.                           | GA8-220601501-AA2 - Reconoce el desarrollo de las acciones de control de los impactos ambientales, disminución de accidentes y enfermedades laborales.                          | 3  | 9   |                                                    |                          |                                                                 |   |
|           |  |                                                                                                                                                                              | 220601501-03 - Realizar seguimiento y acompañamiento al desarrollo de los planes y programas ambientales y SST, según el área de desempeño.                                                                             | GA8-220601501-AA3 - Plantea acciones para orientar al equipo de trabajo en los planes o programas ambientales y de SST.                                                         | 3  | 9   |                                                    |                          |                                                                 |   |
|           |  |                                                                                                                                                                              | 220601501-04 - Proponer acciones de mejora para el manejo ambiental y el control de la SST, de acuerdo con estrategias de trabajo colaborativo, cooperativo y coordinado en el contexto productivo y social.            | GA8-220601501-AA4 - Plantea propuestas para favorecer la cultura ambiental responsable, el desarrollo sustentable y el autocuidado.                                             | 3  | 9   |                                                    |                          |                                                                 |   |

|  |                                            |                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                |    |     |                                                                                                                |                               |                                               |   |
|--|--------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------|---|
|  | AP8 - Orientar las actividades turísticas. | 240202501 - Interactuar en lengua inglesa de forma oral y escrita dentro de contextos sociales y laborales según los criterios establecidos por el marco común europeo de referencia para las lenguas. | 240202501-06 - Explicar las funciones de su ocupación laboral usando expresiones de acuerdo al nivel requerido por el programa de formación.                                                              | GA8-240202501-AA1 - Presentar funciones de su ocupación laboral.                                                                                                               | 12 | 36  | Aprendizaje autónomo (Reading and listening).<br>Exposición digital (Oral).<br>Producción de textos (Writing). | LMS                           | LEVEL 8 - MCERL B1.2+                         | 1 |
|  |                                            | 260201080 - Transmitir información cultural de acuerdo con técnicas narrativas y de interpretación patrimonial.                                                                                        | 260201080-05 - Implementar la experiencia turística con base en el diseño y las técnicas de comunicación interpretativa.                                                                                  | GA9-260201080-AA1 - Poner en marcha el diseño de la experiencia turística aplicando técnicas y herramientas para la comunicación oral y corporal.                              | 36 | 108 | Aprendizaje colaborativo.                                                                                      | LMS<br>Laboratorio de idiomas | Conectando al turista con la experiencia.     | 1 |
|  |                                            | 260402004 - Atender incidentes según protocolos y normativa.                                                                                                                                           | 260402004-03 - Resolver situaciones imprevistas, de emergencia o de peligro del servicio guiado con base en el plan de contingencias, el procedimiento, la responsabilidad civil del guía y la normativa. | GA9-260402004-AA1 - Manejar situaciones imprevistas, emergencias, peligros de acuerdo con las normas de seguridad y salud en el trabajo y la normativa del sector.             | 24 | 72  | Método del caso.<br>Aprendizaje colaborativo.<br>Aprendizaje autónomo.                                         | LMS/ Ambiente presencial      | Control de imprevistos en el servicio guiado. | 1 |
|  |                                            | 240201526 - Enrique Low Murtra Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz.                                             | 240201526-01 - Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.                                                       | GA9-240201526-AA1 - Diseñar y definir su proyecto de vida, de acuerdo con el reconocimiento de principios y valores éticos.                                                    | 3  | 9   | Estudio de caso.                                                                                               | LMS                           | Ser individuo.                                | 1 |
|  |                                            |                                                                                                                                                                                                        | 240201526-02 - Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.                                                                 | GA9-240201526-AA2 - Reconocer los conceptos sobre la vida en comunidad teniendo como base las relaciones con el contexto social y el sector productivo de su programa.         | 3  | 9   |                                                                                                                |                               | Soy un ser social.                            |   |
|  |                                            |                                                                                                                                                                                                        | 240201526-03 - Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.                                                    | GA9-240201526-AA3 - Proponer estrategias para promover el uso racional de los recursos de acuerdo con criterios de sustentabilidad ética que contribuyan a una cultura de paz. | 3  | 9   |                                                                                                                |                               | Entendiendo mi mundo.                         |   |
|  |                                            |                                                                                                                                                                                                        | 240201526-04 - Contribuir con el fortalecimiento de la cultura de paz a partir de la dignidad humana y las estrategias para la transformación de conflictos.                                              | GA9-240201526-AA4 - Analizar y reflexionar alrededor de acuerdos de paz, teniendo en cuenta el contexto social y la dignidad humana.                                           | 3  | 9   |                                                                                                                |                               | Ser agente de cambio.                         |   |

| ena de valor del turismo en Colombia.                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |
| Regional y Centro de formación<br>Regional Distrito Capital - Centro Nacional de Hotelería Turismo y Alimento                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |
| Regional Tolima - Centro Comercio y Servicios                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |
| Regional Distrito Capital – Centro de Diseño y Metrología.                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |
| Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura.                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |               |
| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                             | DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | OBSERVACIONES |
| Dispone recursos físicos de servicio de acuerdo con plan de acción y procedimientos.<br><br>Emplea las herramientas de organización según procedimiento de alistamiento administrativo del servicio y las características de la contratación.                                                                       | <b>Evidencia de conocimiento:</b><br>Análisis de casos en la organización de servicio guiado.<br><b>GA7-210601023-AA1-EV01.</b><br><br><b>Evidencia de producto:</b><br>Formatos diligenciados relacionados con proceso basado en el caso de estudio.<br><b>GA7-210601023-AA1-EV02.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |               |
| Orienta grupos en escenarios naturales de acuerdo con las técnicas de manejo, características del usuario, protocolos y características del servicio.<br><br>Soluciona situaciones presentadas durante la conducción del grupo según técnicas de comunicación asertiva, manejo de conflictos y servicio al cliente. | <b>Evidencia de conocimiento:</b><br>Diseño del recorrido guiado y sus protocolos en ambiente de naturaleza, de acuerdo con las técnicas de manejo, características de usuario y del servicio.<br><b>GA7-260201077-AA1-EV01.</b><br><br><b>Evidencia de conocimiento:</b><br>Diseño del recorrido guiado y sus protocolos en ambiente cultural, de acuerdo con las técnicas de manejo, características de usuario y del servicio.<br><b>GA7-260201077-AA1-EV02.</b><br><br><b>Evidencia de desempeño:</b><br>Ejecución <i>in situ</i> del protocolo en recorrido de naturaleza.<br><b>GA7-260201077-AA1-EV03.</b> |               |
| Aplica acciones de emprendimiento de acuerdo con los elementos de desarrollo social y personal.                                                                                                                                                                                                                     | <b>Evidencia de conocimiento:</b><br>DOFA personal.<br><b>GA7-240201529-AA1-EV01.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |               |
| Plantea ideas de negocio a partir de oportunidades y necesidades del mercado conforme con el análisis sectorial.                                                                                                                                                                                                    | <b>Evidencia de desempeño:</b><br><i>Pitch</i> idea de negocio.<br><b>GA7-240201529-AA2-EV01.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Estructura un perfil de emprendedor teniendo en cuenta las habilidades y principios de la gestión empresarial.</p> <p>Integra elementos básicos de investigación de acuerdo con las necesidades descriptivas del plan de negocio.</p> <p>Determina grupos focales de mercado de acuerdo con la idea de negocio.</p> <p>Construye propuestas empresariales y de negocio teniendo en cuenta las necesidades y segmentación del mercado.</p> <p>Determina el impacto del plan de negocio conforme con las atribuciones y dinámicas del sector productivo.</p> | <p><b>Evidencia de desempeño:</b><br/>Modelo Canvas del emprendimiento.<br/><b>GA7-240201529-AA2-EV02.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |  |
| <p>Argumenta la idea de negocio conforme con la propuesta y necesidades del sector productivo.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <p><b>Evidencia de producto:</b><br/>Plan de negocio.<br/><b>GA7-240201529-AA3-EV01.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |  |
| <p>Supervisa la logística de la salida de campo de acuerdo con plan de acción, condiciones de infraestructura del destino y estrategias de gestión.</p> <p>Monta campamento según técnicas de campismo, requerimientos técnicos y condiciones de manipulación de alimentos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><b>Evidencia de producto:</b><br/>Plan de acción y contingencia.<br/><b>GA8-210601023-AA1-EV01.</b></p> <p><b>Evidencia de producto:</b><br/>Montaje del campamento.<br/><b>GA8-210601023-AA1-EV02.</b></p>                                                                                                                                                                                   |  |
| <p>Presenta informes económico, operativo y logístico del servicio según estructura, los resultados de la ejecución y el análisis de la efectividad de los planes de acción y de contingencia.</p> <p>Propone el ajuste de los planes de acción y de contingencia con base en los indicadores de gestión.</p>                                                                                                                                                                                                                                                 | <p><b>Evidencia producto:</b><br/>Diseñar informe económico, operativo y logístico del servicio según estructura, los resultados de la ejecución y el análisis de la efectividad de los planes de acción y de contingencia.<br/><b>GA8-210601023-AA2-EV01.</b></p> <p><b>Evidencia de producto:</b><br/>Plan de mejora del plan de acción y contingencia.<br/><b>GA8-210601023-AA2-EV02.</b></p> |  |
| <p>Interpreta el contexto ambiental y de SST, asociado a su entorno laboral y social acorde con la legislación y normativa vigente.</p> <p>Relaciona la legislación y normativa sobre medio ambiente y SST con los aspectos e impactos ambientales, peligros y riesgos que se presentan en su ambiente de trabajo según políticas de la organización y el entorno laboral.</p>                                                                                                                                                                                | <p><b>Evidencia de conocimiento:</b><br/>Análisis de caso de situaciones que se presentan en el contexto ambiental y del SST.<br/><b>GA8-220601501-AA1-EV01.</b></p>                                                                                                                                                                                                                             |  |
| <p>Analiza los planes y programas de gestión ambiental y de SST para la aplicación de los controles de impacto ambiental establecidos por la organización.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>Evidencia de producto:</b><br/>Diagrama de Ishikawa o espina de pescado sobre las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales, accidentes y enfermedades laborales (ATEL).<br/><b>GA8-220601501-AA2-EV01.</b></p>                                                                                                                                                 |  |
| <p>Participa en el desarrollo de acciones orientadas al control de los impactos ambientales y la disminución de accidentes y enfermedades laborales de acuerdo con los planes y programas establecidos por la organización.</p> <p>Determina acciones para orientar a su equipo de trabajo en los planes y programas ambientales y de SST según políticas de la organización.</p>                                                                                                                                                                             | <p><b>Evidencia de conocimiento:</b><br/>Mapa mental respecto a los planes y acciones establecidos en medio ambiente y SST.<br/><b>GA8-220601501-AA3-EV01.</b></p>                                                                                                                                                                                                                               |  |
| <p>Implementa acciones coordinadas para el monitoreo de los planes y programas ambientales y de SST según su área de desempeño.</p> <p>Fomenta la cultura ambiental responsable, el desarrollo sustentable y el autocuidado en su contexto social y productivo de acuerdo con la integración de los diferentes actores relacionados.</p>                                                                                                                                                                                                                      | <p><b>Evidencia de producto:</b><br/>Video expositivo sobre oportunidades de mejora en medio ambiente y SST.<br/><b>GA8-220601501-AA4-EV01.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                              |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Participa en juegos de rol guiados o situaciones simuladas sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Evidencia de conocimiento:</b><br>Documento escrito.<br><b>GA8-240202501-AA1-EV01.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| Establece acciones de mejora continua para el alcance.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Evidencia de producto:</b><br>Video.<br><b>GA8-240202501-AA1-EV02.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Evidencia de desempeño:</b><br>Foro.<br><b>GA8-240202501-AA1-EV03.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| Desarrolla la experiencia turística con base en el diseño, las herramientas interpretativas y las técnicas de comunicación oral y corporal.<br><br>Produce la conexión del turista con la experiencia a partir de estímulos, técnicas de comunicación interpretativa y animación.                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Evidencia de conocimiento:</b><br>Diseño de un plan interpretativo donde se defina la experiencia turística.<br><b>GA9-260201080-AA1-EV01.</b><br><br><b>Evidencia de desempeño:</b><br>Desarrollo de una experiencia turística en el marco de un plan interpretativo.<br><b>GA9-260201080-AA1-EV02.</b>                                                                                                                                                    |  |
| Cumple la normativa de seguridad y salud en el trabajo de acuerdo con las características y riesgos del servicio guiado.<br><br>Gestiona las contingencias presentadas durante la prestación del servicio con base en el procedimiento, los grupos de apoyo disponibles y las condiciones de salud del usuario.<br><br>Controla la situación de imprevistos en el servicio guiado con base en procedimientos, los planes de contingencias y emergencias de los sitios visitados y las acciones de respuesta de los primeros auxilios. | <b>Evidencia de conocimiento:</b><br>Análisis de caso: acciones en imprevistos, manejo de pánico, asistencia y protección personal.<br><b>GA9-260402004-AA1-EV01.</b><br><br><b>Evidencia de desempeño:</b><br>Taller sobre control de imprevistos y acciones de respuesta en primeros auxilios.<br><b>GA9-260402004-AA1-EV02.</b><br><br><b>Evidencia de conocimiento:</b><br>Presentación digital sobre primeros auxilios.<br><b>GA9-260402004-AA1-EV03.</b> |  |
| Reconoce su valor y el valor del otro de acuerdo con los principios de dignidad y construcción cultural y autonomía.<br><br>Define su proyecto de vida con base en criterios axiológicos y culturales y hábitos de convivencia.<br><br>Define su proyecto de vida de acuerdo a los criterios de dignidad, de respeto, creencias, ecología y cultura.                                                                                                                                                                                  | <b>Evidencia de producto:</b><br>Presentación del proyecto de vida.<br><b>GA9-240201526-AA1-EV01.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
| Aplica acciones de prevención de acciones violentas con base en estrategias de comunicación asertiva.<br><br>Evidencia respeto por el bien común, la alteridad y el diálogo con el otro con base en principios axiológicos.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Evidencia de desempeño:</b><br>Diagrama de sistemas.<br><b>GA9-240201526-AA2-EV01.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
| Cambia actitudes frente a su comportamiento con base en la dignidad, aportando a la cultura de paz.<br><br>Utiliza herramientas que permiten la comunicación asertiva en diferentes entornos teniendo en cuenta la pedagogía para la paz.                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Evidencia de producto:</b><br>Estrategia para el uso racional de los recursos naturales.<br><b>GA9-240201526-AA3-EV01.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |  |
| Reconoce hitos históricos de violencia y paz como aporte a la construcción de una cultura de paz.<br><br>Modifica actitudes comportamentales a partir de la resolución pacífica de conflictos.<br><br>Construye relaciones interpersonales a partir del enfoque diferencial y la promoción de una cultura de paz.                                                                                                                                                                                                                     | <b>Evidencia de producto:</b><br>Solución del caso.<br><b>GA9-240201526-AA4-EV01.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                           |                                                                          |                                                                 |                                      |                                    |                         |                           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------|-------------------------|---------------------------|
| <div></div> <div>GESTIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL<br/>PROCEDIMIENTO PLANEACIÓN DEL DESARROLLO CURRICULAR<br/>FORMATO PLANEACIÓN PEDAGÓGICA DEL PROYECTO FORMATIVO</div> |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                           |                                                                          |                                                                 |                                      |                                    |                         |                           |
| Fecha de elaboración                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                            | Noviembre de 2020 - Marzo de 2021                                                                                                                                                                                                                                |                                           |                                                                          |                                                                 |                                      |                                    |                         |                           |
| Denominación del programa de formación                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                            | Guianza Turística                                                                                                                                                                                                                                                |                                           |                                                                          |                                                                 |                                      |                                    |                         |                           |
| Modalidad de ejecución                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                            | Distancia                                                                                                                                                                                                                                                        |                                           |                                                                          |                                                                 |                                      |                                    |                         |                           |
| Código y versión del programa                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                            | 626500                                                                                                                                                                                                                                                           |                                           |                                                                          |                                                                 |                                      |                                    |                         |                           |
| Nombre del proyecto (diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación titulada)                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                            | Aplicación de los procedimientos técnicos en la guianza turística que permitan el fortalecimiento de la cadena                                                                                                                                                   |                                           |                                                                          |                                                                 |                                      |                                    |                         |                           |
| Código del proyecto (diligencie esta casilla únicamente si es un programa de formación titulada)                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                           |                                                                          |                                                                 |                                      |                                    |                         |                           |
| Instructor(es) que elabora(n) la planeación pedagógica                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                            | Nombres y Apellidos<br>Carolina Hernández Vargas - Raúl Javier Hernández Salgado - Claudia Patricia Porras Otálora - Juan Carlos Rubiano Reyes - Ana Milena Sánchez Parada - José Humberto Cañón Domínguez - Martha Isabel Rincón Báez -Sandra Villamizar Rivera |                                           |                                                                          |                                                                 |                                      |                                    |                         |                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                            | Fabio Alberto Ramírez Ayala - Zuleidy María Ruiz Torres - Luisa Fernanda Posada Hincapié                                                                                                                                                                         |                                           |                                                                          |                                                                 |                                      |                                    |                         |                           |
| Asesora metodológica                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                            | Ana Catalina Córdoba Sus                                                                                                                                                                                                                                         |                                           |                                                                          |                                                                 |                                      |                                    |                         |                           |
| Responsable Equipo Desarrollo Curricular                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                            | Rafael Neftalí Lizcano Reyes                                                                                                                                                                                                                                     |                                           |                                                                          |                                                                 |                                      |                                    |                         |                           |
| FASE DE PROYECTO (si el programa es de titulada)                                                                                                                                                                                                                  | ACTIVIDAD DE PROYECTO (si el programa es titulada)                                                                                   | COMPETENCIA                                                                                                                                | RESULTADOS DE APRENDIZAJE                                                                                                                                                                  | ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE A DESARROLLAR                                                                                                                                                                                                                         | DURACIÓN ACTIVIDAD DE APRENDIZAJE (HORAS) |                                                                          | ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS ACTIVAS                                  | AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS |                                    |                         |                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                  | HORAS TRABAJO DIRECTO                     | HORAS TRABAJO INDEPENDIENTE                                              |                                                                 |                                      | AMBIENTE                           | MATERIALES DE FORMACIÓN | INSTRUCTORES RESPONSABLES |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                           |                                                                          |                                                                 |                                      |                                    |                         |                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                      |                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                           |                                                                          |                                                                 |                                      |                                    |                         |                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                      | 260201077 - Conducir usuarios de acuerdo con tipo de recorrido turístico y normativa.                                                      | 260201077-04 - Controlar la prestación del servicio de acuerdo con instrumentos de verificación, seguimiento y evaluación, manuales de procedimiento, protocolos y estándares de servicio. | GA10-260201077-AA1 - Tomar decisiones para mejorar el servicio guiado teniendo en cuenta procedimiento, estándares y protocolos.                                                                                                                                 | 24                                        | 72                                                                       | Clase magistral.<br>Método del caso.<br>Organizadores gráficos. | LMS/ Ambiente presencial             | Calidad del servicio de la guianza | 1                       |                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   | 260201077-05 - Implementar acciones de mejora continua de acuerdo con procesos de evaluación, autoevaluación y sentido de liderazgo. |                                                                                                                                            | GA10-260201077-AA2 - Desarrollar acciones de mejora continua en el servicio según los resultados de los procesos de evaluación y su rol de líder en servicio guiado.                       | 24                                                                                                                                                                                                                                                               | 72                                        | Aprendizaje por investigación.<br>Aprendizaje colaborativo.<br>Bitácora. | LMS/ Ambiente presencial                                        | 1                                    |                                    |                         |                           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                      | 210201501-01 - Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales del trabajo. | GA10-210201501-AA1 - Comparar las condiciones del trabajo en el devenir histórico de la humanidad.                                                                                         | 3                                                                                                                                                                                                                                                                | 9                                         |                                                                          |                                                                 |                                      |                                    |                         |                           |

|            |                                                                       |                                                                                                                                 |                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                |   |   |                                            |     |                                     |   |
|------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|--------------------------------------------|-----|-------------------------------------|---|
| EVALUACIÓN | AP9 - Detectar oportunidades de mejora en la prestación del servicio. | 210201501 - Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la Constitución Política y los convenios internacionales. | 210201501-02 - Practicar los derechos fundamentales del trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los convenios internacionales. | GA10-210201501-AA2 - Reconocer los derechos humanos laborales con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.                                                                                    | 3 | 9 | Aprendizaje a través del estudio de casos. | LMS | Derechos fundamentales del trabajo. | 1 |
|            |                                                                       |                                                                                                                                 | 210201501-03 - Reconocer el trabajo como uno de los elementos primordiales para la movilidad social y la transformación vital.           | GA10-210201501-AA3 - Establecer la importancia de los derechos de los pueblos, de la solidaridad y la paz de acuerdo con los indicadores de desarrollo humano.                                                                 | 3 | 9 |                                            |     |                                     |   |
|            |                                                                       |                                                                                                                                 | 210201501-04 - Participar en acciones solidarias orientadas al ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.     | GA10-210201501-AA4 - Comprender la importancia de las acciones e instituciones encargadas de la protección de los derechos del trabajo, los pueblos y la naturaleza, en el contexto territorial específico y a nivel nacional. | 3 | 9 |                                            |     |                                     |   |

|                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                      |
|                                                                                                                      |
|                                                                                                                      |
|                                                                                                                      |
|                                                                                                                      |
|                                                                                                                      |
| de valor del turismo en Colombia.                                                                                    |
|                                                                                                                      |
| <b>Regional y Centro de formación</b><br>Regional Distrito Capital - Centro Nacional de Hotelería Turismo y Alimento |
| Regional Tolima - Centro Comercio y Servicios                                                                        |
| Regional Distrito Capital – Centro de Diseño y Metrología.                                                           |
| Regional Santander - Centro Industrial del Diseño y la Manufactura.                                                  |

| CRITERIOS DE EVALUACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | DESCRIPCIÓN DE LA EVIDENCIA DE APRENDIZAJE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | OBSERVACIONES |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| Elabora instrumento de evaluación de acuerdo con necesidades de información, elementos de entrada y técnica de construcción de indicadores.<br><br>Verifica la prestación del servicio de acuerdo con las actividades planeadas y el desarrollo del recorrido.<br><br>Determina la calidad del servicio con base en los datos obtenidos, técnicas de análisis y criterios de calidad. | <b>Evidencia de producto:</b><br>Formato de evaluación de satisfacción de los usuarios. <b>GA10-260201077-AA1-EV01.</b><br><br><b>Evidencia producto:</b><br>Creación de indicadores de calidad de acuerdo con la prestación del servicio. <b>GA10-260201077-AA1-EV02.</b><br><br><b>Evidencia de desempeño:</b><br>Aplicación del formato de evaluación de satisfacción y los indicadores de calidad a un recorrido guiado. <b>GA10-260201077-AA1-EV03.</b> |               |
| Formula acciones de mejora para la prestación del servicio teniendo en cuenta las novedades, las recomendaciones y valoraciones del contratante, el usuario, el equipo de trabajo y de sí mismo.<br><br>Valida las acciones de mejora de acuerdo con los resultados esperados en la implementación y sistema de gestión de la calidad.                                                | <b>Evidencia de producto:</b><br>Estructurar el ciclo de PHVA con la intención de implementar acciones de mejora continua. <b>GA10-260201077-AA2-EV01.</b><br><br><b>Evidencia de desempeño:</b><br>Ejecutar acciones de mejora del servicio guiado. <b>GA10-260201077-AA2-EV02.</b><br><br><b>Evidencia de producto:</b><br>Bitácora del servicio. <b>GA10-260201077-AA2-EV03.</b>                                                                          |               |
| Compara las condiciones del trabajo, en el devenir histórico de la humanidad de acuerdo con los derechos humanos y fundamentales del trabajo.<br><br>Argumenta los momentos relevantes del devenir histórico de los derechos humanos y fundamentales del trabajo en la línea del tiempo.                                                                                              | <b>Evidencia de conocimiento:</b><br>Taller. <b>GA10-210201501-AA1-EV01.</b><br><br><b>Evidencia de desempeño:</b><br>Foro sobre características del trabajo en contexto local. <b>GA10-210201501-AA1-EV02.</b>                                                                                                                                                                                                                                              |               |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <p>Selecciona los mecanismos de protección para el ejercicio de la ciudadanía laboral aplicando la normativa.</p> <p>Evalúa los resultados de la aplicación de los mecanismos de protección para el ejercicio de la ciudadanía laboral acorde con la normativa.</p> <p>Analiza de manera autónoma situaciones que repercuten en el desarrollo de los procesos sociales desarrollando habilidades de comunicación según técnicas y protocolos.</p>                                                                                                                                                                                                                                                | <p><b>Evidencia de producto:</b><br/>Informe sobre trabajo decente, ciudadanía laboral, derechos individuales y colectivos en el trabajo. <b>GA10-210201501-AA2-EV01.</b></p> <p><b>Evidencia de desempeño:</b><br/>Foro sobre el convenio colectivo del trabajo y la libertad sindical. <b>GA10-210201501-AA2-EV02.</b></p> <p><b>Evidencia de conocimiento:</b><br/>Gráfico sobre la negociación colectiva. <b>GA10-210201501-AA2-EV03.</b></p> <p><b>Evidencia de conocimiento:</b><br/>Infografía sobre la huelga. <b>GA10-210201501-AA2-EV04.</b></p> |  |
| <p>Elabora documentos relacionados con las obligaciones económicas, sociales, bienestar derivadas de las acciones laborales de acuerdo con la normativa.</p> <p>Propone estrategias de solución de conflictos y negociación de acuerdo con la normativa.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <p><b>Evidencia de conocimiento:</b><br/>Mapa mental violación de derechos del trabajo. <b>GA10-210201501-AA3-EV01.</b></p> <p><b>Evidencia de desempeño:</b><br/>Foro estudio de caso. <b>GA10-210201501-AA3-EV02.</b></p> <p><b>Evidencia de conocimiento:</b><br/>Cuadro comparativo sobre el derecho de petición y la acción de tutela. <b>GA10-210201501-AA3-EV03.</b></p> <p><b>Evidencia de producto:</b><br/>Texto argumentativo. <b>GA10-210201501-AA3-EV04.</b></p>                                                                              |  |
| <p>Justifica la importancia de los derechos de los pueblos y de la solidaridad en el ejercicio de la ciudadanía laboral de acuerdo con la normativa.</p> <p>Relaciona, de los derechos de los pueblos y de la solidaridad; la autodeterminación de los pueblos, el desarrollo sostenible, la seguridad alimentaria, el derecho al uso de la ciencia y la tecnología y la paz, en función de los indicadores de desarrollo humano.</p> <p>Propone acciones de defensa relacionadas con la autodeterminación de los pueblos, el desarrollo sostenible, la seguridad alimentaria, el derecho al uso de la ciencia y la tecnología y la paz en función de los indicadores del desarrollo humano.</p> | <p><b>Evidencia de desempeño:</b><br/>Foro Estado social de derecho. <b>GA10-210201501-AA4-EV01.</b></p> <p><b>Evidencia de producto:</b><br/>Presentación. <b>GA10-210201501-AA4-EV02.</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                          |                                                                 |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                          | SERV                                                            |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                          | Procedimiento                                                   |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                          |                                                                 |        |
| 1. In                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                          |                                                                 |        |
| Cód. Proyecto SOFIA:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                          | Cód. Programa SOFIA:                                            | 626500 |
| 1.1 Centro de Formación:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Centro Nacional de Hotelería, Turismo y Alimentos                                        |                                                                 |        |
| 1.3 Nombre del proyecto:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Aplicación de los procedimientos técnicos en la guianza turística que permitan el for    |                                                                 |        |
| respuesta:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | Guianza turística.                                                                       |                                                                 |        |
| (meses):                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 27 meses                                                                                 |                                                                 |        |
| su formulación o financiación: (si Existe)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | SENA                                                                                     |                                                                 |        |
| 1.7 Palabras claves de búsqueda:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Guionaje, recorrido, interpretación turística, turismo, guía de turismo, experiencias ti |                                                                 |        |
| 1.8 Número total de resultados de aprendizaje del programa de formación:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 69                                                                                       | 1.9 Número de resultados de aprendizaje por tipo de competencia |        |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                          |                                                                 |        |
| 2.1 Planteamiento del problema o necesidad que se pretende solucionar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                          |                                                                 |        |
| ¿Cómo aplicar los procedimientos técnicos en la guianza turística que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo en                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                          |                                                                 |        |
| 2.2 Justificación del proyecto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                          |                                                                 |        |
| <p>El turismo como actividad económica ha tenido un crecimiento exponencial en la última década. Según la Organización Mundial del Turismo, por ejemplo, fue un año particularmente importante, con cifras récord; el número de visitantes no residentes que llegaron al país fue de 4.5 millones.</p> <p>El incremento de la actividad turística dinamiza la oferta y cada destino pone en funcionamiento estrategias para mostrar productos turísticos más representativos de la cadena, pues en él recae la responsabilidad de la imagen y experiencia que los turistas y visitantes buscan.</p> <p>Este crecimiento viene acompañado de una diversificación de formas de consumo que incita a la búsqueda de servicios turísticos personalizados que presenten durante el desarrollo de las actividades, comunicar y contar las historias y hechos del patrimonio natural y cultural de los destinos.</p> <p>Este proyecto formativo contribuye en el mejoramiento de la competitividad turística, mediante la formación de personas con habilidades para la economía del país.</p> |                                                                                          |                                                                 |        |
| 2.3 Objetivo General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                          |                                                                 |        |

Aplicar los procedimientos técnicos en la guianza turística que permitan el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo en Colombia

#### 2.4 Objetivos específicos:

Caracterizar la actividad turística en Colombia y la labor del guía de turismo a partir del análisis del sistema turístico.

Planificar la prestación del servicio y el diseño de productos derivados del guionaje turístico de acuerdo con el perfil del turista, los requisitos y las necesidades del mercado.

Guiar al usuario de acuerdo con las buenas prácticas y normativa para el servicio guiado.

Proyectar acciones de mejora de acuerdo con la valoración del servicio, las oportunidades identificadas y las tendencias de mercado.

#### 2.5 Alcance

|                                                                     |                                                                |                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2.5.1 Beneficiarios del proyecto                                    | Aprendices con aspiraciones de empleabilidad o emprendimiento. |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                     | Empresarios del sector agencias de viajes y turismo.           |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                     | SENA.                                                          |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                     | Clústeres de turismo.                                          |                                                                                                                                                                                                      |
| 2.5.2 Impacto                                                       | Usuarios de servicios guiados.                                 |                                                                                                                                                                                                      |
|                                                                     | Social:                                                        | Mejoramiento de la calidad de vida del talento humano dedicado al sector.                                                                                                                            |
|                                                                     | Económico:                                                     | Incremento en los índices de formalidad del sector.<br>Generación de valor a los productos turísticos asociados al guionaje.<br>Motivación hacia las iniciativas emprendedoras en torno al guionaje. |
|                                                                     | Ambiental:                                                     | Concienciación sobre la cuidado del patrimonio natural y cultural.<br>Aplicación de buenas prácticas en actividades de turismo.                                                                      |
| 2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución: | Tecnológico:                                                   | Mejora continua en procesos y procedimientos operativos en el sector.                                                                                                                                |

#### 2.5.3 Restricciones o riesgos asociados y alternativas de solución:

Falta de herramientas o ambientes de aprendizaje especializados para la ejecución de los procesos formativos. Dotar a los centros de educación de las herramientas y ambientes necesarios.

Falta de motivación para contratar guías formalizados en los establecimientos del sector agencia de viajes. Realizar proyección y sensibilización en los establecimientos del sector.

#### 2.5.4 Productos o resultados del proyecto

Procedimientos técnicos diseñados para la prestación del servicio de guionaje turístico.

Recorridos turísticos guiados.

Actividades y herramientas interpretativas para recorridos.

Egresados formados para el servicio de guianza turística, según las necesidades y tendencias del sector.

#### 2.6 Innovación/Gestión Tecnológica

¿El proyecto resuelve una necesidad del sector productivo?

¿El proyecto mejora el proceso/producto/servicio existente?

¿El proyecto involucra el uso de nuevas técnicas y tecnologías de proceso?

¿Los productos finales son susceptibles a protección industrial y/o derechos de autor?

¿Los productos obtenidos en el proyecto pueden ser posicionados en el mercado?

#### 2.7 Valoración Productiva

¿Con el desarrollo del proyecto se puede satisfacer la necesidad de un cliente potencial?

¿Viabilidad de proyecto para plan de negocio?

3.1

| 3.1 FASES DEL PROYECTO | 3.2 ACTIVIDADES DEL PROYECTO:                                                                     | 3.3. RESULTADOS DE APREND |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|
|                        |                                                                                                   | Código                    |
| INDUCCIÓN              | Contextualizar al aprendiz en el proceso de formación, la metodología y el proyecto de formación. |                           |
| ANÁLISIS               | AP1 - Analizar la dinámica del turismo y del guionaje en Colombia.                                | 260201077-01              |
|                        |                                                                                                   | 260201080-01              |
|                        | AP2 - Determinar las condiciones técnicas y éticas del servicio de guianza turística.             | 260201077-02              |
|                        |                                                                                                   |                           |
|                        |                                                                                                   |                           |
|                        |                                                                                                   |                           |
|                        |                                                                                                   |                           |
|                        |                                                                                                   |                           |

|  |                                                                                               |               |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|  |                                                                                               |               |
|  |                                                                                               |               |
|  |                                                                                               |               |
|  | AP3 - Definir la atraktividad turística y los peligros en el destino para el servicio guiado. | 250102019 -01 |
|  |                                                                                               | 260201080-02  |
|  |                                                                                               | 260402004-01  |
|  |                                                                                               |               |
|  | AP4 - Estructurar productos y actividades interpretativas.                                    | 260201080-03  |
|  |                                                                                               | 250102019-02  |
|  |                                                                                               | 250102019-03  |

|            |                                                   |              |
|------------|---------------------------------------------------|--------------|
| PLANEACIÓN | AP5 - Diseñar la experiencia y el plan de acción. | 260201080-04 |
|            |                                                   | 210601023-01 |
|            |                                                   |              |
|            |                                                   |              |
|            |                                                   |              |
|            |                                                   |              |
|            |                                                   |              |
|            |                                                   |              |
|            |                                                   |              |
|            |                                                   | 260402004-02 |
|            |                                                   | 210601023-03 |

|           |                                                                           |              |
|-----------|---------------------------------------------------------------------------|--------------|
| EJECUCIÓN | AP6 - Programar acciones preventivas y recursos financieros del servicio. |              |
|           |                                                                           |              |
|           |                                                                           |              |
|           | AP7 - Disponer los recursos para el servicio.                             | 210601023-02 |
|           |                                                                           | 260201077-03 |
|           |                                                                           |              |
|           |                                                                           |              |
|           | AP8 - Orientar las actividades turísticas.                                | 210601023-04 |
|           |                                                                           | 210601023-05 |
|           |                                                                           | 260201080-05 |
|           |                                                                           | 260402004-03 |

|                                                       |                                                                       |              |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------|
|                                                       |                                                                       |              |
|                                                       |                                                                       |              |
|                                                       |                                                                       |              |
|                                                       |                                                                       |              |
|                                                       |                                                                       |              |
| EVALUACIÓN                                            | AP9 - Detectar oportunidades de mejora en la prestación del servicio. | 260201077-04 |
|                                                       |                                                                       | 260201077-05 |
|                                                       |                                                                       |              |
|                                                       |                                                                       |              |
| ETAPA PRODUCTIVA                                      | Aplicar los conocimientos en contextos reales del sector productivo.  | 9999999999   |
|                                                       |                                                                       |              |
| 3.5 Organización del proyecto                         |                                                                       |              |
| 3.5.1 N°. Instructores requeridos                     | 12                                                                    |              |
| 3.6 Descripción del ambiente de aprendizaje requerido |                                                                       |              |

Se requieren dos tipos de ambientes por ser de modalidad a distancia:

1. Ambiente convencional físico con: equipos, accesos y espacios complementarios.
2. Desde la virtualidad, desde el cual se soportará la formación conceptual y entrega de evidencias del proceso formativo.

| 3                                                                                     |                     |                                                                                                                                                                                                          |          |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| ACTIVIDADES DEL PROYECTO                                                              | DURACIÓN<br>(Horas) | Materiales de formación devolutivos:<br>(Equipos/Herramientas)                                                                                                                                           |          |
|                                                                                       |                     | Descripción                                                                                                                                                                                              | Cantidad |
| Resultado de aprendizaje de la inducción.                                             | 48                  |                                                                                                                                                                                                          |          |
| AP1 - Analizar la dinámica del turismo y del guionaje en Colombia.                    | 288                 | Pack de herramientas y equipos para salidas culturales y naturales (señales, chalecos reflectivos y tablas.                                                                                              | 1        |
| AP2 - Determinar las condiciones técnicas y éticas del servicio de guianza turística. | 336                 | Pack de herramientas y equipos para salidas culturales y naturales (señales, chalecos reflectivos y tablas.<br>Amplificadores y radios.<br>Binoculares + morral 40 L, brújula, GPS, cuerdas y bastones). | 1        |
|                                                                                       |                     | Pack de herramientas y                                                                                                                                                                                   |          |

|                                                                                               |     |                                                                                                                                                                                                                 |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| AP3 - Definir la atraktividad turística y los peligros en el destino para el servicio guiado. | 384 | equipos para salidas culturales y naturales (señales, chalecos reflectivos y tablas.<br>Amplificadores y radios.<br>Binoculares + morral 40 L, brújula, GPS, cuerdas y bastones).                               | 1 |
|                                                                                               |     | Pack para campamento (carpas, estufas, morrales 70 L, linternas frontal + aislantes, sleeping, cordinos, mosquetones, mosquetones, batería y menaje).                                                           | 1 |
| AP4 - Estructurar productos y actividades interpretativas.                                    | 336 |                                                                                                                                                                                                                 |   |
|                                                                                               |     |                                                                                                                                                                                                                 |   |
|                                                                                               |     |                                                                                                                                                                                                                 |   |
| AP5 - Diseñar la experiencia y el plan de acción.                                             | 288 |                                                                                                                                                                                                                 |   |
|                                                                                               |     |                                                                                                                                                                                                                 |   |
|                                                                                               |     |                                                                                                                                                                                                                 |   |
| AP6 - Programar acciones preventivas y recursos financieros del servicio.                     | 288 | <i>Pack</i> de herramientas y equipos para salidas culturales y naturales (señales, chalecos reflectivos y tablas.<br>Amplificadores y radios.<br>Binoculares + morral 40 L, brújula, GPS, cuerdas y bastones). | 1 |
|                                                                                               |     | Pack para campamento (carpas, estufas, morrales 70 L, linternas frontal + aislantes, sleeping, cordinos, mosquetones, mosquetones, batería y menaje).                                                           | 1 |
| AP7 - Disponer los recursos para el servicio.                                                 | 288 |                                                                                                                                                                                                                 |   |
|                                                                                               |     |                                                                                                                                                                                                                 |   |

|                                                                       |     |                                                                                                                                                                                                    |   |
|-----------------------------------------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|
|                                                                       |     |                                                                                                                                                                                                    |   |
| AP8 - Orientar las actividades turísticas.                            | 624 | Pack de herramientas y equipos para salidas culturales y naturales (señales, chalecos reflectivos y tablas. Amplificadores y radios. Binoculares + morral 40 L, brújula, GPS, cuerdas y bastones). | 1 |
|                                                                       |     | Pack para campamento (carpas, estufas, morrales 70 L, linternas frontal + aislantes, sleeping, cordinos, mosquetones, mosquetones, batería y menaje).                                              | 1 |
| AP9 - Detectar oportunidades de mejora en la prestación del servicio. | 240 | Pack de herramientas y equipos para salidas culturales y naturales (señales, chalecos reflectivos y tablas. Amplificadores y radios. Binoculares + morral 40 L, brújula, GPS, cuerdas y bastones). | 1 |
| Resultados de la etapa productiva.                                    | 864 |                                                                                                                                                                                                    |   |

### 3.7.1 DETALLE DE LOS RECURSOS ESTIMADOS

| HERRAMIENTAS (materiales de formación devolutivos) | UNIDAD DE MEDIDA | CÓDIGO ORIONS | CANTIDAD |
|----------------------------------------------------|------------------|---------------|----------|
| SLEEPING.                                          | Unidades         |               | 35       |
| AISLANTE EN ESPUMA.                                | Unidades         |               | 35       |
| MORRAL 70 L.                                       | Unidades         |               | 3        |
| LINTERNA FRONTAL - 300 LÚMENES.                    | Unidades         |               | 3        |
| CORDINOS DE VARIOS ESPESORES.                      | Unidades         |               | 35       |
| NAVAJA MULTIFUNCIONAL.                             | Unidades         |               | 1        |
| MACHETE 3 CANALES.                                 | Unidades         |               | 1        |
| PALA (PORTÁTIL).                                   | Unidades         |               | 1        |
| BASTÓN DE SENDERISMO.                              | Unidades         |               | 2        |
| PROFESIONAL.                                       | Unidades         |               | 8        |

|                                             |          |  |    |
|---------------------------------------------|----------|--|----|
| MORRAL 40 L.                                | Unidades |  | 3  |
| CUERDA 20 MTS estática.                     | Unidades |  | 1  |
| CUERDA 20 MTS dinámica.                     | Unidades |  | 1  |
| MOSQUETÓN.                                  | Unidades |  | 3  |
| ARNES 4 PUNTOS.                             | Unidades |  | 4  |
| SEÑALES (3 UNIDADES PARE - 3 UNIDADES SIGA. | Unidades |  | 6  |
| CHALECOS REFLECTIVOS.                       | Unidades |  | 4  |
| TABLAS APOYA PAPELES.                       | Unidades |  | 10 |

|              |  |  |  |
|--------------|--|--|--|
| <b>TOTAL</b> |  |  |  |
|--------------|--|--|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

| <b>EQUIPOS (Materiales de formación devolutivos)</b> | <b>MEDIDA</b> | <b>CANTIDAD</b> | <b>VALOR UNITARIO</b> |
|------------------------------------------------------|---------------|-----------------|-----------------------|
| CARPAS PARA DOS PERSONAS.                            | Unidades      | 10              | \$329,000             |
| TARP FRESH (Toldo para excursión).                   | Unidades      | 2               | \$150,000             |
| ESTUFA PORTABLE.                                     | Unidades      | 10              | \$130,000             |
| OLLAS DE CAMPING.                                    | SET           | 10              | \$70,000              |
| MENAJE.                                              | SET           | 10              | \$90,000              |
| BOLSA SECA 70 L.                                     | Unidades      | 1               | \$50,000              |
| BINOCULAR TRAVELVIE 10X42-12500.                     | Unidades      | 35              | \$263,900             |
| GPS.                                                 | Unidades      | 2               | \$429,000             |
| CON MICRÓFONO.                                       | Unidades      | 8               | \$160,000             |
| RADIO BIDIRECCIONAL.                                 | Unidades      | 6               | \$390,000             |

|              |  |  |  |
|--------------|--|--|--|
| <b>TOTAL</b> |  |  |  |
|--------------|--|--|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

| <b>MATERIALES (consumibles)</b> | <b>UNIDAD DE MEDIDA</b> | <b>CANTIDAD</b> | <b>VALOR UNITARIO</b> |
|---------------------------------|-------------------------|-----------------|-----------------------|
| PAQUETE DE MANTAS RESCATE.      | Unidades                | 9               | \$20,000              |
| BOTIQUINES Tipo A.              | Unidades                | 2               | \$180,000             |
| PAPELERÍA.                      | Unidades                | 10              | \$50,000              |
| SALIDAS TENOPEDAGÓGICAS.        | Unidades                | 3               | \$637,143             |

|              |  |  |  |
|--------------|--|--|--|
| <b>VALOR</b> |  |  |  |
|--------------|--|--|--|

|  |  |  |  |
|--|--|--|--|
|  |  |  |  |
|--|--|--|--|

|  |  |  |           |
|--|--|--|-----------|
|  |  |  | <b>4.</b> |
|--|--|--|-----------|

|                                | <b>VALOR</b>  |                          |
|--------------------------------|---------------|--------------------------|
| <b>Equipos</b>                 | \$ 20,254,500 | MATERIALES PARA FORMACIO |
| <b>Herramientas</b>            | \$ 14,650,800 | MATERIALES PARA FORMACIO |
| <b>Talento Humano</b>          | #REF!         | HONORARIOS FORMACION PR  |
| <b>Materiales de Formación</b> | \$ 23,440,000 | MATERIALES PARA FORMACIO |

|                                 |                      |  |
|---------------------------------|----------------------|--|
| <b>TOTAL</b>                    | <b>#REF!</b>         |  |
|                                 |                      |  |
| <b>5. EQUIPO QUE PAR</b>        |                      |  |
| <b>NOMBRE</b>                   | <b>DOC IDENTIDAD</b> |  |
| Carolina Hernández Vargas       | 35253315             |  |
| Raúl Javier Hernández Salgado   | 80173086             |  |
| Claudia Patricia Porras Otálora | 53910383             |  |
| Juan Carlos Rubiano Reyes       | 79907159             |  |
| Ana Milena Sánchez Parada       | 52085352             |  |
| José Humberto Cañón Domínguez   | 7303669              |  |
| Martha Isabel Rincón Báez       | 52215172             |  |
| Ethel Vega Espindola            |                      |  |
| Trinidad Restrepo               |                      |  |
| Sandra Villamizar               |                      |  |



































|                                                                                                                                                                         |                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| <b>ICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA</b><br><b>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b><br><b>o Ejecución de la Formación Profesional Integral</b><br><b>PROYECTO FORMATIVO</b> | Versión: 02        |
|                                                                                                                                                                         | Código: GFPI-F-016 |

| formación básica del proyecto                                                           |                  |                   |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------------|-------------------|--|
| Versión del Programa:                                                                   | Versión 1        | Fichas asociadas: |  |
|                                                                                         |                  |                   |  |
| 1.2 Regional:                                                                           | Distrito Capital |                   |  |
| talecimiento de la cadena de valor del turismo en Colombia.                             |                  |                   |  |
|                                                                                         |                  |                   |  |
|                                                                                         |                  |                   |  |
|                                                                                         |                  |                   |  |
| urísticas, guiones turísticos                                                           |                  |                   |  |
| 1.9.1 Número de resultados de aprendizaje específicos que se alcanzan con el proyecto:  | 22               |                   |  |
| 1.9.2 Número de resultados de aprendizaje transversales que se alcanzan con el proyecto | 24               |                   |  |
| 1.9.3 Número de resultados de aprendizaje básicos que se alcanzan con el proyecto:      | 23               |                   |  |

| 2. Estructura del Proyecto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Colombia?                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p>rismo, en el año 2018 América recibió 217 millones de llegadas internacionales. Colombia también ha tenido resultados importantes en el sector, el 2019, por 515.932, 2,7% más que en el 2018.</p> <p>risticos de alto valor. En este punto, se hace visible el papel del Guía de Turismo, ya que es el anfitrión de los territorios, lo cual le convierte en uno de los se lleven de los destinos explorados.</p> <p>nalizados y especializados. Por tanto, se requiere talento humano capacitado para guiar y conducir recorridos, atender y resolver eventualidades que se stinos.</p> <p>des técnicas y sociales para prestar un servicio con calidad, que permita la formalización, reconocimiento y posicionamiento del Guía de Turismo en la</p> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|     |  |
|-----|--|
| ia. |  |
|     |  |

|                                                             |
|-------------------------------------------------------------|
| erimientos contractuales y las características del destino. |
|                                                             |
|                                                             |
|                                                             |

o al guionaje turístico mediante la cualificación y capacitación técnica.

naje turístico.

naje turístico y el territorio.

|     |  |
|-----|--|
| 31. |  |
|-----|--|

|                        |
|------------------------|
| servicios de guionaje. |
|                        |

equipos especializados para la formación relacionada con el servicio de guionaje.

|                                                                                      |
|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Utilización empresarial del programa y sus aportes al crecimiento del sector.</p> |
| <p></p>                                                                              |

|  |    |  |
|--|----|--|
|  |    |  |
|  | sí |  |

|  |    |
|--|----|
|  | sí |
|--|----|

|  |    |
|--|----|
|  | SÍ |
|--|----|

|  |    |
|--|----|
|  | NO |
|  | 5  |

|  |    |
|--|----|
|  | SI |
|  |    |

|  |    |
|--|----|
|  |    |
|  | sí |

## PLANEACIÓN DEL PROYECTO

| IZAJE COMPONENTE TÉCNICO (a partir del programa de formación)                                                                                                      | 3.4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE COMPONENTE SOCIAL |                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Denominación                                                                                                                                                       | Código                                           | Denominación                                                                                                                                                  |
|                                                                                                                                                                    | 240201530-01                                     | Identificar la dinámica organizacional del SENA y el rol de la formación profesional integral de acuerdo con su proyecto de vida y el desarrollo profesional. |
| Caracterizar turistas y grupos de usuarios de acuerdo con el perfil sociodemográfico, información suministrada por el contratante y especificaciones del servicio. | 240202501-01                                     | Comprender información sobre situaciones cotidianas y laborales actuales y futuras a través de interacciones sociales de forma oral y escrita.                |
| Documentar información turística de Colombia con base en sus características geográficas, socioculturales, patrimoniales y la clasificación de sus atractivos.     |                                                  |                                                                                                                                                               |
| Comunicar las condiciones del servicio con base en lo contratado, la caracterización de usuarios y la normativa.                                                   | 220501046-01                                     | Alistar herramientas de tecnologías de la información y la comunicación (TIC), de acuerdo con las necesidades de procesamiento de información y comunicación. |
|                                                                                                                                                                    | 220501046-02                                     | Aplicar funcionalidades de herramientas y servicios TIC, de acuerdo con manuales de uso, procedimientos establecidos y buenas prácticas.                      |
|                                                                                                                                                                    | 220501046-03                                     | Evaluar los resultados, de acuerdo con los requerimientos.                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                    | 220501046-04                                     | Optimizar los resultados, de acuerdo con la verificación.                                                                                                     |
|                                                                                                                                                                    | 240201528-01                                     | Identificar modelos matemáticos de acuerdo con los requerimientos del problema planteado en contextos sociales y productivos.                                 |
|                                                                                                                                                                    | 240201528-02                                     | Plantear problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.                                                          |

|                                                                                                                                                                              |              |                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                              | 240201528-03 | Resolver problemas matemáticos a partir de situaciones generadas en el contexto social y productivo.                                                   |
|                                                                                                                                                                              | 240201528-04 | Proponer acciones de mejora frente a los resultados de los procedimientos matemáticos de acuerdo con el problema planteado.                            |
|                                                                                                                                                                              | 240202501-02 | Intercambiar opiniones sobre situaciones cotidianas y laborales actuales, pasadas y futuras en contextos sociales orales y escritos.                   |
| Establecer los componentes de la escritura creativa del servicio turístico de acuerdo con la intencionalidad, la función comunicativa y las técnicas de redacción de textos. | 220201501-01 | Establecer interrelaciones entre los niveles de organización biológica acorde con el entorno productivo y social.                                      |
| Describir características del destino de acuerdo con técnicas, potencial turístico y los componentes del patrimonio cultural y natural.                                      | 220201501-02 | Interpretar las interrelaciones entre los niveles de organización biológica según el entorno productivo y social.                                      |
| Caracterizar peligros en el servicio contratado según las condiciones del destino, los prestadores de servicios turísticos y la responsabilidad civil del guía.              | 220201501-03 | Argumentar sobre situaciones problemáticas del entorno susceptibles de mejoramiento mediante la aplicación de principios y conceptos de biología.      |
|                                                                                                                                                                              | 220201501-04 | Proponer alternativas de mejoramiento a situaciones identificadas en el entorno productivo y social, acorde con principios y conceptos de la biología. |
| Construir el marco del plan interpretativo del servicio guiado con base en la audiencia, el potencial turístico del destino y los principios de sostenibilidad.              | 240202501-03 | Discutir sobre posibles soluciones a problemas dentro de un rango variado de contextos sociales y laborales.                                           |
| Elaborar el esquema narrativo de la interpretación de acuerdo con el tipo de servicio turístico y los componentes de la escritura creativa definidos.                        |              |                                                                                                                                                        |
| Redactar el guion según tipología, servicio contratado, características del destino e intencionalidad comunicativa.                                                          |              |                                                                                                                                                        |

|                                                                                                                                                                              |              |                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Diseñar la experiencia turística con base en el marco del plan interpretativo, los significados patrimoniales del territorio, la audiencia y las técnicas de interpretación. | 240201064-01 | Analizar el contexto productivo según sus características y necesidades.                                                                                                     |
| Estructurar el plan de acción con base en las condiciones del servicio y el modelo administrativo.                                                                           | 240201064-02 | Estructurar el proyecto de acuerdo con criterios de la investigación.                                                                                                        |
|                                                                                                                                                                              | 240201064-03 | Argumentar aspectos teóricos del proyecto según referentes nacionales e internacionales.                                                                                     |
|                                                                                                                                                                              | 240201064-04 | Proponer soluciones a las necesidades del contexto según resultados de la investigación.                                                                                     |
|                                                                                                                                                                              | 240201524-01 | Analizar los componentes de la comunicación según sus características, intencionalidad y contexto.                                                                           |
|                                                                                                                                                                              | 240201524-02 | Argumentar en forma oral y escrita atendiendo las exigencias y particularidades de las diversas situaciones comunicativas mediante los distintos sistemas de representación. |
|                                                                                                                                                                              | 240201524-03 | Relacionar los procesos comunicativos teniendo en cuenta criterios de lógica y racionalidad.                                                                                 |
|                                                                                                                                                                              | 240201524-04 | Establecer procesos de enriquecimiento lexical y acciones de mejoramiento en el desarrollo de procesos comunicativos según requerimientos del contexto.                      |
|                                                                                                                                                                              | 240202501-04 | Implementar acciones de mejora relacionadas con el uso de expresiones, estructuras y desempeño según los resultados de aprendizaje formulados para el programa.              |
| Definir acciones preventivas, reactivas y correctivas con base en la identificación y valoración del riesgo en el contexto del servicio guiado.                              | 230101507-01 | Desarrollar habilidades psicomotrices en el contexto productivo y social.                                                                                                    |
| Presupuestar el servicio guiado teniendo en cuenta punto de equilibrio y lineamientos organizacionales.                                                                      | 230101507-02 | Practicar hábitos saludables mediante la aplicación de fundamentos de nutrición e higiene.                                                                                   |

|                                                                                                                                                                                            |              |                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                            | 230101507-03 | Ejecutar actividades de acondicionamiento físico orientadas hacia el mejoramiento de la condición física en los contextos productivo y social.                                                           |
|                                                                                                                                                                                            | 230101507-04 | Implementar un plan de ergonomía y pausas activas según las características de la función productiva.                                                                                                    |
|                                                                                                                                                                                            | 240202501-05 | Presentar un proceso para la realización de una actividad en su quehacer laboral de acuerdo con los procedimientos establecidos desde su programa de formación.                                          |
| Organizar el servicio de guionaje con base en los requerimientos del contratante, los procesos de administración de recursos físicos y de alistamiento administrativo.                     | 240201529-01 | Integrar elementos de la cultura emprendedora teniendo en cuenta el perfil personal y el contexto de desarrollo social.                                                                                  |
| Manejar grupos de usuarios y turistas en escenarios culturales y naturales de acuerdo con protocolos de servicio, tipo de actividad turística e itinerario.                                | 240201529-02 | Caracterizar la idea de negocio teniendo en cuenta las oportunidades y necesidades del sector productivo y social.                                                                                       |
|                                                                                                                                                                                            | 240201529-03 | Estructurar el plan de negocio de acuerdo con las características empresariales y tendencias de mercado.                                                                                                 |
|                                                                                                                                                                                            | 240201529-04 | Valorar la propuesta de negocio conforme con su estructura y necesidades del sector productivo y social.                                                                                                 |
| Dirigir salidas de campo de acuerdo con requerimientos técnicos, recursos disponibles y estrategias de gestión.                                                                            | 220601501-01 | Analizar las estrategias para la prevención y control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades laborales (ATEL) de acuerdo con las políticas organizacionales y el entorno social. |
| Verificar la ejecución de los planes de acción y contingencia de acuerdo con los indicadores y protocolos de cierre del servicio.                                                          | 220601501-02 | Implementar estrategias para el control de los impactos ambientales y de los accidentes y enfermedades de acuerdo con los planes y programas establecidos por la organización.                           |
| Implementar la experiencia turística con base en el diseño y las técnicas de comunicación interpretativa.                                                                                  | 220601501-03 | Realizar seguimiento y acompañamiento al desarrollo de los planes y programas ambientales y SST, según el área de desempeño.                                                                             |
| Resolver situaciones imprevistas, de emergencia o de peligro del servicio guiado con base en el plan de contingencias, el procedimiento, la responsabilidad civil del guía y la normativa. | 220601501-04 | Proponer acciones de mejora para el manejo ambiental y el control de la SST, de acuerdo con estrategias de trabajo colaborativo, cooperativo y coordinado en el contexto productivo y social.            |

|                                                                                                                                                                             |              |                                                                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                             | 240202501-06 | Explicar las funciones de su ocupación laboral usando expresiones de acuerdo al nivel requerido por el programa de formación.                 |
|                                                                                                                                                                             | 240201526-01 | Promover mi dignidad y la del otro a partir de los principios y valores éticos como aporte en la instauración de una cultura de paz.          |
|                                                                                                                                                                             | 240201526-02 | Establecer relaciones de crecimiento personal y comunitario a partir del bien común como aporte para el desarrollo social.                    |
|                                                                                                                                                                             | 240201526-03 | Promover el uso racional de los recursos naturales a partir de criterios de sostenibilidad y sustentabilidad ética y normativa vigente.       |
|                                                                                                                                                                             | 240201526-04 | Contribuir con el fortalecimiento de la cultura de paz a partir de la dignidad humana y las estrategias para la transformación de conflictos. |
| Controlar la prestación del servicio de acuerdo con instrumentos de verificación, seguimiento y evaluación, manuales de procedimiento, protocolos y estándares de servicio. | 210201501-01 | Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales del trabajo.                   |
| Implementar acciones de mejoramiento continuo de acuerdo con procesos de evaluación, autoevaluación y sentido de liderazgo.                                                 | 210201501-02 | Practicar los derechos fundamentales del trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.                     |
|                                                                                                                                                                             | 210201501-03 | Reconocer el trabajo como uno de los elementos primordiales para la movilidad social y la transformación vital.                               |
|                                                                                                                                                                             | 210201501-04 | Participar en acciones solidarias orientadas al ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.                         |
| Resultados de la etapa productiva.                                                                                                                                          |              |                                                                                                                                               |

|                                                                 |  |    |
|-----------------------------------------------------------------|--|----|
| 3.5.2 N°. Aprendizajes sugeridos para participar en el proyecto |  | 35 |
|-----------------------------------------------------------------|--|----|

3.7 RECURSOS ESTIMADOS

| Materiales de formación (consumibles) |          | Talento Humano (Instructores)                                             |          | AMBIENTES DE APRENDIZAJE TIPIFICADOS                                                                                                           | DURACIÓN (Meses) |
|---------------------------------------|----------|---------------------------------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Descripción                           | Cantidad | Especialidad                                                              | Cantidad | ESCENARIO (Aula, Laboratorio, taller, unidad productiva) y elementos y condiciones de seguridad industrial, salud ocupacional y medio ambiente |                  |
|                                       |          | Instructor técnico.<br>Instructor transversal.                            | 1        | LMS.                                                                                                                                           | 0.32             |
| Elementos de papelería.               | 1        | Instructor técnico.                                                       | 1        | Taller abierto y LMS.                                                                                                                          | 1.94             |
| Kit botiquín tipo A + manta.          | 1        |                                                                           |          |                                                                                                                                                |                  |
| Salida técnico pedagógica local.      | 1        |                                                                           |          |                                                                                                                                                |                  |
| Kit botiquín tipo A + manta.          | 1        | Instructor técnico.<br>Instructor clave - TIC.<br>Instructor transversal. | 3        | Taller abierto y LMS.                                                                                                                          | 1.94             |
| Elementos de papelería.               | 1        |                                                                           |          |                                                                                                                                                |                  |
|                                       |          |                                                                           |          |                                                                                                                                                |                  |
|                                       |          |                                                                           |          |                                                                                                                                                |                  |

|                                     |   |                                                                                                       |   |                       |      |
|-------------------------------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------|------|
|                                     |   | Instructores técnicos (3).<br>Instructor clave.<br>Instructor transversal.<br>Instructor bilingüismo. | 6 | Taller abierto y LMS. | 2.26 |
|                                     |   |                                                                                                       |   |                       |      |
| Salida técnico pedagógica regional. | 1 |                                                                                                       |   |                       |      |
| Kit botiquín tipo A + manta.        | 1 |                                                                                                       |   |                       |      |
|                                     | 1 | Instructores técnicos (2).<br>Instructor transversal.                                                 | 3 | Taller abierto y LMS. | 2.58 |
| Elementos de papelería.             |   |                                                                                                       |   |                       |      |
| Kit botiquín tipo A + manta.        | 1 |                                                                                                       |   |                       |      |
| Elementos de papelería.             | 1 |                                                                                                       |   |                       |      |
|                                     |   | Instructor técnico.<br>Instructor bilingüismo.                                                        | 2 | Taller abierto y LMS. | 2.26 |
| Elementos de papelería.             | 1 |                                                                                                       |   |                       |      |
| Kit botiquín tipo A + manta.        | 1 |                                                                                                       |   |                       |      |
|                                     |   |                                                                                                       |   |                       |      |
|                                     |   | Instructores técnicos (2).<br>Instructor clave.                                                       | 3 | Taller abierto y LMS. | 1.94 |
|                                     |   |                                                                                                       |   |                       |      |
| Kit botiquín tipo A + manta.        | 1 |                                                                                                       |   |                       |      |
| Elementos de papelería.             | 1 |                                                                                                       |   |                       |      |
|                                     |   | Instructores técnicos (2).<br>Instructor bilingüismo.                                                 | 3 | Taller abierto y LMS. | 1.94 |
| Kit botiquín tipo A + manta.        | 1 |                                                                                                       |   |                       |      |

|                                     |   |                                                                                   |   |                       |      |
|-------------------------------------|---|-----------------------------------------------------------------------------------|---|-----------------------|------|
| Elementos de papelería.             | 1 | Instructor bilingüismo.                                                           |   | LMS.                  |      |
| Salida técnico pedagógica nacional. | 1 | Instructores técnicos.<br>Instructor clave.<br>Instructor bilingüismo.            | 3 | Taller abierto y LMS. | 4.2  |
|                                     |   |                                                                                   |   |                       |      |
| Kit botiquín tipo A + manta.        | 1 |                                                                                   |   |                       |      |
|                                     | 1 |                                                                                   |   |                       |      |
| Elementos de papelería.             |   | Instructor técnico.<br>Instructor bilingüismo.<br>Instructores transversales (2). | 3 | Taller abierto y LMS. | 1.62 |
| Kit botiquín tipo A + manta.        | 1 |                                                                                   |   |                       |      |
| Elementos de papelería.             | 1 |                                                                                   |   |                       |      |
| Kit botiquín tipo A + manta.        | 1 |                                                                                   |   |                       |      |
|                                     | 1 |                                                                                   |   |                       |      |
| Elementos de papelería.             |   |                                                                                   |   |                       |      |
|                                     |   |                                                                                   |   |                       | 6    |

| VALOR UNITARIO | VALOR TOTAL | FUENTE RECURSO |  |  |
|----------------|-------------|----------------|--|--|
| \$239,000      | \$8,365,000 | OTRO           |  |  |
| \$49,000       | \$1,715,000 | OTRO           |  |  |
| \$270,000      | \$810,000   | OTRO           |  |  |
| \$84,900       | \$254,700   | OTRO           |  |  |
| \$8,000        | \$280,000   | OTRO           |  |  |
| \$100,000      | \$100,000   | OTRO           |  |  |
| \$30,000       | \$30,000    | OTRO           |  |  |
| \$5,000        | \$5,000     | OTRO           |  |  |
| \$55,000       | \$110,000   | OTRO           |  |  |
| \$67,000       | \$536,000   | OTRO           |  |  |

|                                                          |                |      |
|----------------------------------------------------------|----------------|------|
| \$199,000                                                | \$597,000      | OTRO |
| \$160,000                                                | \$160,000      | OTRO |
| \$320,000                                                | \$320,000      | OTRO |
| \$24,900                                                 | \$74,700       | OTRO |
| \$250,000                                                | \$1,000,000    | OTRO |
| \$12,900                                                 | \$77,400       | OTRO |
| \$24,000                                                 | \$96,000       | OTRO |
| \$12,000                                                 | \$120,000      | OTRO |
|                                                          | \$14,650,800   |      |
|                                                          |                |      |
| VALOR TOTAL                                              | FUENTE RECURSO |      |
| \$3,290,000                                              | OTRO           |      |
| \$300,000                                                | OTRO           |      |
| \$1,300,000                                              | OTRO           |      |
| \$700,000                                                | OTRO           |      |
| \$900,000                                                | OTRO           |      |
| \$50,000                                                 | OTRO           |      |
| \$9,236,500                                              | OTRO           |      |
| \$858,000                                                | OTRO           |      |
| \$1,280,000                                              | OTRO           |      |
| \$2,340,000                                              | OTRO           |      |
| \$20,254,500                                             |                |      |
|                                                          |                |      |
| VALOR TOTAL                                              | FUENTE RECURSO |      |
| \$180,000                                                | OTRO           |      |
| \$360,000                                                | OTRO           |      |
| \$600,000                                                | OTRO           |      |
| \$22,300,000                                             | OTRO           |      |
| \$23,440,000                                             |                |      |
|                                                          |                |      |
| RUBROS PRESUPUESTALES                                    |                |      |
| RUBRO PRESUPUESTAL POR EL QUE SE FINANCIARÍA EL PROYECTO |                |      |
| N PROFESIONAL.                                           |                |      |
| N PROFESIONAL.                                           |                |      |
| OFESIONAL.                                               |                |      |
| N PROFESIONAL.                                           |                |      |

| PARTICIPÓ EN LA FORMULACIÓN DEL PROYECTO |               |                    |
|------------------------------------------|---------------|--------------------|
| ESPECIALIDAD                             | NOMBRE CENTRO | REGIONAL           |
| Instructora                              | CNHTA         | Distrito Capital   |
| Instructor                               | CNHTA         | Distrito Capital   |
| Instructora                              | CNHTA         | Distrito Capital   |
| Instructor                               | CNHTA         | Distrito Capital   |
| Instructora                              | CNHTA         | Distrito Capital   |
| Profesional de diseño curricular         | CNHTA         | Distrito Capital   |
| Metodóloga                               | CNHTA         | Distrito Capital   |
| Instructor                               | CEST          | Regional Santander |
| Instructor                               | CAI           | Regional Antioquia |
| Profesional de diseño curricular         | CNHTA         | Distrito Capital   |





































### 1. INFORMACION BÁSICA DEL PROGRAMA DE FORMACION TITULADA

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                      |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>1.1 Denominación del Programa:</b>                       | OPERACION TURISTICA LOCAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                      |
| <b>1.2. Código Programa:</b>                                | 633100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                      |
| <b>1.3. Versión Programa:</b>                               | 1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                      |
| <b>1.4. Vigencia del Programa:</b>                          | <b>Fecha inicio programa:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 24/04/2018                           |
|                                                             | <b>Fecha fin programa:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | El programa aún se encuentra vigente |
| <b>1.5 Duración máxima estimada del aprendizaje (horas)</b> | <b>Etapas Lectiva:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1320 horas                           |
|                                                             | <b>Etapas Productiva:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 880 horas                            |
|                                                             | <b>Total:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2200 horas                           |
| <b>1.6 Tipo de programa</b>                                 | TITULADO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                      |
| <b>1.7 Título o certificado que obtendrá</b>                | TÉCNICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                      |
| <b>1.8 Justificación</b>                                    | <p>Al cierre de 2017, Colombia recibió un 91% de turistas extranjeros lo cual representa un aumento considerable en los porcentajes de uso de los servicios turísticos disponibles que para el mismo año fue del 2,5%. (CITUR, 2018)</p> <p>Por otra parte el turismo es el segundo generador de divisas en el país al alcanzar para el 2017 un aumento del 5,41% en comparación con el 2016. Lo anterior demuestra el gran potencial e importancia del sector para el desarrollo de las regiones, así mismo aporta el 28.8% en el PIB que para el 2017 fue de 55.701(miles de pesos).</p> <p>Lo anterior sumado a las estrategias establecidas en el Plan Sectorial de Turismo y a las acciones que los destinos desarrollan como dinamizadores de los territorios para la inserción en mercados turísticos nacionales e internacionales de productos turísticos innovadores y competitivos generará una oportunidad de crecimiento local a través de la operación de dichas experiencias.</p> <p>El programa de formación Técnico en Operación Turística Local permitirá el cierre de brechas en los territorios mediante la cualificación de un talento humano capaz de contribuir con el fortalecimiento económico y social a través del diseño y la oferta de actividades turísticas que promuevan los valores naturales y culturales de cada región.</p> |                                      |
| <b>1.9 Sectores a los que se asocia el programa</b>         | <b>Sector económico:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | SERVICIOS                            |
|                                                             | <b>Sector clase mundial:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                      |
|                                                             | <b>Sector locomotora:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                      |
| <b>2.0 Estrategia metodológica</b>                          | <p>Centrada en la construcción de autonomía para garantizar la calidad de la formación en el marco de la formación por competencias, el aprendizaje por proyectos y el uso de técnicas didácticas activas que estimulan el pensamiento para la resolución de problemas simulados y reales; soportadas en el utilización de las tecnologías de la información y la comunicación, integradas, en ambientes abiertos y pluritecnológicos, que en todo caso recrean el contexto productivo y vinculan al aprendiz con la realidad cotidiana y el desarrollo de las competencias.</p> <p>Igualmente, debe estimular de manera permanente la autocrítica y la reflexión del aprendiz sobre el</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                      |



**2.0 Estrategia metodológica**

que hacer y los resultados de aprendizaje que logra a través de la vinculación activa de las cuatro fuentes de información para la construcción de conocimiento:

- El instructor - Tutor
- El entorno
- Las TIC
- El trabajo colaborativo

**2. PERFIL IDÓNEO DE EGRESO**

**2.1 PERFIL OCUPACIONAL**

**2.1.1 NOMBRE DE LA(s) OCUPACIONES QUE PODRÁ DESEMPEÑAR EL EGRESADO**

| Código del campo ocupacional | Ocupación         |
|------------------------------|-------------------|
| 6331                         | Agentes de viajes |

**2.1.2 PRINCIPALES PRODUCTOS DEL TRABAJO DEL EGRESADO**

ACTIVIDADES TURISTICAS DISEÑADAS PARA LA LOCALIDAD  
PORTAFOLIO DE SERVICIOS  
PROTOCOLOS PARA LA PRESTACION DEL SERVICIO  
PAQUETES TURISTICOS

**2.1.3 COMPETENCIAS QUE DESARROLLARÁ**

| Código del campo ocupacional | Ocupación         |
|------------------------------|-------------------|
| 6331                         | Agentes de viajes |

**2.2 PERFIL PROFESIONAL**

| Código del campo ocupacional | Ocupación         |
|------------------------------|-------------------|
| 6331                         | Agentes de viajes |

**2.3 PROYECCIÓN DEL EGRESADO**

|                                                       |                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2.3.1 En lo laboral</b>                            | SE PODRA DESEMPEÑAR COMO OPERADOR TURISTICO, PRESTACION DE SERVICIOS TURISTICOS, DISEÑO DE PAQUETES TURISTICOS Y DE PORTAFIOS DE SERVICIOS. |
| <b>2.3.2 En lo empresarial</b>                        | SE PODRA DESEMPEÑAR EN AGENCIAS DE VIAJES OPERADORAS, HOTELES, PUNTOS DE INFORMACION TURISTICA O GENERAR SU PROPIA UNIDAD PRODUCTIVA.       |
| <b>2.3.3 En el entorno social</b>                     | PROPICIA CONEXIONES ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS LOCALES, BENEFICIANDO A LA COMUNIDAD LOCAL.                                          |
| <b>2.3.4 En la formación y aprendizaje permanente</b> | EL PROGRAMA GENERA CADENA DE FORMACION DIRECTA CON LOS PROGRAMAS DE NIVEL TECNOLÓGICO DEL AREA DE TURISMO.                                  |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p>LÍNEA TECNOLÓGICA: CLIENTE</p> <p>RED TECNOLÓGICA: TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS</p> <p>RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO EN HOTELERÍA Y TURISMO</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                        |                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2.3.5 En la innovación y desarrollo tecnológico</b> | <p>GENERA INSUMOS PARA ALIMENTAR SISTEMAS DE OPERACION TURISTICA, PAQUETES TURISTICOS, INFORMACION TURISTICA, APLICACIONES Y HERRAMIENTAS TECNOLOGICAS.</p> |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                                                                                                                         |  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>2.4 DESCRIPCIÓN GENERAL DEL PERFIL DEL EGRESADO</b>                                                                                                                  |  |
| <p>DISEÑAR, PROMOVER, APOYAR, OPERAR Y CONTROLAR LA OPERACION DE ACTIVIDADES Y EXPERIENCIAS TURISITICAS PARA LA PRESTACION DE SERVICIOS TURISTICOS EN LOS DESTINOS.</p> |  |

| 3. PERFIL IDÓNEO DE INGRESO                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                       |           |   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-----------|---|
| 3.1 REQUERIMIENTOS                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                       |           |   |
| 3.1.1 Nivel de competencias a demostrar en el proceso de ingreso por tipo de certificación:                                                                                                                                                                                                 |                                                       |           |   |
| Nivel académico adecuado para caracterizar al aspirante de acuerdo con el perfil de egreso:                                                                                                                                                                                                 | BÁSICA SECUNDARIA                                     |           |   |
| Grado:                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 9                                                     |           |   |
| Requiere Certificación académica (si/no)                                                                                                                                                                                                                                                    | NO                                                    |           |   |
| Requiere Formación para el trabajo y desarrollo humano. (si/no)                                                                                                                                                                                                                             | NO                                                    | Cuál?     |   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                       | No. Horas | 0 |
| 3.1.2 Edad mínima definida en la ley:                                                                                                                                                                                                                                                       | 14 años                                               |           |   |
| 3.1.3 Requisitos adicionales:                                                                                                                                                                                                                                                               | Superar pruebas Fase I y Fase II (ambas obligatorias) |           |   |
| 3.1.4 Restricciones de ingreso soportadas en la legislación vigente:<br>(Limitaciones físicas o cognitivas que impiden total o parcialmente el desarrollo de la formación y que estén expresamente descrita y soportadas en normas relacionadas con el desempeño ocupacional y profesional) |                                                       |           |   |
| No                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                       |           |   |



### 3.2 ASPECTOS ACTITUDINALES, MOTIVACIONALES Y DE INTERÉS

Disposición para atender usuarios, preferencia por el trabajo en grupo, interés por las actividades turísticas, preferencia por el trabajo en contextos abiertos, propositivo, en la búsqueda de acciones para solucionar problemas en el contexto laboral y comunitario.

### 3.3 COMPETENCIAS A EVALUAR EN EL PROCESO DE INGRESO

| CLASE     | TIPO           | COMPETENCIA                     | INDICADOR                                                                                             | NIVEL ACADÉMICO   | GRADO | % |
|-----------|----------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-------|---|
| Laboral   | Tecnológico    | Usar Herramientas Informáticas. | Registro datos utilizando tablas, gráficos y diagramas y los utilizo en proyectos tecnológicos.       | BÁSICA SECUNDARIA | 9     | 1 |
| Laboral   | Personal       | Dominio Personal.               | Identifico mis emociones y reconozco su influencia en mi comportamiento y decisiones.                 | BÁSICA SECUNDARIA | 9     | 1 |
| Laboral   | Organizacional | Orientación al Servicio.        | Busco mejorar mi forma de relacionarme con otros con base en sus apreciaciones.                       | BÁSICA SECUNDARIA | 9     | 1 |
| Laboral   | Organizacional | Orientación al Servicio.        | Atiendo con actitud positiva las solicitudes de los otros (padres, pares, docentes).                  | BÁSICA SECUNDARIA | 9     | 2 |
| Laboral   | Interpersonal  | Trabajo en Equipo.              | Permito a los otros dar sus aportes e ideas.                                                          | BÁSICA SECUNDARIA | 9     | 1 |
| Laboral   | Interpersonal  | Trabajo en Equipo.              | Aporto mis recursos para la realización de tareas colectivas.                                         | BÁSICA SECUNDARIA | 9     | 1 |
| Laboral   | Interpersonal  | Trabajo en Equipo.              | Desarrollo tareas y acciones con otros (padres, pares, conocidos).                                    | BÁSICA SECUNDARIA | 9     | 1 |
| Ciudadana | Ciudadana      | Convivencia y paz               | Identifico dilemas de la vida, en los que distintos derechos o distintos valores entran en conflicto  | BÁSICA SECUNDARIA | 9     | 1 |
| Ciudadana | Ciudadana      | Convivencia y paz               | Conozco y utilizo estrategias creativas para solucionar conflictos. (Por ejemplo, la lluvia de ideas) | BÁSICA SECUNDARIA | 9     | 2 |
| Ciudadana | Ciudadana      | Convivencia y paz               | Entiendo la importancia de mantener expresiones de afecto y cuidado mutuo con mis familiares, amigos  | BÁSICA SECUNDARIA | 9     | 1 |
| Laboral   | Interpersonal  | Liderazgo.                      | Identifico actitudes, valores y comportamientos que debo mejorar o cambiar.                           | BÁSICA SECUNDARIA | 9     | 1 |



LÍNEA TECNOLÓGICA: CLIENTE  
RED TECNOLÓGICA: TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS  
RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO EN HOTELERÍA Y TURISMO

|         |                                        |                                                                            |                                                                                                      |                   |   |   |
|---------|----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---|---|
| Laboral | Interpersonal                          | Liderazgo.                                                                 | Comprendo el impacto de las acciones individuales frente a la colectividad.                          | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Laboral | Interpersonal                          | Comunicación.                                                              | Expreso mis ideas con claridad.                                                                      | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 3 |
| Laboral | Interpersonal                          | Comunicación.                                                              | Realizo mis intervenciones respetando el orden de la palabra previamente acordado.                   | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Laboral | Intelectual                            | Toma de Decisiones.                                                        | Selecciono una de las formas de actuar posibles.                                                     | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Laboral | Intelectual                            | Toma de Decisiones.                                                        | Reconozco las posibles formas de enfrentar una situación.                                            | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Laboral | Intelectual                            | Solución de Problemas.                                                     | Selecciono la forma de solución más adecuada.                                                        | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Laboral | Intelectual                            | Solución de Problemas.                                                     | Consulto las posibles soluciones que los afectados proponen para solucionar un problema.             | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Laboral | Intelectual                            | Solución de Problemas.                                                     | Observo los problemas que se presentan a mi alrededor (mi casa, mi barrio, mi colegio).              | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Laboral | Intelectual                            | Creatividad.                                                               | Analizo los cambios que se producen al hacer las cosas de manera diferente.                          | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Laboral | Intelectual                            | Creatividad.                                                               | Identifico los elementos que pueden mejorar una situación dada.                                      | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 2 |
| Laboral | Empresariales y Para el Emprendimiento | Identificación de Oportunidades para crear Empresas o unidades de Negocio. | Identifico los conocimientos y experiencias familiares y de mi comunidad cercana, relacionados con l | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Laboral | Empresariales y Para el Emprendimiento | Identificación de Oportunidades para crear Empresas o unidades de Negocio. | Invento soluciones creativas para satisfacer las necesidades detectadas.                             | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Laboral | Empresariales y Para el Emprendimiento | Identificación de Oportunidades para crear Empresas o unidades de Negocio. | Reconozco las necesidades de mi entorno cercano (mi casa, mi barrio, mi colegio).                    | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 2 |
| Laboral | Empresariales y Para el Emprendimiento | Elaboración de planes para crear empresas o Unidades de Negocio.           | Propongo un producto o servicio que se requiera en mi entorno cercano.                               | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 2 |
| Laboral | Empresariales y Para el Emprendimiento | Elaboración de planes para crear empresas o Unidades de Negocio.           | Identifico los productos y servicios de mayor demanda en mi entorno cercano.                         | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 2 |



LÍNEA TECNOLÓGICA: CLIENTE  
RED TECNOLÓGICA: TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS  
RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO EN HOTELERÍA Y TURISMO

|           |                                        |                                                                  |                                                                                                       |                   |   |   |
|-----------|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---|---|
| Laboral   | Empresariales y Para el Emprendimiento | Elaboración de planes para crear empresas o Unidades de Negocio. | Determino las clases de empresas existentes en mi entorno cercano (mi barrio, mi vereda).             | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 2 |
| Ciudadana | Ciudadana                              | Pluralidad, identidad y valoración de las diferencias.           | Analizo mis prácticas cotidianas e identifico cómo mis acciones u omisiones pueden contribuir a la d  | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Ciudadana | Ciudadana                              | Pluralidad, identidad y valoración de las diferencias.           | Respeto propuestas éticas y políticas de diferentes culturas, grupos sociales y políticos, y compren  | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Ciudadana | Ciudadana                              | Pluralidad, identidad y valoración de las diferencias.           | Comprendo el significado y la importancia de vivir en una nación multiétnica y pluricultural. (Conoc  | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica    | Tecnología Informatica                 | Tecnología y sociedad.                                           | Utilizo responsablemente productos tecnológicos, valorando su pertinencia, calidad y efectos potenci  | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 2 |
| Básica    | Tecnología Informatica                 | Tecnología y sociedad.                                           | Explico con ejemplos, el impacto que producen en el medio ambiente algunos tipos y fuentes de energía | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica    | Tecnología Informatica                 | Tecnología y sociedad.                                           | Analizo y explico la influencia de las tecnologías de la información y la comunicación en los cambio  | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica    | Tecnología Informatica                 | Apropiación y uso de la tecnología.                              | Utilizo instrumentos tecnológicos para realizar mediciones e identifico algunas fuentes de error en   | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 2 |
| Básica    | Tecnología Informatica                 | Apropiación y uso de la tecnología.                              | Sustento con argumentos (evidencias, razonamiento lógico, experimentación) la selección y utilizació  | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica    | Tecnología Informatica                 | Apropiación y uso de la tecnología.                              | Utilizo responsable y eficientemente fuentes de energía y recursos naturales.                         | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 2 |
| Básica    | Matematicas                            | Pensamiento Numérico y Sistemas Numericos.                       | Resuelvo problemas y simplifico cálculos usando propiedades y relaciones de los números reales y de   | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 2 |
| Básica    | Lenguaje                               | Producción Textual.                                              | Tengo en cuenta reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas para la producción de un texto.          | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica    | Lenguaje                               | Producción Textual.                                              | Identifico estrategias que garantizan coherencia, cohesión y pertinencia del                          | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |



LÍNEA TECNOLÓGICA: CLIENTE  
RED TECNOLÓGICA: TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS  
RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO EN HOTELERÍA Y TURISMO

|        |          |                                                     |                                                                                                      |                   |   |   |
|--------|----------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---|---|
|        |          |                                                     | texto.                                                                                               |                   |   |   |
| Básica | Lenguaje | Producción Textual.                                 | Utilizo un texto explicativo para la presentación de mis ideas, pensamientos y saberes, de acuerdo c | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 2 |
| Básica | Lenguaje | Producción Textual.                                 | Utilizo el discurso oral para establecer acuerdos a partir del reconocimiento de los argumentos de m | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 3 |
| Básica | Lenguaje | Producción Textual.                                 | Caracterizo y utilizo estrategias descriptivas y explicativas para argumentar mis ideas, valorando y | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 2 |
| Básica | Lenguaje | Producción Textual.                                 | Organizo previamente las ideas que deseo exponer y me documento para sustentarlas.                   | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 2 |
| Básica | Lenguaje | Medios de Comunicación y otros Sistemas Simbólicos. | Identifico rasgos culturales y sociales en diversas manifestaciones del lenguaje no verbal: música,  | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica | Lenguaje | Medios de Comunicación y otros Sistemas Simbólicos. | Caracterizo diversas manifestaciones del lenguaje no verbal: música, pintura, escultura, arquitectur | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica | Lenguaje | Medios de Comunicación y otros Sistemas Simbólicos. | Caracterizo los medios de comunicación masiva a partir de aspectos como: de qué manera(s) difunden l | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica | Lenguaje | Literatura.                                         | Conozco y caracterizo producciones literarias de la tradición oral latinoamericana.                  | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica | Lenguaje | Ética de la Comunicación.                           | Valoro, entiendo y adopto los aportes de la ortografía para la comprensión y producción de textos.   | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica | Lenguaje | Ética de la Comunicación.                           | Reconozco el lenguaje como capacidad humana que configura múltiples sistemas simbólicos y posibilita | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica | Lenguaje | Comprensión e Interpretación Textual.               | Analizo los aspectos textuales, conceptuales y formales de cada uno de los textos que leo.           | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica | Ingles   | Lectura.                                            | Identifico la recurrencia de ideas en un mismo texto.                                                | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |



LÍNEA TECNOLÓGICA: CLIENTE  
RED TECNOLÓGICA: TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS  
RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO EN HOTELERÍA Y TURISMO

|        |                   |                                                        |                                                                                                         |                   |   |   |
|--------|-------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---|---|
| Básica | Inglés            | Escucha.                                               | Identifico ideas generales y específicas en textos orales, si tengo conocimiento del tema y del vocablo | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica | Inglés            | Escucha.                                               | Entiendo lo que me dicen el profesor y mis compañeros en interacciones cotidianas dentro del aula, s    | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica | Inglés            | Escritura.                                             | Organizo párrafos coherentes cortos, teniendo en cuenta elementos formales del lenguaje como ortografía | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 2 |
| Básica | Inglés            | Escritura.                                             | Escribo narraciones sobre experiencias personales y hechos a mi alrededor.                              | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 2 |
| Básica | Inglés            | Conversación.                                          | Converso con mis compañeros y mi profesor sobre experiencias pasadas y planes futuros.                  | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica | Inglés            | Conversación.                                          | Participo en una conversación cuando mi interlocutor me da el tiempo para pensar mis respuestas.        | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 2 |
| Básica | Inglés            | Monólogos.                                             | Hago presentaciones cortas y ensayadas sobre temas cotidianos y personales.                             | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 2 |
| Básica | Ciencias Sociales | Me aproximo al conocimiento como científico(a) social. | Comparo las conclusiones a las que llego después de hacer la investigación con las hipótesis inicial    | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica | Ciencias Sociales | Me aproximo al conocimiento como científico(a) social. | Analizo los resultados de mis búsquedas y saco conclusiones.                                            | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica | Ciencias Sociales | Me aproximo al conocimiento como científico(a) social. | Analizo críticamente los documentos que utilizo e identifico sus tesis.                                 | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica | Ciencias Sociales | Me aproximo al conocimiento como científico(a) social. | Clasifico las fuentes que utilizo (en primarias o secundarias, y en orales, escritas, iconográficas,    | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 2 |
| Básica | Ciencias Sociales | Me aproximo al conocimiento como científico(a) social. | Recolecto y registro la información que obtengo de diferentes fuentes.                                  | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica | Ciencias Sociales | Me aproximo al conocimiento como científico(a) social. | Hago planes de búsqueda que incluyan posibles fuentes primarias y secundarias (orales, escritas, ico    | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica | Ciencias Sociales | Me aproximo al conocimiento como                       | Planteo hipótesis que respondan                                                                         | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |

|                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <p style="text-align: center;">LÍNEA TECNOLÓGICA: CLIENTE</p> <p style="text-align: center;">RED TECNOLÓGICA: TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS</p> <p style="text-align: center;">RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO EN HOTELERÍA Y TURISMO</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|        |                    |                                                |                                                                                                      |                   |   |   |
|--------|--------------------|------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|---|---|
|        |                    | científico(a) social.                          | provisionalmente estas preguntas.                                                                    |                   |   |   |
| Básica | Ciencias Sociales  | Desarrollo compromisos personales y sociales.  | Asumo una posición crítica frente al deterioro del medio ambiente y participo en su conservación.    | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica | Ciencias Sociales  | Desarrollo compromisos personales y sociales.  | Reconozco la importancia del patrimonio cultural y contribuyo con su preservación.                   | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 3 |
| Básica | Ciencias Sociales  | Desarrollo compromisos personales y sociales.  | Respeto diferentes posturas frente a los fenómenos sociales.                                         | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica | Ciencias Sociales  | Relaciones con la historia y las culturas.     | Reconozco, en el pasado y en la actualidad, el aporte de algunas tradiciones artísticas y saberes ci | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica | Ciencias Sociales  | Relaciones con la historia y las culturas.     | Comparo estos procesos teniendo en cuenta sus orígenes y su impacto en situaciones políticas, económ | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |
| Básica | Ciencias Naturales | Ciencia, tecnología y sociedad                 | Establezco la importancia de mantener la biodiversidad para estimular el desarrollo del país.        | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 2 |
| Básica | Ciencias Naturales | Desarrollo compromisos personales y sociales.. | Cumplo mi función cuando trabajo en grupo y respeto las funciones de las demás personas.             | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 2 |
| Básica | Ciencias Naturales | Ciencia, tecnología y sociedad                 | Indago sobre avances tecnológicos en comunicaciones y explico sus implicaciones para la sociedad.    | BÁSICA SECUNDARIA | 9 | 1 |

| 3.4 DOTACIÓN MÍNIMA DE AMBIENTES DE APRENDIZAJE PARA LA COMPETENCIA DE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.4.1 Caracterización de ambiente mínimo</b>                        | <p>El programa de formación requiere de los siguientes espacios de formación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ambiente convencional.</li> <li>2. Giras técnicas por espacios naturales y culturales.</li> <li>3. Ambiente con computadores para prácticas con software especializado.</li> </ol> |
| <b>3.4.2 Maquinaria y Equipo Especializado</b>                         | Computadores con conexión a Internet.                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>3.4.3 Software Especializado</b>                                    | AMADEUS                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |



|                                                                                                                          |                                                                                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>3.4.4 Herramientas Especializadas</b>                                                                                 | Equipos necesarios para la ejecución del proyecto formativo.                                                                                               |
| <b>3.4.5 Simuladores específicos del entorno</b>                                                                         | No Aplica                                                                                                                                                  |
| <b>3.4.6 Muebles colaborativos</b>                                                                                       | Mesas de trabajo colaborativ para escritura.<br>Sillas ergonómicas<br>Tablero en acrílico                                                                  |
| <b>3.4.7 Tecnologías de la información y las comunicaciones</b>                                                          | No aplica                                                                                                                                                  |
| <b>3.4.8 Elementos y condiciones relacionadas con la seguridad industrial, la salud ocupacional y el medio ambiente:</b> | Extintores.<br>Punto Ecológico, Recipientes para la selección de residuos.<br>Condiciones de luz y ventilización aptas para el desarrollo de la formación. |

#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                     |          |  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--|
| 4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA                                                                                                                                                                   | APLICAR PRÁCTICAS DE PROTECCIÓN AMBIENTAL, SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO DE ACUERDO CON LAS POLÍTICAS ORGANIZACIONALES Y LA NORMATIVIDAD VIGENTE. |          |  |
| 4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL                                                                                                                                                             | 220601501                                                                                                                                           |          |  |
| 4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA                                                                                                                                                                        | PROTECCION PARA LA SALUD Y EL MEDIO AMBIENTE                                                                                                        |          |  |
| 4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)                                                                                                                                  |                                                                                                                                                     | 48 horas |  |
| 4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                     |          |  |
| DENOMINACIÓN                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                     |          |  |
| 4. MODIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE ACUERDO CON LOS RESULTADOS DE LA REFLEXIÓN PERMANENTE DEL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD Y BUENAS PRÁCTICAS AMBIENTALES Y DE SST.                                |                                                                                                                                                     |          |  |
| 3. INSPECCIONAR EL PUESTO DE TRABAJO Y LAS ACCIONES DESARROLLADAS DE ACUERDO CON LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y SST APLICABLE A LA OCUPACIÓN.                                                          |                                                                                                                                                     |          |  |
| 2. CUMPLIR LAS NORMAS AMBIENTALES Y DE SST, TENIENDO EN CUENTA EL ÁMBITO LABORAL Y EL ENTORNO SOCIAL EN EL MARCO DE LA SUSTENTABILIDAD                                                              |                                                                                                                                                     |          |  |
| 1. IDENTIFICAR LAS NORMAS PARA REALIZAR TRABAJOS DE FORMA SEGURA Y RESPONSABLE CON EL MEDIO AMBIENTE EN SU DESEMPEÑO LABORAL TENIENDO EN CUENTA EL ENTORNO SOCIAL Y EL MARCO DE LA SUSTENTABILIDAD. |                                                                                                                                                     |          |  |



#### 4.6 CONOCIMIENTOS

##### 4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RECONOCER LOS COMPONENTES AMBIENTALES Y DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.  
INTERPRETAR LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.  
RECONOCER LOS DEBERES Y DERECHOS FRENTE A LA PROTECCIÓN DEL AMBIENTAL Y DE SST.  
RELACIONAR LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y DE SST CON EL DESEMPEÑO EN EL PUESTO DE TRABAJO  
ASOCIAR EN SU ACTUAR LAS NORMAS Y DEBERES FRENTE AL MEDIO AMBIENTE Y LA SST.  
DETERMINAR LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO SUSTENTABLE DENTRO DEL CONTEXTO LABORAL Y SOCIAL.  
SEGUIR LAS NORMAS AMBIENTALES Y DE SST PROPIAS DE SU ENTORNO LABORAL Y SOCIAL.  
UTILIZA ROLES ELEMENTOS Y EQUIPOS DE PROTECCIÓN PROPIOS DE SU TRABAJO.  
ASUMIR LOS DEBERES Y DERECHOS FRENTE A LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y SST.  
EJECUTAR LOS PROCEDIMIENTOS SEGUROS Y DE MANEJO AMBIENTAL ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.  
OBSERVAR LAS CONDICIONES Y ACTOS PROPIOS DE SU FUNCIÓN QUE AFECTAN EL MEDIO AMBIENTE Y LA SST.  
VIGILAR LAS CONDICIONES Y ACTOS SEGUROS PROPIOS DE SU TRABAJO.  
VERIFICAR EL CUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y DE SST EN SU ÁMBITO LABORAL Y SOCIAL.  
CONducir su actuar frente al medio ambiente y la SST desde la dignidad y responsabilidad social.  
REFLEXIONAR PERMANENTEMENTE SOBRE EL COMPORTAMIENTO FRENTE LA PREVENCIÓN Y CONTROL DE LA CONTAMINACIÓN  
PROCEDER DE MANERA POSITIVA FRENTE A LA PREVENCIÓN DE ACCIDENTES DE TRABAJO Y ENFERMEDADES LABORALES.  
ANALIZAR LOS PROBLEMAS AMBIENTALES Y DE SST DESDE SU ÁMBITO SOCIAL Y PRODUCTIVO.  
DEDUCIR DE LOS PLANES Y PROGRAMAS AMBIENTALES Y DE SST LOS REQUERIMIENTOS PARA EL DESARROLLO DE LAS ACCIONES A SEGUIR.

##### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

MEDIO AMBIENTE: CONCEPTOS, CARACTERÍSTICAS, FACTORES AMBIENTALES, PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN, ENTORNO PRODUCTIVO Y ENTORNO SOCIAL.  
SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO: CONCEPTOS, TÉRMINOS Y CARACTERÍSTICAS.  
NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO (SST): DISPOSICIONES LEGALES GENERALES, DEBERES Y DERECHOS, DISPOSICIONES ORGANIZACIONALES, NORMAS BÁSICAS DE ORDEN Y ASEO EN EL TRABAJO, SEÑALIZACIÓN Y DEMARCACIÓN DE LAS ÁREAS DE TRABAJO DONDE INTERACTÚA EL AUXILIAR Y OPERARIO.  
NORMAS DE COMPORTAMIENTO SEGURO EN EL TRABAJO: USO DE HERRAMIENTAS, ERGONOMÍA, PREVENCIÓN DE ACCIDENTES Y ENFERMEDAD LABORAL.  
SUSTENTABILIDAD: DEFINICIÓN Y ALCANCE EN SU CAMPO LABORAL.  
RESPONSABILIDAD SOCIAL: CONCEPTO, ALCANCES.  
RESIDUOS: DEFINICIÓN, FUNDAMENTOS BÁSICOS DE CARACTERIZACIÓN, SEPARACIÓN EN LA FUENTE, CLASIFICACIÓN, REDUCCIÓN, REUTILIZACIÓN, RECICLAJE, APROVECHAMIENTO Y DISPOSICIÓN FINAL.  
VERTIMIENTOS, EMISIONES, VIBRACIONES, OLORES, RESIDUOS Y TEMPERATURA: CONCEPTOS Y EFECTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE Y MEDIDAS BÁSICAS DE MANEJO AMBIENTAL.  
ELEMENTOS Y EQUIPOS DE PROTECCIÓN PERSONAL O INDIVIDUAL (EPP-EPI) APLICABLES A LAS LABORES ESPECÍFICAS: CONCEPTO, USO Y MANTENIMIENTO.  
MATERIALES, HERRAMIENTAS Y EQUIPOS PROPIOS DEL PUESTO DE TRABAJO: MANIPULACIÓN SEGURA, CONDICIÓN, MANTENIMIENTO Y ALMACENAMIENTO.  
PROCEDIMIENTOS DE RESPUESTA ANTE EMERGENCIAS: OBJETIVO Y ALCANCE, BRIGADAS DE EMERGENCIA.  
INSPECCIÓN DEL PUESTO DE TRABAJO: CONCEPTO DEFINICIÓN Y METODOLOGÍA BÁSICA.  
COMPORTAMIENTO RESPONSABLE: RESPONSABILIDAD HUMANA, DIGNIDAD HUMANA, RESPONSABILIDAD



LÍNEA TECNOLÓGICA: CLIENTE

RED TECNOLÓGICA: TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS

RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO EN HOTELERÍA Y TURISMO

AUTOCUIDADO: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS Y VENTAJAS.

PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE: CONCEPTO Y ALCANCE.

CONTEXTUALIZACIÓN EN MEDIO AMBIENTE: CONCEPTO, COMPONENTES AMBIENTALES, AIRE, AGUA, SUELO, FLORA Y FAUNA, CARACTERÍSTICAS Y DEFINICIONES.

RESIDUOS, VERTIMIENTOS, EMISIONES, VIBRACIONES, OLORES Y TEMPERATURA: CONCEPTOS, CAUSAS Y EFECTOS SOBRE EL MEDIO AMBIENTE, PROBLEMÁTICA AMBIENTAL, MANEJO AMBIENTAL

CONTAMINACIÓN AMBIENTAL: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, CASOS.

#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

INTERPRETA LA NORMATIVIDAD AMBIENTAL Y DE SST, SU RELACIÓN CON EL DESARROLLO DE SUS ACTIVIDADES DE FORMA SEGURA Y RESPONSABLE, GARANTIZANDO UN ENTORNO SOCIAL AMIGABLE Y SUSTENTABLE.

ANALIZA LA IMPORTANCIA DE LA PREVENCIÓN DE LA CONTAMINACIÓN, EL USO DE LOS RECURSOS NATURALES, ELEMENTOS DE PROTECCIÓN, EL ORDEN Y ASEO EN EL PUESTO DE TRABAJO, SEÑALIZACIÓN Y DEMARCACIÓN DE LAS ÁREAS DE TRABAJO DONDE ACTÚA SEGÚN LAS NORMAS AMBIENTALES Y DE SST.

IDENTIFICA LAS CONDICIONES NECESARIAS PARA LA PROTECCIÓN DEL MEDIO AMBIENTE Y LA SST EN SU ENTORNO LABORAL SEGÚN NORMATIVIDAD VIGENTE.

IMPLEMENTA LAS NORMAS AMBIENTALES Y DE SST SEGÚN SU ENTORNO LABORAL Y SOCIAL

REVISAS LAS CONDICIONES Y LOS ACTOS SEGUROS Y DE PRESERVACIÓN AMBIENTAL PROPIAS DE SU FUNCIÓN LABORAL Y SOCIAL SEGÚN MÉTODOS ESTABLECIDOS.

INTERIORIZA EN SU ACTUAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AUTOCUIDADO, SEGÚN PRINCIPIOS DE LA

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

PROFESIONAL ESPECIALIZADO EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO CON FORMACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL O EDUCACIÓN AMBIENTAL.

INGENIERO AMBIENTAL, ECÓLOGO O PROFESIONES AFINES CON FORMACIÓN EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

PROFESIONAL CON ESPECIALIZACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL Y SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

TECNÓLOGO EN CONTROL AMBIENTAL CON FORMACIÓN DEMOSTRADA EN SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO.

TECNÓLOGO EN SALUD OCUPACIONAL O SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO CON FORMACIÓN EN GESTIÓN AMBIENTAL.

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA.

##### 4.8.3 Competencias:

PRÁCTICA DE PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS UNIVERSALES.

DISPOSICIÓN AL CAMBIO.

HABILIDADES INVESTIGATIVAS.

MANEJO DE GRUPOS.

LIDERAZGO

COMUNICACIÓN EFICAZ Y ASERTIVA

DOMINIO LECTO-ESCRITURAL

DOMINIO ARGUMENTATIVO Y PROPOSITIVO

TRABAJO EN EQUIPO.

MANEJO DE LAS TIC



#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                                                           |                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA</b>                                  | COORDINAR ACTIVIDADES DE ACUERDO CON ESTRATEGIAS DE GESTIÓN Y PROCESO ADMINISTRATIVO |
| <b>4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL</b>                            | 210601023                                                                            |
| <b>4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA</b>                                       | COORDINACIÓN DE ACTIVIDADES TURISTICAS                                               |
| <b>4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)</b> | 132 horas                                                                            |

#### 4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

##### DENOMINACIÓN

3. ASISTIR AL TURISTA EN LOS REQUERIMIENTOS DE VIAJE SEGÚN PROTOCOLOS.
2. OPERAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ACUERDO CON REQUERIMIENTOS NORMATIVOS Y PLAN DE ACCIÓN.
1. ORGANIZAR LOS RECURSOS FINANCIEROS, HUMANOS Y TÉCNICOS DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DISEÑADA Y PROTOCOLOS ESTABLECIDOS POR LA ORGANIZACIÓN.

#### 4.6 CONOCIMIENTOS

##### 4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RAP 1.  
RECONOCER LA IMPORTANCIA DE LOS PLANES DE ACCIÓN Y CONTINGENCIAS  
MENCIONAR LOS COMPONENTES DEL PLAN DE ACCIÓN.  
IDENTIFICAR LA ESTRUCTURA DEL PLAN DE ACCIÓN.  
FORMULAR PLAN DE ACCIÓN.  
IDENTIFICAR CONTINGENCIAS.  
FORMULAR PLAN DE CONTINGENCIA.  
RECONOCER LOS TIPOS DE LOS RECURSOS DE LA EMPRESA.  
ENLISTAR LOS RECURSOS HUMANOS REQUERIDOS PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA A DESARROLLAR.  
APLICAR ASPECTOS NORMATIVOS DEL TURISMO EN LA CONFORMACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO.  
DEFINIR PERFIL DEL RECURSO HUMANO REQUERIDO.  
RECONOCER LOS TIPOS DE CONTRATACIÓN LABORAL.  
DEFINIR FUNCIONES PARA LOS INTEGRANTES DEL EQUIPO.  
APLICAR ASPECTOS NORMATIVOS EN LA CONTRATACIÓN DE TALENTO HUMANO.  
RECONOCER CLASES Y TIPOS DE EQUIPOS.  
DESCRIBIR CARACTERÍSTICAS DE EQUIPOS.  
EFECTUAR PROCEDIMIENTOS DE ALISTAMIENTO Y ENTREGA DE EQUIPOS.  
DILIGENCIAR HOJA DE VIDA DE EQUIPOS.  
INVENTARIAR EQUIPOS.  
PROYECTAR PRESUPUESTO PARA ACTIVIDADES TURÍSTICAS PROGRAMADAS.  
GENERAR ESTADO DE RESULTADOS DE LAS ACTIVIDADES EFECTUADAS.  
CONCERTAR PLAN DE TRABAJO CON EL EQUIPO.  
RECONOCER TIPOS DE SEGUROS.  
ENUMERAR LOS DOCUMENTOS DE AFILIACIÓN A SEGURO.  
CITAR LA COBERTURA DE LOS SEGUROS.  
REPORTAR A LOS PASAJEROS CON LA ASEGURADORA.  
LISTAR LOS DOCUMENTOS DE SOPORTE OPERATIVO.



ELABORAR LISTADO DE NÚMEROS DE EMERGENCIA.  
DILIGENCIAR PLANILLA DE DATOS DE LOS TURISTAS.

RAP 2.

RECONOCER LA IMPORTANCIA DE LAS RELACIONES INTERPERSONALES.  
UTILIZAR NORMAS DE TRATO Y CORTESÍA.  
IDENTIFICAR ESTILOS DE LIDERAZGO.  
LIDERAR EQUIPO DE TRABAJO.  
APROPIAR LAS CUALIDADES DE UN LÍDER.  
RELACIONAR TEORÍAS DE MOTIVACIÓN CON GRUPOS DE APOYO Y TURISTAS.  
APLICAR PROTOCOLOS DE SERVICIO.  
IDENTIFICAR REQUERIMIENTOS DE SEGURIDAD PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.  
LISTAR ASPECTOS NORMATIVOS DE SEGURIDAD EN LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.  
IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DEL PLAN DE SEGURIDAD TURÍSTICA.  
VELAR POR EL CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS MEDIOAMBIENTALES Y DE SEGURIDAD.  
ACOMPañAR EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA.  
SUPERVISAR LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS CONTRATADOS.  
SELECCIONAR EL MODELO DE EVALUACIÓN.  
VERIFICAR CUMPLIMIENTO DEL PLAN ESTABLECIDO.  
MEDIR EL CUMPLIMIENTO DEL PLAN.  
RESOLVER CONTINGENCIAS  
ESTABLECER INDICADORES DE CUMPLIMIENTO DE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS.  
ESTRUCTURAR INSTRUMENTOS PARA LA EVALUACIÓN.  
APLICAR INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN DE LA PRESTACIÓN DE SERVICIO.  
ANALIZAR LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN.  
IDENTIFICAR ACCIONES DE MEJORA.  
RETROALIMENTAR AL EQUIPO Y PROVEEDORES SOBRE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN.  
ESTRUCTURAR EL INFORME DE ACTIVIDADES.  
PROPONER ACCIONES DE MEJORA.  
LLEVAR ARCHIVO DE SOPORTES DEL DESARROLLO DEL PLAN O SERVICIO TURÍSTICO.

RAP 3.

CONOCER PROCEDIMIENTO DE RESERVA DE SERVICIOS.  
RECONOCER LOS ESTADOS DE LA RESERVA.  
CONFIRMAR VIAJES.  
INFORMAR SOBRE LAS CONDICIONES DE RESERVAS.  
SUMINISTRAR INFORMACIÓN SOBRE LOS SERVICIOS HOTELEROS.  
INDICAR AL VIAJERO LOS HORARIOS DE PRESTACIÓN DE SERVICIOS.  
CONOCER LOS CÓDIGOS AEROPORTUARIOS.  
LISTAR LOS SERVICIOS AEROPORTUARIOS.  
DESCRIBIR LAS CONDICIONES DE SERVICIOS DE VIAJE.  
LISTAR SERVICIOS HOTELEROS.  
CONOCER TIPOS DE HOTELES Y HABITACIONES.  
IDENTIFICAR DOCUMENTOS LEGALES DE VIAJE.  
CONOCER LOS PASOS A SEGUIR EN CASO DE EXTRAVÍO DE DOCUMENTOS PERSONALES.  
IDENTIFICAR LAS CONDICIONES MIGRATORIAS DE CADA PAÍS.  
CLASIFICAR EMERGENCIAS.  
RELACIONAR ORGANISMOS DE EMERGENCIA CON SERVICIOS QUE PRESTA.  
CONOCER LA UBICACIÓN DE LOS ORGANISMOS DE ATENCIÓN DE EMERGENCIAS.  
RECONOCER LAS CONDICIONES DEFICIENTES DE SALUD EN LOS TURISTAS.  
ACOMPañAR AL TURISTA EN CASOS FORTUITOS.  
INDICAR AL TURISTA SOBRE RUTAS O MOVILIDAD EN EL TERRITORIO.  
CONOCER LOS PROTOCOLOS DE ATENCIÓN DE EMERGENCIAS.  
INFORMAR SOBRE LOS SERVICIOS DE ASISTENCIA AL VIAJERO.



#### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

##### RAP 1.

PLANES DE ACCIÓN: CONCEPTO, IMPORTANCIA, COMPONENTES, ESTRUCTURA, PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN.

CONTINGENCIAS: CONCEPTO, TIPOS, CRITERIOS DE IDENTIFICACIÓN, PLAN DE ATENCIÓN.

RECURSOS HUMANOS: EQUIPO DE TRABAJO, NORMATIVIDAD SEGÚN TIPO DE ACTIVIDAD TURÍSTICA, FUNCIONES, PERFIL DE LOS INTEGRANTES, MÉTODOS DE CONTRATACIÓN, CÓDIGO SUSTANTIVO DE TRABAJO.

EQUIPOS: DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN DE ACUERDO CON LA ACTIVIDAD TURÍSTICA, TIPOS, PROCEDIMIENTOS DE ALISTAMIENTO, ENTREGA Y RECEPCIÓN, PROTOCOLOS DE MANEJO, FICHA TÉCNICA, HOJA DE VIDA, NORMATIVA ASOCIADA.

RECURSOS FINANCIEROS: CONCEPTO, TIPOS, PRESUPUESTO, INGRESOS Y GASTOS, ESTADO DE RESULTADOS.

SEGUROS PARA LA OPERACIÓN TURÍSTICA: CONCEPTO, TIPOS, IMPORTANCIA, COBERTURAS, NORMATIVA ASOCIADA AL TURISMO, PÓLIZAS DE CUMPLIMIENTO, PROCEDIMIENTO Y REQUISITOS DE AFILIACIÓN, PROTOCOLOS DE REPORTE.

DOCUMENTOS DE SOPORTE OPERATIVO: PLANILLA DE DATOS DE LOS TURISTAS, IMPORTANCIA, PROCEDIMIENTO DE DILIGENCIAMIENTO, ESCARAPELAS, TIQUETES DE INGRESO A LAS ACTIVIDADES PROGRAMADAS, LISTADO DE NÚMEROS DE EMERGENCIA.

##### RAP 2.

RELACIONES INTERPERSONALES: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, TÉCNICAS DE MANEJO, IMPORTANCIA, NORMAS DE TRATO Y CORTESÍA, LOS TÍTULOS, SALUDOS, PRECEDENCIAS.

LIDERAZGO EN LA ORGANIZACIÓN: CONCEPTO, ESTILOS, CUALIDADES DE UN LÍDER.

MOTIVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES: TIPOS, TEORÍAS.

PROTOCOLOS DE SERVICIO: DEFINICIÓN, CRITERIOS DE APLICACIÓN.

SEGURIDAD TURÍSTICA: CONCEPTO, ALCANCE, ¿QUÉ SE PROTEGE? NORMATIVA SEGÚN ACTIVIDAD TURÍSTICA, PLAN ESTRATÉGICO DE SEGURIDAD TURÍSTICA.

SUPERVISIÓN: CONCEPTO, TIPOS, NIVELES DE APLICACIÓN TÉCNICAS, ASPECTOS QUE SE SUPERVISAN, REGISTRO DE LA SUPERVISIÓN.

EVALUACIÓN DEL SERVICIO: CONCEPTO, ASPECTOS A EVALUAR, MODELOS DE EVALUACIÓN, INDICADORES DE EVALUACIÓN, INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN, EVALUACIÓN COMO HERRAMIENTA DE MEJORA, PROCEDIMIENTO DE RETROALIMENTACIÓN DE RESULTADOS.

INFORME DE EJECUCIÓN DE ACTIVIDADES: CONCEPTO, ELEMENTOS, PROCEDIMIENTO DE ELABORACIÓN.

ARCHIVO: IMPORTANCIA, TÉCNICAS.

##### RAP 3.

RESERVAS: CONCEPTO, TIPOS, COMPONENTES, PROCESO DE CREACIÓN, CONFIRMACIÓN, ANULACIÓN, MODIFICACIÓN, GARANTÍA, CONDICIONES.

SERVICIOS DE VIAJE: AEROPORTUARIOS Y TERRESTRES, TIPOS, CARACTERÍSTICAS, CONDICIONES DE USO, TASAS AEROPORTUARIAS, CÓDIGOS DE AEROPUERTOS Y CIUDADES.

SERVICIOS HOTELEROS: PLANES HOTELEROS, TIPOS DE HABITACIONES, TIPOS Y CATEGORÍAS DE HOTELES.

DOCUMENTOS DE VIAJE: CLASES, SOPORTES, NORMATIVA, PROCEDIMIENTO DE OBTENCIÓN EN CASO DE PÉRDIDA.

CONDICIONES MIGRATORIAS: REQUISITOS DE VIAJE SEGÚN EDAD, PAÍS DE INGRESO Y PROCEDENCIA.

#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

##### RAP 1.

ELABORA PLAN DE ACCIÓN SEGÚN PROCEDIMIENTO.

ELABORA PLAN DE CONTINGENCIAS A PARTIR DE LOS RIESGOS DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA Y LOS PROCEDIMIENTOS DE ATENCIÓN.

ESTABLECE EL RECURSO HUMANO PARA LA OPERACIÓN TURÍSTICA CONFORME CON CARACTERÍSTICAS DE GRUPO, ACTIVIDADES PROGRAMADAS Y NORMATIVA.

CONTRATA EL RECURSO HUMANO SEGÚN PERFIL, ASIGNACIÓN DE FUNCIONES Y NORMATIVA.



CLASIFICA EQUIPOS SEGÚN ACTIVIDAD TURÍSTICA.

SELECCIONA MATERIALES Y EQUIPOS PARA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA PLAN ACCIÓN.

CONTROLA EL INVENTARIO DE EQUIPOS CON BASE EN FICHA TÉCNICA Y PROCEDIMIENTO TÉCNICO.

PRESUPUESTA LOS RECURSOS FINANCIEROS PARA LA ACTIVIDAD TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA PLAN DE ACCIÓN, ESTIMACIÓN DE PERSONAL E INVENTARIO DE EQUIPOS.

CALCULA EL RESULTADO FINANCIERO DE LA ACTIVIDAD SEGÚN INGRESOS Y GASTOS.

GESTIONA EL ASEGURAMIENTO DE LOS TURISTAS SEGÚN NORMATIVA Y PROTOCOLOS DE REPORTE.

ALISTA DOCUMENTOS DE SOPORTE OPERATIVO CONFORME DE ACUERDO CON PROTOCOLOS DE LA EMPRESA Y ACTIVIDADES PROGRAMADAS.

RAP 2.

ESTABLECE RELACIONES INTERPERSONALES CON BASE EN NORMAS DE CORTESÍA, TÉCNICAS DE LIDERAZGO Y MOTIVACIÓN.

DESCRIBE ESTRATEGIAS DE SEGURIDAD SEGÚN COMPONENTES PLAN DE SEGURIDAD TURÍSTICA.

COMPRUEBA ASPECTOS DE SEGURIDAD EN LAS ACTIVIDADES, LOS PROVEEDORES Y LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS SEGÚN TÉCNICAS DE EVALUACIÓN Y NORMATIVA.

CONTROLA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DE ACUERDO CON EL PLAN Y TÉCNICAS DE SUPERVISIÓN.

EVALÚA EL DESARROLLO DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA APLICANDO HERRAMIENTA TÉCNICA Y MODELO.

MIDE EL CUMPLIMIENTO DEL PROGRAMA EMPLEANDO INDICADORES DE MEDICIÓN ESTABLECIDOS.

PROPONE PLAN DE MEJORA A PARTIR DEL ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN EL PROCESO DE EVALUACIÓN.

ELABORA INFORME DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EJECUTADA DE ACUERDO CON ESTRUCTURA, RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN Y PROCEDIMIENTO.

MANTIENE ARCHIVO DE LOS SERVICIOS PRESTADOS SEGÚN PROCEDIMIENTO Y TÉCNICA.

RAP 3.

RESERVA SERVICIOS SEGÚN TIPO Y NECESIDADES DEL TURISTA.

DESCRIBE PROCESO DE SOLICITUD DE DOCUMENTOS DE VIAJE EN CASO DE PÉRDIDA SEGÚN TIPO.

ORIENTA AL TURISTA EN EL TERRITORIO SEGÚN REQUERIMIENTO.

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

OPCIÓN 1: PROFESIONAL EN LAS ÁREAS DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA O EN TURISMO.

OPCIÓN 2: TECNÓLOGO EN EL ÁREA DE LA ADMINISTRACIÓN DE AEROLÍNEAS Y AGENCIAS DE VIAJE.

OPCIÓN 3: TECNÓLOGO EN GUIANZA TURÍSTICA CON TARJETA PROFESIONAL.

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

MÍNIMO DOS (2) AÑOS DE EXPERIENCIA EN LA COORDINACIÓN DE SERVICIOS TURÍSTICOS EN EMPRESAS RELACIONADAS CON EL SECTOR Y SEIS (6) MESES DE EXPERIENCIA EN PEDAGOGÍA. ADICIONALMENTE, PARA TODAS LAS OPCIONES, CERTIFICAR MÍNIMO 80 HORAS EN CURSOS DE FORMACIÓN PEDAGÓGICA O PRESENTAR CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL VIGENTE EN LA ORIENTACIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS PRESENCIALES.

##### 4.8.3 Competencias:

FORMULAR, EJECUTAR Y EVALUAR PROYECTOS FORMATIVOS.

TRABAJAR EN EQUIPO.

ESTABLECER PROCESOS COMUNICATIVOS ASERTIVOS.

MANEJAR HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS ASOCIADAS AL ÁREA OBJETO DE LA FORMACIÓN.



#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                                                           |                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA</b>                                  | DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICACES Y EFECTIVOS, TENIENDO EN CUENTA SITUACIONES DE ORDEN SOCIAL, PERSONAL Y PRODUCTIVO. |
| <b>4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL</b>                            | 240201524                                                                                                                         |
| <b>4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA</b>                                       | DESARROLLAR PROCESOS DE COMUNICACIÓN EFICAZ Y EFECTIVA                                                                            |
| <b>4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)</b> | 48 horas                                                                                                                          |

#### 4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

##### DENOMINACIÓN

4. APLICAR ACCIONES DE MEJORAMIENTO EN EL DESARROLLO DE PROCESOS COMUNICATIVOS SEGÚN REQUERIMIENTOS DEL CONTEXTO.
2. DECODIFICAR MENSAJES COMUNICATIVOS EN SITUACIONES DE LA VIDA SOCIAL Y LABORAL, TENIENDO EN CUENTA EL CONTEXTO DE LA COMUNICACIÓN.
3. VALIDAR LA IMPORTANCIA DE LOS PROCESOS COMUNICATIVOS TENIENDO EN CUENTA CRITERIOS DE LÓGICA Y RACIONALIDAD.
1. INTERPRETAR EL SENTIDO DE LA COMUNICACIÓN COMO MEDIO DE EXPRESIÓN SOCIAL, CULTURAL, LABORAL Y ARTÍSTICA.

#### 4.6 CONOCIMIENTOS

##### 4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

RECONOCER LA IMPORTANCIA, NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN HUMANA.  
MANTENER LA ATENCIÓN Y ESCUCHA EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN.  
INTERPRETAR MENSAJES Y RECONSTRUIR EL DISCURSO CON SUS PROPIAS PALABRAS MANTENIENDO EL SENTIDO.  
APLICAR TÉCNICAS PARA LA COMUNICACIÓN ORAL, ESCRITA, VERBAL Y NO VERBAL  
INTERPRETAR SEÑALES, SIGNOS, SÍMBOLOS E ÍCONOS PROPIOS DE SU ACTIVIDAD LABORAL.  
USAR EL LÉXICO CON PRECISIÓN Y PROPIEDAD EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN  
ORGANIZAR LA INFORMACIÓN.  
UTILIZAR LA INFORMACIÓN SEGÚN EL PROPÓSITO ESTABLECIDO.  
APROPIAR UN MÉTODO PARA LEER COMPRENSIVA E INTERPRETATIVAMENTE.  
ESTABLECER ACUERDOS A PARTIR DE LA DIVERSIDAD DE CONCEPTOS Y OPINIONES.  
CODIFICAR Y DECODIFICAR MENSAJES.  
UTILIZAR LA INFORMACIÓN SEGÚN EL PROPÓSITO ESTABLECIDO.  
EMPLEAR ESTRUCTURAS TEXTUALES BÁSICAS EN LA ELABORACIÓN DE TEXTOS.  
REDACTAR DIFERENTES TIPOS DE TEXTOS APLICANDO REGLAS GRAMATICALES, ORTOGRÁFICAS Y DE PUNTUACIÓN.



APLICAR NORMATIVIDAD VIGENTE EN LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS  
SELECCIONAR EL TIPO DE TEXTO CON SUS INTERESES Y NECESIDADES DE CONOCIMIENTO.

#### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

COMUNICACIÓN: CONCEPTO, TIPOS, USOS, MEDIOS, CANALES, TÉCNICAS, PROCESOS CARACTERÍSTICAS, ESCENARIOS, COMPONENTES, FUNCIONES, BARRERAS, NIVELES.  
EXPRESIÓN CORPORAL: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, GESTOS, POSTURAS, EMOCIONES, SENTIMIENTOS  
ACTOS DE HABLA: CONCEPTO, PERCEPCIÓN, OBSERVACIÓN, ESCUCHA ACTIVA, COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL.  
COMPRENSIÓN DE TEXTOS: CONCEPTO, TÉCNICAS, PROCESOS, NIVELES, CARACTERÍSTICAS, INTERPRETACIÓN, ELEMENTOS.  
REDACCIÓN DE TEXTOS: TIPOS, USOS, CLASES, PARTES, FORMA, CONTENIDO, INTENCIONALIDAD, TÉCNICAS, MÉTODOS, COHESIÓN, COHERENCIA, NORMAS BÁSICAS DE SINTAXIS, ORTOGRAFÍA, PUNTUACIÓN, PRINCIPIOS Y CUALIDADES.  
CARÁCTER CONVENCIONAL Y FUNCIÓN SOCIAL DE LOS SIGNOS: CONCEPTO, TIPOS, RELACIONES, USOS, CARÁCTER, INTERPRETACIÓN, CARACTERÍSTICAS, CONTEXTO.  
PROCESOS DE PENSAMIENTO: CONCEPTO, ANÁLISIS, SÍNTESIS, PROPOSICIÓN.  
CONSULTA Y LECTURA: MÉTODOS, TÉCNICAS SELECCIÓN, ORGANIZACIÓN Y ARCHIVO DE INFORMACIÓN EN DIVERSAS FUENTES, NIVELES, ESTRATEGIAS.  
NORMATIVIDAD: NORMAS ICONTEC PARA LA ELABORACIÓN DE TEXTOS ESCRITOS.

#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RECONOCE LA IMPORTANCIA, NATURALEZA Y CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN HUMANA, SEGÚN EL CONTEXTO EN EL QUE SE DESARROLLA.  
ESCUCHA CON ATENCIÓN Y CONCENTRACIÓN, ASIENTE Y PREGUNTA AL HABLANTE-OYENTE PARA RETROALIMENTAR EL PROCESO.  
ESTABLECE ACUERDOS A PARTIR DE LA DIVERSIDAD DE CONCEPTOS Y OPINIONES.  
INTERPRETA MENSAJES Y RECONSTRUYE EL DISCURSO CON SUS PROPIAS PALABRAS MANTENIENDO EL SENTIDO.  
INTERPRETA SEÑALES, SIGNOS, SÍMBOLOS E ÍCONOS PROPIOS DE SU ACTIVIDAD LABORAL.  
CODIFICA Y DECODIFICA MENSAJES UTILIZANDO PROCESOS COMUNICATIVOS ORALES Y ESCRITOS.  
UTILIZA ÍCONOS, SÍMBOLOS, SEÑALES, PLANOS, ESQUEMAS Y FLUJOGRAMAS SEGÚN REQUERIMIENTO.  
GRÁFICA LA INFORMACIÓN CON CONTENIDOS SEMÁNTICOS.  
UTILIZA LA INFORMACIÓN SEGÚN EL PROPÓSITO ESTABLECIDO.  
APROPIA UN MÉTODO PARA LEER COMPRENSIVA E INTERPRETATIVAMENTE.  
UTILIZA EL LENGUAJE SEGÚN EL DESTINATARIO, EL PROPÓSITO, EL CONTEXTO Y EL CONTENIDO.  
USA EL LÉXICO CON PRECISIÓN Y PROPIEDAD EN LOS PROCESOS DE COMUNICACIÓN RELACIONADOS CON EL ÁREA DE DESEMPEÑO LABORAL.  
APLICA LAS TÉCNICAS PARA LA COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL SEGÚN REQUERIMIENTOS ESTABLECIDOS.  
REDACTA TEXTOS CON COHESIÓN Y COHERENCIA SIGUIENDO PAUTAS DE PROGRESIÓN TEMÁTICA.  
EMPLEA EN LA ELABORACIÓN DE TEXTOS ESTRUCTURAS TEXTUALES BÁSICAS.  
PRODUCE TEXTOS EXPLICATIVOS, INSTRUCTIVOS, DESCRIPTIVOS SEGÚN ESPECIFICACIONES.  
SELECCIONA EL TIPO DE TEXTO DE ACUERDO CON SUS INTERESES Y NECESIDADES DE CONOCIMIENTO.  
EMPLEA PARA LA PRODUCCIÓN DE TEXTOS NORMATIVIDAD VIGENTE.  
IDENTIFICA LOS DIFERENTES TIPOS DE TEXTOS TENIENDO EN CUENTA SU INTENCIONALIDAD.

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

FORMACIÓN EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, PERIODISMO, LINGÜÍSTICA, FILOLOGÍA, LENGUAS CLÁSICAS O MODERNAS, ESPAÑOL Y LITERATURA.



#### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

UN (1) AÑO DE EXPERIENCIA LABORAL EN EL ÁREA  
SEIS (6) MESES DE EXPERIENCIA DOCENTE

#### 4.8.3 Competencias:

FORMACIÓN POR PROYECTOS  
PROCESOS PEDAGÓGICOS  
CREATIVIDAD Y HABILIDADES ARTÍSTICAS  
LIDERAZGO  
COMPETENCIAS COMUNICATIVAS

### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                      |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                | Diseñar paquetes turísticos de acuerdo componentes técnicos y estándares de servicio |
| <b>4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL</b>                                                                                                                                                                                                                                                                          | 260201063                                                                            |
| <b>4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y PAQUETES TURÍSTICOS                                         |
| <b>4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)</b>                                                                                                                                                                                                                                               | 432 horas                                                                            |
| <b>4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                      |
| <b>DENOMINACIÓN</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                      |
| 5. VERIFICAR LOS COMPONENTES DE LA EXPERIENCIA Y PAQUETE TURÍSTICOS DE ACUERDO CON ESTRUCTURA, CRITERIOS DE CALIDAD Y NORMATIVA.                                                                                                                                                                                        |                                                                                      |
| 3. ESTRUCTURAR EXPERIENCIA TURÍSTICA CON BASE EN LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO, COMPONENTES Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.                                                                                                                                                                                          |                                                                                      |
| 1. CARACTERIZAR LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO A PARTIR DE LOS ATRACTIVOS, SERVICIOS E INFRAESTRUCTURA DISPONIBLES EN ÉL.                                                                                                                                                                                        |                                                                                      |
| 2. DETERMINAR LAS OPORTUNIDADES DEL MERCADO TURÍSTICO DE ACUERDO CON LA CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO.                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                      |
| 4. ORGANIZAR PAQUETE TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LOS COMPONENTES, LAS EXPERIENCIAS ESTRUCTURADAS Y LA NORMATIVA.                                                                                                                                                                                                       |                                                                                      |
| <b>4.6 CONOCIMIENTOS</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                      |
| <b>4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                      |
| RAP 1.<br>EXPLICAR EL CONCEPTO DE TURISMO.<br>DISTINGUIR ASPECTOS HISTÓRICOS Y CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO.<br>RECONOCER LA IMPORTANCIA E IMPACTOS DEL TURISMO.<br>COMPRENDER LA DINÁMICA DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA.<br>ENUMERAR LOS TIPOS DE TURISMO QUE SE DAN EN EL TERRITORIO.<br>CLASIFICAR ATRACTIVOS TURÍSTICOS. |                                                                                      |

CONSULTAR FUENTES DE INFORMACIÓN.  
REUNIR INFORMACIÓN DEL TERRITORIO.  
CLASIFICAR INFORMACIÓN RECOPIADA.  
APLICAR HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS DE INFORMACIÓN.  
ENUMERAR LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO.  
RECOPIAR INFORMACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO.  
ANALIZAR FICHA TÉCNICA DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS.  
ENLISTAR LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS Y FACILIDADES.  
LOCALIZAR PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO.  
RECONOCER LOS SERVICIOS TURÍSTICOS DEL TERRITORIO.  
RECONOCER LOS SERVICIOS CONEXOS DEL TERRITORIO.  
DISTINGUIR LA SÚPER ESTRUCTURA DEL TERRITORIO.  
INVENTARIAR LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DEL TERRITORIO.  
CATALOGAR SERVICIOS Y PRESTADORES DEL TERRITORIO.  
ANALIZAR EL SISTEMA TURÍSTICO DEL TERRITORIO.  
COMPRENDER LA CADENA DE VALOR DEL TURISMO.

#### RAP 2.

DISTINGUIR LOS TIPOS DE MERCADO.  
RECONOCER LOS ELEMENTOS DEL MERCADO.  
ANALIZAR EL COMPORTAMIENTO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.  
ANALIZAR LA ESTRUCTURA Y COMPORTAMIENTO DEL MERCADO.  
DIFERENCIAR MODA, COSTUMBRES, CULTURA Y TENDENCIAS DE CONSUMO.  
DEFINIR LAS VARIABLES DE SEGMENTACIÓN RELEVANTES PARA LA POBLACIÓN OBJETO.  
ANALIZAR LAS VARIABLES DE SEGMENTACIÓN.  
ELEGIR LA(S) ESTRATEGIA(S) DE SEGMENTACIÓN.  
ESCOGER LAS FUENTES DE INFORMACIÓN.  
FIJAR EL MARCO MUESTRAL DEL MERCADO OBJETIVO.  
DEFINIR PERFIL DE CLIENTE Y NICHOS DE MERCADO.  
EXPLICAR LAS FASES DEL MERCADEO.  
DISTINGUIR LOS ELEMENTOS Y ESTRATEGIAS DEL MERCADEO.  
DESCRIBIR EL CICLO DE VIDA DE UN PRODUCTO.  
DIFERENCIAR CANALES DE DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTO.  
RECONOCER NICHOS DE MERCADO.  
IDENTIFICAR LAS PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA TURÍSTICA DEL MERCADO DE INFLUENCIA.

#### RAP 3.

CONSIDERAR LOS FACTORES PARA EL DISEÑO DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA.  
ANALIZAR EXPECTATIVAS Y MOTIVACIONES DE VIAJE DE TURISTAS.  
COMPRENDER LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS TURISTAS DEL TERRITORIO.  
IDENTIFICAR POSIBLES SEGMENTOS DE PÚBLICO.  
RECONOCER EL ENTORNO NATURAL Y CULTURAL DEL TERRITORIO.  
IDENTIFICAR LAS POTENCIALIDADES TURÍSTICAS DEL TERRITORIO.  
IDENTIFICAR EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EXISTENTES.  
RELACIONAR LAS CARACTERÍSTICAS DE EXPERIENCIAS EXISTENTES.  
SELECCIONAR LA INFORMACIÓN PERTINENTE PARA EL DISEÑO DE LA EXPERIENCIA.  
DETERMINAR EL ÁREA O SITIO EN DONDE VA A DESARROLLAR LA EXPERIENCIA.  
DEFINIR LA TEMÁTICA DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA PROPUESTA.  
DEFINIR LOS OBJETIVOS DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA PROPUESTA.  
DEFINIR LA NARRATIVA DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA PROPUESTA.  
FIJAR TIEMPO, RECURSOS Y ROLES PARA LA EXPERIENCIA TURÍSTICA PROPUESTA.  
FIJAR ACTIVIDADES PARA LA EXPERIENCIA TURÍSTICA.  
EVALUAR LA EXPERIENCIA APLICANDO HERRAMIENTAS METODOLÓGICAS.  
RECONOCE LOS MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA.



COMPRENDER LA APLICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE EN EL SECTOR TURISMO.

RAP 4.

RECONOCER TIPOS DE AGENCIAS DE VIAJES.  
IDENTIFICAR REQUISITOS DE FUNCIONAMIENTO DE AGENCIAS DE VIAJES.  
RECONOCER LA NORMATIVIDAD TURÍSTICA.  
APLICAR LA NORMATIVIDAD TURÍSTICA EN EL DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS.  
IDENTIFICAR LOS COMPONENTES DEL PAQUETE TURÍSTICO.  
DESCRIBIR PROCESO DE DISEÑO DE PAQUETE TURÍSTICO.  
SELECCIONAR ATRACTIVOS A INCLUIR EN EL PAQUETE TURÍSTICO.  
SELECCIONAR PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS PARA EL PAQUETE TURÍSTICO.  
NEGOCIAR CON PROVEEDORES DE SERVICIOS.  
ESTABLECER CONDICIONES DE CONTRATACIÓN CON PROVEEDORES DE SERVICIOS.  
ESTABLECER ALIANZAS CON PRESTADORES DE SERVICIOS.  
DEFINIR COMISIONES Y CONDICIONES DE USO DE LOS PAQUETES TURÍSTICOS.  
ANALIZAR LA CAPACIDAD DE CARGA DEL TERRITORIO TURÍSTICO.  
ESTABLECER RUTAS, T

#### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

RAP 1.

TURISMO: CONCEPTO, HISTORIA, MORFOLOGÍA, TIPOLOGÍA, CARACTERÍSTICAS, IMPACTOS, IMPORTANCIA DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA, PRINCIPIOS DE LA INDUSTRIA TURÍSTICA, ELEMENTOS TANGIBLES E INTANGIBLES.  
PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS: DEFINICIÓN, OBLIGACIONES, PRINCIPIOS NORMATIVOS QUE LOS REGULAN.  
ACTIVIDADES TURÍSTICAS: DEFINICIÓN, CLASES, CARACTERÍSTICAS.  
PATRIMONIO TURÍSTICO CULTURAL, NATURAL, FESTIVIDADES Y EVENTOS.  
INVENTARIO TURÍSTICO: DEFINICIÓN, CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS, ELEMENTOS, METODOLOGÍA PARA LEVANTAMIENTO.  
SISTEMA TURÍSTICO: DEFINICIÓN, COMPONENTES, CARACTERÍSTICAS.  
CADENA DE VALOR DEL TURISMO: DEFINICIÓN, ESLABONES.  
FUENTES DE INFORMACIÓN: TIPOS, MÉTODOS DE RECOLECCIÓN, HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS.

RAP 2.

MERCADO: CONCEPTO, TIPOS, ELEMENTOS (EL PRODUCTO, EL VENDEDOR, EL COMPRADOR, EL PRECIO, LA OFERTA Y LA DEMANDA), ESTRATEGIAS, ESTRUCTURA, COMPORTAMIENTO, PARTICIPACIÓN, NICHOS.  
INVESTIGACIÓN DE MERCADO: CONCEPTO, COMPONENTES, FUENTES DE INFORMACIÓN, TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN.  
MUESTREO: CONCEPTO, TIPOS, MARCO MUESTRAL, MÉTODOS DE CÁLCULO.  
SEGMENTACIÓN DE MERCADOS: CONCEPTO, ESTRATEGIAS Y MÉTODOS, PROCESO Y PASOS, CLASIFICACIÓN DE LAS BASES, MICRO- SEGMENTACIÓN, MACRO- SEGMENTACIÓN, HIPERSEGMENTACIÓN, CONTRASEGMENTACIÓN, SEGMENTACIÓN ESTRATÉGICA, VARIABLES DE SEGMENTACIÓN (DEMOGRÁFICAS, GEOGRÁFICAS, PSICOGRÁFICAS, COMPORTAMENTALES, SOCIO ECONÓMICAS), POBLACIÓN OBJETO, PERFIL DE CLIENTE, ESTRATEGIAS (MARKETING DIFERENCIADA, MARKETING MASIVO, MARKETING  
MERCADEO: CONCEPTO, FASES, ELEMENTOS, ESTRATEGIAS, PRODUCTO, CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO, CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

RAP 3.

TURISTA: TIPOLOGÍA, MOTIVACIONES DE VIAJE, EXPECTATIVAS, INTERESES, TÉCNICAS DE SEGMENTACIÓN, REQUERIMIENTOS ESPECIALES.  
PRODUCTO TURÍSTICO: DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, COMPONENTES, CATÁLOGO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS DE COLOMBIA, RUTAS TURÍSTICAS.  
INNOVACIÓN Y CREATIVIDAD: ESTRATEGIAS DIFERENCIADORAS, CARACTERÍSTICAS, VALOR AGREGADO.  
GUION INTERPRETATIVO: CONCEPTO, OBJETIVOS, ESTRUCTURA, TÉCNICAS DE ELABORACIÓN.  
EXPERIENCIA TURÍSTICA: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, BENEFICIOS, ELEMENTOS, FACTORES PARA



EXPERIENCIAS TURÍSTICAS EXISTENTES, PASOS PARA EL DISEÑO.

PARTICIPACIÓN COMUNITARIA: CONCEPTO, ACTORES, PRINCIPIOS, MECANISMOS, BENEFICIOS.

DESARROLLO SOSTENIBLE: CONCEPTO, OBJETIVOS DEL DESARROLLO SOSTENIBLE -ODS, PRINCIPIOS APLICABLES AL TURISMO, TURISMO RESPONSABLE.

RAP 4.

AGENCIAS DE VIAJES: DEFINICIÓN, TIPOS, CARACTERÍSTICAS, REQUISITOS LEGALES DE FUNCIONAMIENTO.

NORMATIVIDAD TURÍSTICA: LEY GENERAL Y MODIFICACIONES, PLAN SECTORIAL (NACIONAL, REGIONAL Y LOCAL), NORMAS TÉCNICAS SECTORIALES, POLÍTICAS SECTORIALES Y REGISTRO NACIONAL DE TURISMO.

PAQUETE TURÍSTICO: CONCEPTO, TIPOS, COMPONENTES, CARACTERÍSTICAS, PROCESO DE DISEÑO, SERVICIOS INCLUIDOS Y NO INCLUIDOS.

CAPACIDAD DE CARGA TURÍSTICA: CONCEPTO, TIPOS, METODOLOGÍAS PARA EL CÁLCULO, INDICADORES DE CONTROL.

ESTABLECIMIENTOS DE ALOJAMIENTO Y HOSPEDAJE: TIPOS, CATEGORÍAS, PLANES HOTELEROS, TIPOS DE HABITACIONES, SERVICIOS SEGÚN CATEGORÍAS.

NEGOCIACIÓN: TÉCNICAS, TIEMPOS, RESERVAS, CONTRATOS, CLÁUSULAS DE RESPONSABILIDAD, COMISIONES, COTIZACIONES, ALIANZAS Y CONVENIOS, SISTEMA DE PAGOS.

ITINERARIO: CONCEPTO, COMPONENTES (CORREDOR, CIRCUITO, RUTA, TIEMPOS, RECORRIDOS), ESTRUCTURA.

CALIDAD TURÍSTICA: PRINCIPIOS, OBJETIVOS, LINEAMIENTOS, PROCESO DE CERTIFICACIÓN.

COMPETITIVIDAD: CONCEPTO, TEORÍAS, CARACTERÍSTICAS, VENTAJAS COMPETITIVAS Y COMPARATIVAS.

COSTOS: CONCEPTO, ELEMENTOS, MÉTODOS DE COSTEO.

PRECIO DE VENTA: CONCEPTO, RENTABILIDAD, MÉTODOS DE FIJACIÓN, PUNTO DE EQUILIBRIO.

RAP 5.

VALIDACIÓN DE EXPERIENCIAS Y PAQUETES TURÍSTICOS: OBJETIVO, METODOLOGÍAS, PROCESO, TÉCNICAS,

#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RAP 1.

RELACIONA LOS HECHOS HISTÓRICOS DEL TURISMO CON LOS APORTES HECHOS AL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA.

DESCRIBE LAS CARACTERÍSTICAS DEL TURISMO SEGÚN TIPOLOGÍA E IMPACTOS.

ESTRUCTURA INVENTARIO TURÍSTICO DEL TERRITORIO SEGÚN METODOLOGÍA.

ORGANIZA INFORMACIÓN TENIENDO EN CUENTA OBJETIVO Y HERRAMIENTAS DE ANÁLISIS.

DEFINE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA DEL TERRITORIO DE ACUERDO CON INFORMACIÓN RECOPIADA, INVENTARIO TURÍSTICO, CADENA DE VALOR Y SISTEMA TURÍSTICO LOCAL.

RAP 2.

DIAGNOSTICA EL MERCADO A PARTIR DE VARIABLES.

RECOLECTA INFORMACIÓN SEGÚN TIPO, FUENTES Y TÉCNICAS.

EVALÚA EL COMPORTAMIENTO DE LA DEMANDA CON BASE EN LAS VARIABLES QUE INCIDEN EN LA TOMA DE DECISIÓN DE COMPRA.

ELABORA INVESTIGACIÓN DE MERCADO A PARTIR DE COMPONENTES E INFORMACIÓN SELECCIONADA.

CALCULA EL MARCO MUESTRAL DEL MERCADO SEGÚN METODOLOGÍAS.

SEGMENTA EL MERCADO DE CON BASE EN LAS VARIABLES, ESTRATEGIAS Y TIPO.

ESTABLECE PERFIL DEL CLIENTE SEGÚN ANÁLISIS DE ELEMENTOS

PROPONER ESTRATEGIAS DE MERCADEO A PARTIR DE COMPONENTES, FASES Y CANALES DE DISTRIBUCIÓN.

RAP 3.

ESTABLECE EL PERFIL DEL TURISTA A PARTIR DE MOTIVACIONES DE VIAJE Y TÉCNICAS DE SEGMENTACIÓN.

ASOCIA LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS PRODUCTOS TURÍSTICOS CON TIPOLOGÍA Y COMPONENTES.

PLANEA ACTIVIDADES DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA SEGÚN ELEMENTOS, FACTORES DEL DISEÑO Y PRINCIPIOS DE SOSTENIBILIDAD.



PROPONE ACCIONES DE PARTICIPACIÓN PARA DESARROLLO DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA LOS ACTORES Y BENEFICIOS.  
DISEÑA LA EXPERIENCIA TURÍSTICA TENIENDO EN CUENTA PASOS Y CARACTERIZACIÓN DEL TERRITORIO Y CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD.

RAP 4.

RELACIONA REQUISITOS DE FUNCIONAMIENTO DE AGENCIAS DE VIAJES CON PRINCIPIOS DE CALIDAD Y NORMATIVIDAD TURÍSTICA.  
CONSTRUIR ITINERARIOS TURÍSTICOS SEGÚN COMPONENTES.  
ESTRUCTURAR PAQUETES TURÍSTICOS APLICANDO CRITERIOS TÉCNICOS Y NORMATIVOS.  
COSTEAR PAQUETE TURÍSTICO SEGÚN MÉTODOS Y RESULTADOS DE LA NEGOCIACIÓN CON PRESTADORES Y PROVEEDORES.  
FIJA PRECIO DE VENTA PARA EL PAQUETE TURÍSTICO A PARTIR DEL COSTO DE LOS ELEMENTOS.  
HALLAR PUNTO DE EQUILIBRIO PARA LOS PAQUETES TURÍSTICOS.

RAP 5.

EVALÚA LA EXPERIENCIA TURÍSTICA SEGÚN EL OBJETIVO Y METODOLOGÍA SELECCIONADA.  
ESTABLECE AJUSTES AL PAQUETE TURÍSTICO SEGÚN RESULTADOS DE EVALUACIÓN.  
EVALÚA LAS ACTIVIDADES DEL PAQUETE TURÍSTICO CON BASE EN EL ITINERARIO, LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS INTEGRADOS Y METODOLOGÍA SELECCIONADA.  
DEFINE AJUSTES AL PAQUETE TURÍSTICO SEGÚN RESULTADOS DE EVALUACIÓN.

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

OPCIÓN 1: PROFESIONAL EN LAS ÁREAS DE ADMINISTRACIÓN TURÍSTICA O EN TURISMO.  
OPCIÓN 2: TECNÓLOGO EN EL ÁREA DE LA ADMINISTRACIÓN DE AEROLÍNEAS Y AGENCIAS DE VIAJE  
OPCIÓN 3: TECNÓLOGO EN GUIANZA TURÍSTICA CON TARJETA PROFESIONAL.

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

MÍNIMO DOS (2) AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS PARA AGENCIAS DE VIAJES Y SEIS (6) MESES DE EXPERIENCIA EN PEDAGOGÍA. ADICIONALMENTE, PARA TODAS LAS OPCIONES, CERTIFICAR MÍNIMO 40 HORAS DE CURSOS EN FORMACIÓN PEDAGÓGICA O PRESENTAR CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL VIGENTE EN LA ORIENTACIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS PRESENCIALES.

##### 4.8.3 Competencias:

FORMULAR, EJECUTAR Y EVALUAR PROYECTOS FORMATIVOS.  
TRABAJAR EN EQUIPO.  
ESTABLECER PROCESOS COMUNICATIVOS ASERTIVOS.  
MANEJAR HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS ASOCIADAS AL ÁREA OBJETO DE LA FORMACIÓN.  
HABILIDADES EN EL MANEJO DE ATENCIÓN A USUARIOS

#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

##### 4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA

Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

##### 4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL

210201501



#### 4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA

Ejercer derechos fundamentales del trabajo en el marco de la constitución política y los convenios internacionales.

#### 4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)

48 horas

#### 4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

##### DENOMINACIÓN

04- Participar en acciones solidarias teniendo en cuenta el ejercicio de los derechos humanos, de los pueblos y de la naturaleza.

01- Reconocer el trabajo como factor de movilidad social y transformación vital con referencia a la fenomenología y a los derechos fundamentales en el trabajo.

02- Valorar la importancia de la ciudadanía laboral con base en el estudio de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo.

03- Practicar los derechos fundamentales en el trabajo de acuerdo con la Constitución Política y los Convenios Internacionales.

#### 4.6 CONOCIMIENTOS

##### 4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

Analizar la relación entre el trabajo y el desarrollo humano (1)

Identificar la naturaleza de los derechos humanos y fundamentales del trabajo (1)

Relacionar, en el marco de los derechos humano el desarrollo social, la autonomía y la dignidad (2)

Desarrollar documentos relacionados con los derechos y las obligaciones políticas, prestacionales, sociales, y de bienestar derivadas de las acciones laborales. (2)

Argumentar el ejercicio de los derechos del trabajo como defensa de los mismos y expresión de la ciudadanía laboral. (3)

Dimensionar el ejercicio del derecho a la huelga. (3)

Integrar acciones de solidaridad para la defensa del ser humano, la naturaleza y los valores de la convivencia social y ciudadanía (4)

##### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

###### 1. Persona sociedad y Trabajo

- Dignidad humana, democracia, el trabajo, Justicia y paz.
- Desarrollo humano integral.
- Diversidad cultural
- Fenomenología del mundo del trabajo

###### 2. Leyes fundamentales y mandatos legales

- Política. Derechos humanos y Constitución Política de Colombia.
- Principios y derechos de la OIT: Declaración de la O.I.T.
- Derecho a la vida.
- Derechos políticos y civiles.
- Trabajo digno y decente: Definición, análisis del trabajo forzoso u obligatorio.

###### 3. Derechos del trabajo y Ciudadanía laboral

- Derechos del trabajo y su impacto en el desarrollo de la sociedad
- Dialogo social
- Persona sujeta de derechos y deberes en el contexto de los derechos humanos



- Derechos individuales y colectivos del trabajo: Características y campos para el desarrollo del derecho individual y colectivo en el mundo del trabajo
- Mecanismos de protección de los derechos en el trabajo.
- Trabajo Decente: Integración de políticas
- Igualdad de género: equidad y balance de género
- Trabajo forzado y Trabajo Infantil
- Enfoque diferencial, valor ciudadano para la inclusión social
- Discriminación laboral en casos de enfermedades terminales
- Resolución pacífica de los conflictos; negociación colectiva y huelga
- Derechos para la sostenibilidad empresarial: Eficiencia, Eficacia, Efectividad.

#### 4. Ejercicio de los derechos en el trabajo.

- Aplicación de los mecanismos de protección de los derechos en el trabajo.
- Caja de herramientas laborales: salario, prestaciones sociales, seguridad social y contratación.
- Sociedad del Ocio: recreación, deporte, arte cultura, vida familiar.
- Derechos y libertades ciudadanas.

#### 5. Derecho a la Asociación, normatividad nacional e internacional.

- Valores democráticos sobre el sindicalismo. Normatividad nacional e internacional
- Asociaciones sindicales, libertad sindical y derechos asociados.
- Libertad de Asociación y Sindical
- Derecho de Negociación Colectiva: agentes, reconocimiento de la asociación para resolver problemas

#### 6. Derechos de Solidaridad o de los Pueblos

- Relación entre el ser humano, la naturaleza y el planeta.
- Autodeterminación de los pueblos y desarrollo sostenible y seguridad alimentaria.
- Estrategias de desarrollo e impacto ambiental en Colombia.
- Postconflicto y paz
- Apropiación del avance y uso de la ciencia y la tecnología.
- Desarrollo para una vida digna
- Identidad Nacional y Cultural

### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Compara las condiciones del trabajo, en el devenir histórico de la humanidad de acuerdo con los derechos humanos y fundamentales en el trabajo. (1)
- Argumenta los momentos relevantes del devenir histórico de los derechos humanos y fundamentales en el trabajo en la línea del tiempo. (1)
- Selecciona los mecanismos de protección para el ejercicio de la ciudadanía laboral aplicando la normativa. (2)
- Analiza situaciones que repercuten en ejercicio de los derechos fundamentales en el trabajo, desarrollando habilidades de comunicación según técnicas y protocolos. (3)
- Elabora documentos relacionados con las obligaciones económicas, sociales y de bienestar derivadas de las acciones laborales de acuerdo con la normativa. (3)
- Evalúa los resultados de la aplicación de los mecanismos de protección para el ejercicio de la ciudadanía laboral acorde con la normativa (3)
- Propone estrategias de solución de conflictos y negociación de acuerdo con la normativa. (3)
- Justifica la importancia de los derechos de los pueblos y de la solidaridad en el ejercicio de la ciudadanía



laboral de acuerdo con la normativa. (4)

- Relaciona, de los derechos de los pueblos y de la solidaridad, la autodeterminación de los pueblos, el desarrollo sostenible, la seguridad alimentaria, el derecho al uso de la ciencia y la tecnología y la paz en función de los indicadores de desarrollo humano. (4)

- Propone acciones de defensa relacionadas con la autodeterminación de los pueblos, el desarrollo sostenible, la seguridad alimentaria, el derecho al uso de la ciencia y la tecnología y la paz en función de los indicadores del desarrollo humano. (4)

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

Certificado de Aptitud Profesional ¿ SENA, o certificado por autoridad competente en cualquiera de las nueve áreas de desempeño de la CNO y en el nivel ocupacional 2,3 o 4 (Ver anexo C. N.O)

Alternativa 1.

Certificado de técnico, o certificado por autoridad competente en cualquiera de las nueve áreas de desempeño de la CNO y en el nivel ocupacional 3 o 4 (Ver anexo C. N.O)

Alternativa 2

Título de Técnico Profesional en cualquiera de los 55 núcleos básicos de conocimiento, o en NULL o Sin clasificar. Ver anexos: (N.B.C.), (TITULOS SENA).

Alternativa 3

Título de Tecnólogo en cualquiera de los 55 núcleos básicos de conocimiento, o en NULL o Sin clasificar. Ver anexos: (N.B.C.), (TITULOS SENA)

Alternativa 4

Título Profesional universitario en cualquiera de los 55 núcleos básicos de conocimiento, o en NULL o Sin clasificar. (Ver anexo N.B.C) Tarjeta profesional en los casos exigidos por la Ley

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

Cuarenta y ocho (48) meses de experiencia relacionada distribuida así:

Treinta y seis (36) meses de experiencia relacionada con el ejercicio de los derechos humanos y fundamentales del trabajo y doce (12) meses en docencia o instrucción certificada por entidad legalmente reconocida.

Alternativa 1.

Cuarenta y dos (42) meses de experiencia relacionada distribuida así:

Treinta (30) meses de experiencia relacionada con el ejercicio de los derechos humanos y fundamentales del trabajo y Doce (12) meses en docencia o instrucción certificada por entidad legalmente reconocida.

Alternativa 2

Treinta y seis (36) meses de experiencia relacionada distribuida así:

Veinticuatro (24) meses de experiencia relacionada con el ejercicio de los derechos humanos y fundamentales del trabajo y doce (12) meses en docencia o instrucción certificada por entidad legalmente reconocida

Alternativa 3

Treinta (30) meses de experiencia relacionada distribuida así:

Dieciocho (18) meses de experiencia relacionada con el ejercicio de los derechos humanos y fundamentales del trabajo y doce (12) meses en docencia o instrucción certificada por entidad legalmente reconocida

Alternativa 4

Veinticuatro (24) meses de experiencia relacionada distribuida así:



Doce (12) meses de experiencia relacionada con el ejercicio de los derechos humanos y fundamentales del trabajo y doce (12) meses en docencia o instrucción certificada por entidad legalmente reconocida

#### 4.8.3 Competencias:

1. Crea espacios pedagógicos de reflexión y apropiación para la valoración de los derechos y deberes en el trabajo
2. Interpreta la relación entre el trabajo y el desarrollo humano.
3. Identifica la naturaleza de los derechos humanos y del trabajo.
4. Genera procesos de interacción social interacciones en el marco de los derechos humanos y laborales para el desarrollo social para el desarrollo de con autonomía y dignidad.
5. Implementa acciones para la elaboración el diligenciamiento de documentos relacionados con la política pública, de salarios y los acuerdos internacionales de la OIT y los derechos económicos, sociales y de bienestar derivadas de las acciones laborales.
6. Argumenta los derechos el ejercicio de los derechos fundamentales del trabajo y los mecanismos de protección como ejercicio de la ciudadanía laboral.
7. Organiza acciones pedagógicas para la aplicación de los principios de los derechos de asociación.
8. Integra acciones de solidaridad para la defensa del ser humano, la naturaleza y la cultura de la paz. y los valores de la convivencia la paz y la ciudadana

#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                |          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA                                                                                                               | Enrique Low Murtra-Interactuar en el contexto productivo y social de acuerdo con principios éticos para la construcción de una cultura de paz. |          |
| 4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL                                                                                                         | 240201526                                                                                                                                      |          |
| 4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA                                                                                                                    | ETICA Y CULTURA DE PAZ                                                                                                                         |          |
| 4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)                                                                              |                                                                                                                                                | 48 horas |
| 4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE                                                                                                                   |                                                                                                                                                |          |
| DENOMINACIÓN                                                                                                                                    |                                                                                                                                                |          |
| 2. ESTABLECER RELACIONES DE CRECIMIENTO PERSONAL Y COMUNITARIO A PARTIR DEL BIEN COMÚN COMO APOORTE PARA EL DESARROLLO SOCIAL.                  |                                                                                                                                                |          |
| 1. PROMOVER MI DIGNIDAD Y LA DEL OTRO A PARTIR DE LOS PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS COMO APOORTE EN LA INSTAURACIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ         |                                                                                                                                                |          |
| 3. PROMOVER EL USO RACIONAL DE LOS RECURSOS NATURALES A PARTIR DE CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD Y SUSTENTABILIDAD ÉTICA Y NORMATIVA VIGENTE       |                                                                                                                                                |          |
| 4. CONTRIBUIR CON EL FORTALECIMIENTO DE LA CULTURA DE PAZ A PARTIR DE LA DIGNIDAD HUMANA Y LAS ESTRATEGIAS PARA LA TRANSFORMACIÓN DE CONFLICTOS |                                                                                                                                                |          |



#### 4.6 CONOCIMIENTOS

##### 4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

IDENTIFICA LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE ANATOMÍA Y FISIOLÓGÍA.  
APLICA LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MIOLOGÍA HUMANA CON BASE EN EL ANÁLISIS DEL MOVIMIENTO.  
INTERPRETA LOS FUNDAMENTOS DE ESTILO DE VIDA SALUDABLE, HIGIENE Y NUTRICIÓN EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.  
ADMINISTRA UN PLAN DE HIGIENE CORPORAL DENTRO DEL CONTEXTO PRODUCTIVO.  
EJECUTA RUTINAS DE EJERCICIO FÍSICO SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.  
ESTABLECE PAUSAS DE ACUERDO CON CARGAS DE TRABAJO Y TIEMPOS DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA UNA RECUPERACIÓN ADECUADA.  
IDENTIFICA LAS TÉCNICAS DE COORDINACIÓN MOTRIZ RELACIONADAS CON SU PERFIL OCUPACIONAL.  
SELECCIONA TÉCNICAS QUE LE PERMITEN POTENCIAR SU CAPACIDAD DE REACCIÓN MENTAL Y MEJORAR SUS DESTREZAS MOTORAS SEGÚN LA NATURALEZA DE SU ENTORNO LABORAL.  
APLICA CONCEPTOS BÁSICOS DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DE LA FUNCIÓN PRODUCTIVA.  
DISCRIMINA EJERCICIOS ESPECÍFICOS PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS ERGONÓMICOS SEGÚN SU ACTIVIDAD LABORAL.  
ESTRUCTURA UN PLAN DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS SEGÚN CONTEXTO LABORAL  
DIALOGAR EN DIFERENTES CONTEXTOS  
ESTABLECER COMUNICACIÓN CONSTRUCTIVA  
RESPETAR AL OTRO  
FIJAR EL PROYECTO DE VIDA  
RECLAMAR DERECHOS DE DIGNIDAD  
USAR LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA PARA MEJORAR MI CALIDAD DE VIDA  
EXIGIR RECONOCIMIENTO EN FUNCIÓN DE MI PRESENCIA PROTAGÓNICA EN LA SOCIEDAD  
RECONOCER EL VALOR INTRÍNSECO DE CADA PERSONA  
MANTENER EL VALOR DE MI DIGNIDAD  
MANTENER EL VALOR DE LA DIGNIDAD DEL OTRO  
RECONOCER LA AUTONOMÍA PERSONAL  
RECONOCER LA AUTONOMÍA DEL OTRO  
RECONOCER MIS DIFERENCIAS E IGUALDADES CON EL OTRO  
PRACTICAR CON HECHOS EL RESPETO CONMIGO MISMO Y CON LOS DEMÁS.  
APLICAR LA CAPACIDAD DE ESCUCHA  
RESPETAR LA OPINIÓN DEL OTRO  
CONSIDERAR LAS IDEAS DEL OTRO  
IDENTIFICAR ESTILOS DE COMUNICACIÓN  
APLICAR ESTILOS DE COMUNICACIÓN  
PRACTICAR CON HECHOS EL RESPETO A LOS DEMÁS  
RESPETAR LA PRIVACIDAD DEL OTRO  
RESPETAR LAS CREENCIAS  
RESPETAR LUGARES DE ENCUENTRO COMUNITARIO  
CUIDAR LUGARES DE ENCUENTRO COMUNITARIO  
PRACTICAR ACTOS DE RESPETO  
RESPETAR LAS NORMAS SOCIALES  
CONVIVIR EN COMUNIDAD  
ASUMIR COMPORTAMIENTO DE CULTURA CIUDADANA  
EJERCER ROL PROTAGÓNICO EN EL DESARROLLO SOCIAL  
FORTALECER COMPETENCIAS DE LIDERAZGO  
PROPONER TEMAS PARA PROYECTOS SOCIALES  
DESARROLLAR PROYECTOS SOCIALES  
DESARROLLAR EL SENTIDO DE PERTENENCIA  
INTERPRETAR LA TENDENCIAS MUNDIALES EN CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD  
INCENTIVAR EL APROVECHAMIENTO DE LOS RECURSOS NATURALES.



PRESERVAR LOS RECURSOS NATURALES  
ESTABLECER PROCESOS DE COMUNICACIÓN CONSTRUCTIVA  
IDENTIFICAR LOS HECHOS DE VIOLENCIA EN MI HISTORIA DE VIDA  
RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL DESARROLLO DE UNA CULTURA DE PAZ  
IDENTIFICAR ESTRATEGIAS DE RECONCILIACIÓN  
APLICAR ESTRATEGIAS DE RECONCILIACIÓN  
ESTABLECER RELACIONES CONSTRUCTIVAS  
ESTABLECER RELACIONES RESPETUOSAS  
APORTAR EN EL DESARROLLO DE UNA CULTURA DE PAZ  
ESTABLECER RELACIONES INTERPERSONALES  
ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS CONSTRUCTIVAS  
ASUMIR ACTITUDES CRÍTICAS ARGUMENTATIVAS  
ESTABLECER GESTOS DE SOLIDARIOS  
GENERAR PROCESOS DE CONSTRUCCIÓN DE PAZ EN EL NÚCLEO FAMILIAR  
ESTABLECER RELACIONES INTERPERSONALES A PARTIR DE UNA COMUNICACIÓN ASERTIVA  
ESTABLECER RELACIONES DE TOLERANCIA  
ESTABLECER RELACIONES DE SOLIDARIDAD  
APLICAR NORMATIVA VIGENTE EN RELACIÓN CON DERECHOS HUMANOS Y DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO

#### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

HOMBRE: CONCEPTO, SUJETO MORAL, SUJETO ÉTICO  
NATURALEZA HUMANA: CONCEPTO  
DIGNIDAD HUMANA: CONCEPTO  
ACTOS HUMANOS: CONCEPTO  
ACCIONES HUMANAS: CONCEPTO  
LIBERTAD: CONCEPTO  
LEY NATURAL: CONCEPTO  
LEY POSITIVA: CONCEPTO, APLICACIONES  
MORAL: CONCEPTO  
AXIOLOGÍA: CONCEPTO, JERARQUÍA DE VALORES  
ÉTICA: CONCEPTO.  
ÉTICA APLICADA: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS  
HOMBRE: CONCEPTO, SER RELACIONAL.  
TRABAJO: CONCEPTO, SISTEMA DE RELACIONES.  
RELACIONES SOCIALES: CONCEPTO, CLASES.  
RECONCILIACIÓN: CONCEPTO, CONDICIONES.  
TRABAJO EN EQUIPO: CONTEXTUALIZACIÓN, ALCANCE, TÉCNICAS, FUNDAMENTOS Y VENTAJAS  
RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS: CONTEXTUALIZACIÓN, DESTREZAS, TÉCNICAS Y TEORÍAS.  
COMUNICACIÓN ASERTIVA: CONTEXTUALIZACIÓN, ESTRATEGIAS, FUNDAMENTOS, TIPOS Y TÉCNICAS.  
LIDERAZGO: CONCEPTO, TENDENCIAS Y GENERALIDADES.  
INTELIGENCIA EMOCIONAL: CONCEPTO, ALCANCE Y TÉCNICAS.  
COACHING: CONCEPTO, ALCANCE Y TÉCNICAS BÁSICAS.  
PROGRAMACIÓN NEUROLINGÜÍSTICA: CONCEPTO, ALCANCE, TÉCNICAS BÁSICAS.  
TOMA DE DECISIONES: CONCEPTO, MODELOS, ESTRATÉGICAS Y ANÁLISIS ESTRATÉGICO Y ALCANCE  
RELACIONES INTERPERSONALES: CONCEPTO Y ALCANCE  
CONTEXTO DEL CONFLICTO: CONCEPTO, CONTEXTO SOCIAL Y POLÍTICO, CONFLICTO ARMADO.  
PAZ: CONCEPTO  
VIOLENCIA: CONCEPTO  
CONFLICTO: CONCEPTO, HITOS DE LA HISTORIA  
RESPETO: CONCEPTO  
FAMILIA: CONCEPTO  
DIÁLOGO: CONCEPTO  
CONCERTACIÓN: CONCEPTO



JUSTICIA: CONCEPTO, CLASES  
EQUIDAD: CONCEPTO, APLICACIONES  
GOBIERNO: CONCEPTO, FORMAS  
SOCIEDAD: CONCEPTO  
ESTADO: CONCEPTO  
PAÍS: CONCEPTO  
CONSTITUCIÓN: CONCEPTO  
GOBERNALIDAD: CONCEPTO  
DEMOCRACIA: CONCEPTO, CLASES  
CONVIVENCIA: CONCEPTO  
LIBERTAD: CONCEPTO  
CRITICIDAD: CONCEPTO  
NEGOCIACIÓN FRENTE AL CONFLICTO  
REPARACIÓN: CONCEPTO  
REINTEGRACIÓN: CONCEPTO, RUTA  
DERECHOS HUMANOS: CONCEPTO, NORMATIVA VIGENTE  
DERECHO INTERNACIONAL HUMANITARIO: CONCEPTO, NORMATIVA VIGENTE  
AUTOESTIMA, AUTONOMÍA, AUTOCONTROL, AUTOCUIDADO  
COMUNICACIÓN: ACCIÓN INSTRUMENTAL, ACCIÓN ESTRATÉGICA Y ACCIÓN COMUNICATIVA.  
HABILIDADES PARA LA VIDA Y PARA LA CONVIVENCIA: AUTOCONOCIMIENTO, EMPATÍA, COMUNICACIÓN ASERTIVA, RELACIONES INTERPERSONALES, TOMA DE DECISIONES, SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y DE CONFLICTOS, PENSAMIENTO CREATIVO, PENSAMIENTO CRÍTICO, MANEJO DE EMOCIONES Y SENTIMIENTOS, MANEJO DE TENSIONES Y ESTRÉS.  
PARTICIPACIÓN CIUDADANA: CONCEPTO, MECANISMOS E INSTANCIAS DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA, BIEN COMÚN, ALTERIDAD Y GÉNERO, PROCESO DE SOCIABILIDAD HUMANA, REPRESENTACIONES SOCIALES O IMAGINARIOS CULTURALES, CULTURAS EMERGENTES, ROLES SOCIALES.  
RESPONSABILIDAD SOCIAL: CONCEPTO, ESTRATEGIAS PARA GENERAR UNA CULTURA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL.

#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

DEFINE SU PROYECTO DE VIDA DE ACUERDO A LOS CRITERIOS DE DIGNIDAD, DE RESPETO, CREENCIAS, ECOLOGÍA Y CULTURA.  
RECONOCE SU VALOR Y EL VALOR DEL OTRO DE ACUERDO A LOS PRINCIPIOS DE DIGNIDAD Y CONSTRUCCIÓN CULTURAL AUTONOMÍA  
DEFINE SU PROYECTO DE VIDA CON BASE EN CRITERIOS AXIOLÓGICOS Y CULTURALES Y HÁBITOS DE CONVIVENCIA  
UTILIZA HERRAMIENTAS QUE PERMITEN LA COMUNICACIÓN ASERTIVA EN DIFERENTES ENTORNOS TENIENDO EN CUENTA LA PEDAGOGÍA PARA LA PAZ  
CONSTRUYE RELACIONES INTERPERSONALES A PARTIR DEL ENFOQUE DIFERENCIAL Y LA PROMOCIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ  
CAMBIA ACTITUDES FRENTE A SU COMPORTAMIENTO CON BASE EN LA DIGNIDAD, APORTANDO A LA CULTURA DE PAZ  
RECONOCE HITOS HISTÓRICOS DE VIOLENCIA Y PAZ COMO APOORTE A LA CONSTRUCCIÓN DE UNA CULTURA DE PAZ  
MODIFICA ACTITUDES COMPORTAMENTALES A PARTIR DE LA RESOLUCIÓN PACÍFICA DE CONFLICTOS  
APLICA ACCIONES DE PREVENCIÓN DE ACCIONES VIOLENTAS CON BASE EN ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN ASERTIVA  
EVIDENCIA RESPETO POR EL BIEN COMÚN, LA ALTERIDAD Y EL DIÁLOGO CON EL OTRO CON BASE EN PRINCIPIOS AXIOLÓGICOS



#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

PERFIL ACADÉMICO:

OPCIÓN 1: PROFESIONAL EN CARRERAS DE FORMACIÓN RELACIONADAS CON FILOSOFÍA, O ANTROPOLOGÍA, O PSICOLOGÍA, O TRABAJO SOCIAL, O SOCIOLOGÍA O AFINES.

OPCIÓN 2: PROFESIONAL CON ESTUDIOS RELACIONADOS EN ÉTICA, O BIOÉTICA, O DEONTOLOGÍA O HUMANISMO

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

EXPERIENCIA LABORAL:

VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (18) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA Y/O TRABAJO COMUNITARIO.

##### 4.8.3 Competencias:

PRÁCTICA DE PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS UNIVERSALES.

DISPOSICIÓN AL CAMBIO.

HABILIDADES INVESTIGATIVAS.

MANEJO DE GRUPOS.

LIDERAZGO

COMUNICACIÓN EFICAZ Y ASERTIVA

DOMINIO LECTO-ESCRITURAL

DOMINIO ARGUMENTATIVO Y PROPOSITIVO

TRABAJO EN EQUIPO.

MANEJO DE LAS TIC

#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

##### 4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA

GENERAR HÁBITOS SALUDABLES DE VIDA MEDIANTE LA APLICACIÓN DE PROGRAMAS DE ACTIVIDAD FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS Y SOCIALES.

##### 4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL

230101507

##### 4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA

IMPLEMENTAR HÁBITOS SALUDABLES MEDIANTE LA ACTIVIDAD FÍSICA, DE CONFORMIDAD CON LAS EXIGENCIAS DEL PERFIL IDÓNEO DE EGRESO

##### 4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)

48 horas

##### 4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

###### DENOMINACIÓN

1. DESARROLLAR HABILIDADES PSICOMOTRICES EN EL CONTEXTO PRODUCTIVO Y SOCIAL.

2. PRACTICAR HÁBITOS SALUDABLES MEDIANTE LA APLICACIÓN DE FUNDAMENTOS DE NUTRICIÓN E HIGIENE.

3. EJECUTAR ACTIVIDADES DE ACONDICIONAMIENTO FÍSICO ORIENTADAS HACIA EL MEJORAMIENTO DE LA CONDICIÓN FÍSICA EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.



4. IMPLEMENTAR UN PLAN DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FUNCIÓN PRODUCTIVA.

**4.6 CONOCIMIENTOS**

**4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO**

FUNDAMENTOS DE ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA

CONCEPTOS, CARACTERÍSTICAS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

CONCEPTOS DE HIGIENE Y SU APLICABILIDAD

CONCEPTOS DE NUTRICIÓN, BASES FUNDAMENTALES Y PLANES NUTRICIONALES SEGÚN ACTIVIDAD LABORAL.

FUNDAMENTOS DE MIOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL MOVIMIENTO

DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, COMPONENTES Y VENTAJAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

DEFINICIÓN, CLASES, CONDICIÓN, TIEMPOS DE APLICACIÓN, BENEFICIOS DEL EJERCICIO FÍSICO

CONCEPTUALIZACIÓN Y USO DE LA FICHA ANTROPOMÉTRICA

CARACTERÍSTICAS DE LA FRECUENCIA CARDIACA

DEFINICIÓN, CLASES Y CARACTERÍSTICAS DE LOS TEST FÍSICO ATLÉTICOS.

DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ACONDICIONAMIENTO FÍSICO

APLICACIÓN DE SERIES, REPETICIONES Y CARGAS DE TRABAJO EN EL EJERCICIO FÍSICO

DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA DESTREZA MOTORA

CONCEPTUALIZACIÓN Y CONDICIONANTES DE LA PSICOMOTRICIDAD

DEFINICIÓN DE MOTRICIDAD Y SU CLASIFICACIÓN, BENEFICIOS.

APLICABILIDAD DE LA ERGONOMÍA Y LA ACTIVIDAD FÍSICA

POSTURAS, CLASIFICACIÓN, MANEJO DE CARGAS Y PLANES POSTURALES

REHABILITACIÓN Y PLAN DE TRABAJO

PAUSAS ACTIVAS, CONCEPTOS Y PRÁCTICAS

USO ADECUADO DEL TIEMPO LIBRE

**4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER**

FUNDAMENTOS DE ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA

CONCEPTOS, CARACTERÍSTICAS Y ESTILOS DE VIDA SALUDABLE

CONCEPTOS DE HIGIENE Y SU APLICABILIDAD

CONCEPTOS DE NUTRICIÓN, BASES FUNDAMENTALES Y PLANES NUTRICIONALES SEGÚN ACTIVIDAD LABORAL.

FUNDAMENTOS DE MIOLOGÍA Y ANÁLISIS DEL MOVIMIENTO

DEFINICIÓN, CARACTERÍSTICAS, COMPONENTES Y VENTAJAS DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

DEFINICIÓN, CLASES, CONDICIÓN, TIEMPOS DE APLICACIÓN, BENEFICIOS DEL EJERCICIO FÍSICO

CONCEPTUALIZACIÓN Y USO DE LA FICHA ANTROPOMÉTRICA

CARACTERÍSTICAS DE LA FRECUENCIA CARDIACA

DEFINICIÓN, CLASES Y CARACTERÍSTICAS DE LOS TEST FÍSICO ATLÉTICOS.

DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL ACONDICIONAMIENTO FÍSICO

APLICACIÓN DE SERIES, REPETICIONES Y CARGAS DE TRABAJO EN EL EJERCICIO FÍSICO

DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA DESTREZA MOTORA

CONCEPTUALIZACIÓN Y CONDICIONANTES DE LA PSICOMOTRICIDAD

DEFINICIÓN DE MOTRICIDAD Y SU CLASIFICACIÓN, BENEFICIOS.

APLICABILIDAD DE LA ERGONOMÍA Y LA ACTIVIDAD FÍSICA

POSTURAS, CLASIFICACIÓN, MANEJO DE CARGAS Y PLANES POSTURALES

REHABILITACIÓN Y PLAN DE TRABAJO

PAUSAS ACTIVAS, CONCEPTOS Y PRÁCTICAS

USO ADECUADO DEL TIEMPO LIBRE

**4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN**



IDENTIFICA LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE ANATOMÍA Y FISIOLOGÍA.  
APLICA LOS CONCEPTOS BÁSICOS DE LA MIOLOGÍA HUMANA CON BASE EN EL ANÁLISIS DEL MOVIMIENTO.  
INTERPRETA LOS FUNDAMENTOS DE ESTILO DE VIDA SALUDABLE, HIGIENE Y NUTRICIÓN EN LOS CONTEXTOS PRODUCTIVO Y SOCIAL.  
ADMINISTRA UN PLAN DE HIGIENE CORPORAL DENTRO DEL CONTEXTO PRODUCTIVO.  
EJECUTA RUTINAS DE EJERCICIO FÍSICO SEGÚN LAS NECESIDADES DE LOS CONTEXTOS LABORAL Y SOCIAL.  
ESTABLECE PAUSAS DE ACUERDO CON CARGAS DE TRABAJO Y TIEMPOS DE ACTIVIDAD FÍSICA PARA UNA RECUPERACIÓN ADECUADA.  
IDENTIFICA LAS TÉCNICAS DE COORDINACIÓN MOTRIZ RELACIONADAS CON SU PERFIL OCUPACIONAL.  
SELECCIONA TÉCNICAS QUE LE PERMITEN POTENCIAR SU CAPACIDAD DE REACCIÓN MENTAL Y MEJORAR SUS DESTREZAS MOTORAS SEGÚN LA NATURALEZA DE SU ENTORNO LABORAL.  
APLICA CONCEPTOS BÁSICOS DE ERGONOMÍA Y PAUSAS ACTIVAS DE ACUERDO CON LA NATURALEZA DE LA FUNCIÓN PRODUCTIVA.  
DISCRIMINA EJERCICIOS ESPECÍFICOS PARA LA PREVENCIÓN DE RIESGOS ERGONÓMICOS SEGÚN SU ACTIVIDAD LABORAL.

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

LICENCIADO EN EDUCACIÓN FÍSICA  
PROFESIONAL EN CIENCIAS DEL DEPORTE.  
TECNÓLOGO EN ACTIVIDAD FÍSICA O ENTRENAMIENTO DEPORTIVO CON ESPECIALIZACIÓN TECNOLÓGICA RELACIONADA CON EL ÁREA DE CONOCIMIENTO.

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

MÍNIMO 12 MESES DE EXPERIENCIA LABORAL EN EL ÁREA OBJETO DEL DESEMPEÑO.  
EXPERIENCIA DOCENTE MÍNIMO DE 12 MESES

##### 4.8.3 Competencias:

PRÁCTICA DE PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS UNIVERSALES.  
DISPOSICIÓN AL CAMBIO.  
HABILIDADES INVESTIGATIVAS.  
MANEJO DE GRUPOS.  
LIDERAZGO  
COMUNICACIÓN EFICAZ Y ASERTIVA  
DOMINIO LECTO-ESCRITURAL  
DOMINIO ARGUMENTATIVO Y PROPOSITIVO  
TRABAJO EN EQUIPO.  
MANEJO DE LAS TIC

#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

##### 4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA

Gestionar procesos propios de la cultura emprendedora y empresarial de acuerdo con el perfil personal y los requerimientos de los contextos productivo y social.

##### 4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL

240201529



**4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA**

EMPLEAR ELEMENTOS DE CULTURA EMPRENDEDORA Y EMPRESARIAL DE ACUERDO CON LOS CONTEXTOS PRODUCTIVOS, SOCIAL Y PERSONAL

**4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)**

48 horas

**4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

**DENOMINACIÓN**

2. CARACTERIZAR LA IDEA DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL

1. INTEGRAR ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA TENIENDO EN CUENTA EL PERFIL PERSONAL Y EL CONTEXTO DE DESARROLLO SOCIAL

4. VALORAR LA PROPUESTA DE NEGOCIO CONFORME CON SU ESTRUCTURA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO Y SOCIAL

3. ESTRUCTURAR EL PLAN DE NEGOCIO DE ACUERDO CON LAS CARACTERÍSTICAS EMPRESARIALES Y TENDENCIAS DE MERCADO

**4.6 CONOCIMIENTOS**

**4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO**

IDENTIFICAR LOS ELEMENTOS DE LA CULTURA EMPRENDEDORA  
RECONOCER CASOS DE ÉXITO EMPRESARIAL  
DETERMINAR ELEMENTOS PERSONALES EN LA CULTURA EMPRENDEDORA  
ANALIZAR EL SECTOR PRODUCTIVO DE INFLUENCIA  
CONSULTAR FUENTES DE INFORMACIÓN PRIMARIAS Y SECUNDARIAS  
RECOLECTAR INFORMACIÓN DE FORMA ESTADÍSTICA  
ESTABLECER OPORTUNIDADES DE NEGOCIO  
ESTABLECER SOLUCIONES A PROBLEMAS O NECESIDADES PLANTEADAS  
IDENTIFICAR NECESIDADES EMPRESARIALES DEL SECTOR PRODUCTIVO DE INFLUENCIA  
RECONOCER LAS CARACTERÍSTICAS DEL PERFIL EMPRENDEDOR  
ANALIZAR EL MERCADO POTENCIAL  
EMPLEAR TÉCNICAS DE MERCADEO  
IDENTIFICAR ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES  
DEFINIR LA NATURALEZA DE LAS ORGANIZACIONES EMPRESARIALES  
RECONOCER ESTRUCTURAS OPERACIONALES  
CONSTRUIR PROPUESTAS EMPRESARIALES  
ESTABLECER PRINCIPIOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL  
DESARROLLAR HABILIDADES DE GESTIÓN EMPRESARIAL  
DETERMINAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO  
CONSTRUIR IDEAS DE NEGOCIO  
EMPLEAR ELEMENTOS DE LA PLANEACIÓN ESTRATÉGICA  
ABORDAR LOS CONTEXTOS DE INFLUENCIA DE LA IDEA DE NEGOCIO

**4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER**

EMPRENDIMIENTO, CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, HABILIDADES, TIPOS, PERFIL EMPRENDEDOR, RESPONSABILIDAD, COMUNICACIÓN ASERTIVA, AUTOGESTIÓN, AUTONOMÍA, PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS.  
IDEACIÓN, CONCEPTO, METODOLOGÍAS, TÉCNICAS Y HERRAMIENTAS.  
PROBLEMA, CONCEPTOS, ESTRUCTURA DE PROBLEMA, ALTERNATIVAS CREATIVAS DE SOLUCIÓN.  
IDEAS Y OPORTUNIDADES DE NEGOCIO, MODELAJE DE IDEAS,  
VALIDACIÓN TEMPRANA DE MERCADOS, INNOVACIÓN, CREATIVIDAD, PROCESO CREATIVO.  
EMPRESA, CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, ESTRUCTURA, TIPOLOGÍA, ÁREAS FUNCIONALES,



ESTRUCTURA OPERACIONAL, CONCEPTO, PRODUCTO, PROCESO, INFRAESTRUCTURA FÍSICA, REQUERIMIENTOS TÉCNICOS, TECNOLÓGICOS Y HUMANOS.  
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL, CONCEPTO, TIPOLOGÍA, ESTRUCTURA ORGÁNICA.  
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.  
FINANZAS, CONCEPTO, TIPOS, ESTRUCTURA BÁSICA, TENDENCIA Y PROSPECTIVA.  
GESTIÓN EMPRESARIAL, CONCEPTO, HABILIDADES, DESTREZAS, NIVELES, ESTRUCTURA, CONTROL Y EVALUACIÓN.

#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

APLICA ACCIONES DE EMPRENDIMIENTO DE ACUERDO CON LOS ELEMENTOS DE DESARROLLO SOCIAL Y PERSONAL  
PLANTEA IDEAS DE NEGOCIO A PARTIR DE OPORTUNIDADES Y NECESIDADES DEL MERCADO CONFORME CON EL ANÁLISIS SECTORIAL  
ESTRUCTURA UN PERFIL DE EMPRENDEDOR TENIENDO EN CUENTA LAS HABILIDADES Y PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL  
INTEGRA ELEMENTOS BÁSICOS DE INVESTIGACIÓN DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DESCRIPTIVAS DEL PLAN DE NEGOCIO  
DETERMINA GRUPOS FOCALES DE MERCADO DE ACUERDO CON LA IDEA DE NEGOCIO  
CONSTRUYE PROPUESTAS EMPRESARIALES Y DE NEGOCIO TENIENDO EN CUENTA LAS NECESIDADES Y SEGMENTACIÓN DEL MERCADO  
DETERMINA EL IMPACTO DEL PLAN DE NEGOCIO CONFORME CON LAS ATRIBUCIONES Y DINÁMICAS DEL SECTOR PRODUCTIVO  
ARGUMENTA LA IDEA DE NEGOCIO CONFORME CON LA PROPUESTA Y NECESIDADES DEL SECTOR PRODUCTIVO

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

PROFESIONAL EN CIENCIAS ECONÓMICAS O AFINES  
PROFESIONAL EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS O AFINES  
PROFESIONAL EN MERCADEO O AFINES  
PROFESIONAL EN INGENIERÍA INDUSTRIAL O AFINES

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

VEINTICUATRO (24) MESES DE EXPERIENCIA: DE LOS CUALES DIECIOCHO (12) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y DOCE (12) MESES EN LABORES DE DOCENCIA.

##### 4.8.3 Competencias:

PRÁCTICA DE PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS UNIVERSALES.  
DISPOSICIÓN AL CAMBIO.  
HABILIDADES INVESTIGATIVAS.  
MANEJO DE GRUPOS.  
LIDERAZGO  
COMUNICACIÓN EFICAZ Y ASERTIVA  
DOMINIO LECTO-ESCRITURAL  
DOMINIO ARGUMENTATIVO Y PROPOSITIVO  
TRABAJO EN EQUIPO.  
MANEJO DE LAS TIC



#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                         |                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA       | INTERACTUAR EN LENGUA INGLESA DE FORMA ORAL Y ESCRITA DENTRO DE CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES SEGÚN LOS CRITERIOS ESTABLECIDOS POR EL MARCO COMÚN EUROPEO DE REFERENCIA PARA LAS LENGUAS. |
| 4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL | 240202501                                                                                                                                                                                  |
| 4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA            | BILINGÜISMO                                                                                                                                                                                |

#### 4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)

180 horas

#### 4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

##### DENOMINACIÓN

2. DESCRIBIR A NIVEL BÁSICO, DE FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS PERSONAS, SITUACIONES Y LUGARES DE ACUERDO CON SUS COSTUMBRES Y EXPERIENCIAS DE VIDA.

4. LLEVAR A CABO ACCIONES DE MEJORA RELACIONADAS CON EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN BÁSICA EN INGLÉS, SOBRE SÍ MISMO, OTRAS PERSONAS, SU CONTEXTO INMEDIATO ASÍ COMO DE EXPERIENCIAS

6. PONER EN PRÁCTICA VOCABULARIO BÁSICO Y EXPRESIONES COMUNES DE SU ÁREA OCUPACIONAL EN CONTEXTOS ESPECÍFICOS DE SU TRABAJO POR MEDIO DEL USO DE FRASES SENCILLAS EN FORMA ORAL Y ESCRITA.

3. PARTICIPAR EN INTERCAMBIOS CONVERSACIONALES BÁSICOS EN FORMA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS EN DIFERENTES SITUACIONES SOCIALES TANTO EN LA COTIDIANIDAD COMO EN EXPERIENCIAS PASADAS.

1. COMPRENDER INFORMACIÓN BÁSICA ORAL Y ESCRITA EN INGLÉS ACERCA DE SÍ MISMO, DE LAS PERSONAS Y DE SU CONTEXTO INMEDIATO EN REALIDADES PRESENTES E HISTORIAS DE VIDA.

5. COMUNICARSE DE MANERA SENCILLA EN INGLÉS EN FORMA ORAL Y ESCRITA CON UN VISITANTE O COLEGA EN UN CONTEXTO LABORAL COTIDIANO.

#### 4.6 CONOCIMIENTOS

##### 4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

FAMILIARIZARSE CON DISTINTOS ASPECTOS DE LA LENGUA HABLADA, COMO LOS FONEMAS, EL ACENTO Y LOS PATRONES BÁSICOS DE LA ENTONACIÓN.

EMPLEAR LA ESTRUCTURA BÁSICA DE UNA FRASE EN INGLÉS (SUJETO+VERBO+COMPLEMENTO).

DELETREAR NOMBRES, DIRECCIONES Y OTRAS PALABRAS.

PREGUNTAR POR LA ORTOGRAFÍA DE LAS PALABRAS DE NOMBRES Y OBJETOS.

PREGUNTAR POR LOS NOMBRES DE LAS COSAS.

SEÑALAR LA UBICACIÓN DE UN OBJETO.

INTERCAMBIAR NÚMEROS DE TELÉFONO Y DIRECCIONES DE CORREO ELECTRÓNICO.

SALUDAR EN SITUACIONES FORMALES O INFORMALES, EN DIFERENTES MOMENTOS DEL DÍA.

UTILIZAR FÓRMULAS DE SALUDO AL COMIENZO DE UNA LLAMADA A ALGUIEN FAMILIAR.

CONTESTAR UNA LLAMADA O E-MAIL USANDO FÓRMULAS DE CORTESÍA EN EL CONTEXTO LABORAL.

DILIGENCIAR FORMULARIOS CON DATOS PERSONALES EN LA COTIDIANIDAD O EN CONTEXTOS LABORALES.

PRESENTARSE A UN GRUPO O A UN VISITANTE EN CONTEXTOS SOCIALES Y LABORALES.

INTERCAMBIAR INFORMACIÓN PERSONAL BÁSICA RELACIONADA CON EL NOMBRE, EDAD, NACIONALIDAD, LA PROCEDENCIA Y LUGAR DE RESIDENCIA PROPIO Y DE OTRAS PERSONAS, ESTADO CIVIL, HIJOS, OCUPACIÓN, ETC).

INTERCAMBIAR INFORMACIÓN ACERCA DE LA FAMILIA Y LOS INTERESES.

INTERCAMBIAR INFORMACIÓN SOBRE SU ESTADO DE ÁNIMO Y EL DE OTRAS PERSONAS.



EXPRESAR POSESIÓN Y PROPIEDAD DE LAS COSAS.  
PREGUNTAR POR LA UBICACIÓN DE UN OBJETO.  
PEDIR PRESTADO ALGO A ALGUIEN DE MANERA FORMAL E INFORMAL.  
SOLICITAR AYUDA DE MANERA FORMAL E INFORMAL.  
OFRECER AYUDA A ALGUIEN A TRAVÉS DEL USO DE FÓRMULAS DE CORTESÍA.  
RESPONDER A PROPUESTAS DE AYUDA.  
INDICAR SUS GUSTOS Y PREFERENCIAS EN UNA CONVERSACIÓN SIMPLE DE CARÁCTER SOCIAL.  
SUGERIR A ALGUIEN UN SITIO O UN LUGAR PARA VISITAR.  
RESPONDER A BUENAS Y MALAS NOTICIAS.  
INTERCAMBIAR INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA RUTINA Y LAS ACTIVIDADES DEL FIN DE SEMANA, EXPRESANDO LA FRECUENCIA DE LAS MISMAS.  
INTERCAMBIAR INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA RUTINA LABORAL Y DE LOS PUESTOS DE TRABAJO.  
DECIR LA HORA.  
BRINDAR INFORMACIÓN ACERCA DE LA UBICACIÓN DE CIERTOS LUGARES EN UN PAÍS, CIUDAD, PUEBLO O ESPACIOS COMO UN EDIFICIO.  
PREGUNTAR POR ARTÍCULOS EN UN ALMACÉN DE COMPRAS O SUPERMERCADO.  
PREGUNTAR POR EL PRECIO, TALLAS Y COLORES DE ARTÍCULOS EN UN ALMACÉN.  
INTERACTUAR CON CLIENTES A TRAVÉS DEL SALUDO Y LA PRESENTACIÓN PERSONAL.  
DAR CONSEJOS SIMPLES DE SALUD Y SEGURIDAD.  
COMPRENDER PALABRAS Y FRASES MUY SENCILLAS EN LETREROS, CATÁLOGOS O SIMILARES DE USO LABORAL COTIDIANO.  
HABLAR DE LO QUE SE QUIERE HACER, O SE PREFERIRÍA HACER.  
NEGAR ALGO DE FORMA CORDIAL.  
RESPONDER A INVITACIONES.  
AGRADECER A LA GENTE SEGÚN EL CONTEXTO Y EL INTERLOCUTOR.  
USAR EXPRESIONES Y FÓRMULAS DE CORTESÍA EN RESPUESTA A AGRADECIMIENTOS.  
DISCULPARSE A TRAVÉS DEL USO DE EXPRESIONES Y FÓRMULAS DE CORTESÍA.  
RESPONDER A DISCULPAS PRESENTADAS A TRAVÉS DEL USO DE EXPRESIONES Y FÓRMULAS DE CORTESÍA.  
HABLAR DE LO QUE ESTÁ OCURRIENDO EN EL MOMENTO.  
EXPRESAR LO QUE OCURRIÓ O NO EN UN PUNTO ESPECÍFICO DEL PASADO.  
CONTAR ACONTECIMIENTOS EN EL PASADO INDICANDO FECHAS.  
REALIZAR UN PROCESO DE AUTOEVALUACIÓN, QUE PERMITA REVISAR SU SABER, HACER Y SER DENTRO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN.  
IDENTIFICAR LOS ACIERTOS Y DIFICULTADES PRESENTADOS EN CADA PUNTO DEL PROCESO DE APRENDIZAJE.  
EVALUAR DE MANERA REFLEXIVA Y CRÍTICA LAS EVIDENCIAS DE APRENDIZAJE PRESENTADAS A LO LARGO DE LA FORMACIÓN.  
PONER EN PRÁCTICA TÉCNICAS DE APRENDIZAJE O ACCIONES QUE LE PERMITAN MEJORAR O

#### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

GRAMÁTICA  
PRONOMBRES PERSONALES  
PRESENTE SIMPLE DE BE (AM, IS, ARE) Y ESTRUCTURACIÓN SINTÁCTICA (SUJETO / VERBO / COMPLEMENTO)  
INTERROGACIÓN (YES/NO WH ESTRUCTURA)  
ADJETIVOS POSESIVOS  
ARTÍCULOS  
DEMOSTRATIVOS (COMO PRONOMBRES Y ADJETIVOS)  
SUSTANTIVOS PLURALES  
SUSTANTIVOS CONTABLES Y NO CONTABLES  
THERE IS, THERE ARE  
PREPOSICIONES DE LUGAR  
ADVERBIOS DE CANTIDAD: MANY, MUCH, A LOT (OF)  
SOME Y ANY



ADJETIVOS DESPUÉS DEL VERBO BE, Y ANTES DE LOS SUSTANTIVOS

PRESENTE SIMPLE (VERBOS MÁS USADOS) Y ESTRUCTURACIÓN SINTÁCTICA (SUJETO/VERBO/COMPLEMENTO)

ADVERBIOS DE FRECUENCIA

PREPOSICIONES DE TIEMPO

PRESENTE CONTINUO: ACCIONES PRESENTES Y ESTRUCTURACIÓN SINTÁCTICA (SUJETO/VERBO/COMPLEMENTO)

CONECTORES SIMPLES: AND, OR, BUT

VERBO CAN (PERMISO, POSIBILIDAD, HABILIDAD)

VERBO WOULD (INVITACIONES)

VERBO SHOULD (RECOMENDAR UN SITIO O UN LUGAR)

VERBO SHOULD (HACER UNA RECOMENDACIÓN SENCILLA DE SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO)

VERBOS QUE IMPLICAN EL INFINITIVO: HAVE TO, NEED TO, (WOULD) LIKE TO, WANT TO

SUJETO + CONTRACCIONES AUXILIARES (ID)

AUXILIARES + SIN CONTRACCIONES (I WOULD)

POSESIVOS CON 'S'

PRONOMBRES SUJETO Y OBJETO

PRONOMBRES INDEFINIDOS

PASADO SIMPLE (REGULAR E IRREGULAR) Y ESTRUCTURACIÓN SINTÁCTICA (SUJETO/VERBO/COMPLEMENTO)

USED TO

VOCABULARIO

SALUDOS

FÓRMULAS DE CORTESÍA

INFORMACIÓN PERSONAL (DATOS)

NÚMEROS

EL ALFABETO

COLORES, FORMAS Y TEXTURAS

TRABAJO Y OCUPACIONES

PAÍSES, NACIONALIDADES, IDIOMAS

MIEMBROS DE LA FAMILIA

OBJETOS DEL AMBIENTE DE APRENDIZAJE

ELEMENTOS PERSONALES, POSESIONES

ELEMENTOS DE SU ENTORNO LABORAL

ADJETIVOS PARA DESCRIBIR PERSONAS, COSAS Y LUGARES

ADJETIVOS PARA DEFINIR LA PERSONALIDAD DE ALGUIEN

SENTIMIENTOS, SENSACIONES

ACTIVIDADES COTIDIANAS

EL COMER Y LAS HORAS DE COMIDA

HORAS DEL DÍA, DÍAS, MESES, ESTACIONES

ACTIVIDADES PARA EL TIEMPO LIBRE

DEPORTES Y EJERCICIO

PROGRAMAS DE TELEVISIÓN, PELÍCULAS, LIBROS

GUSTOS Y PREFERENCIAS (AFICIONES, INTERESES, DEPORTES, MÚSICA, PELÍCULAS, TELEVISIÓN, LIBROS)

EXPRESIONES PARA RESPONDER A BUENAS Y MALAS NOTICIAS (AWESOME, NO KIDDING! REALLY?)

LUGARES, ATRACCIONES EN UN PUEBLO O CIUDAD (FESTIVOS, ACTIVIDADES TURÍSTICAS, COMIDAS Y BEBIDAS)

EL CLIMA

ALMACENES Y PLAN DE COMPRAS

VESTUARIO Y ACCESORIOS

ADVERBIOS DE TIEMPO PASADO (YESTERDAY, LAST, AGO)

PRONUNCIACIÓN



ACENTUACIÓN DE PALABRAS

FONEMAS, PARES MÍNIMOS (SHIP/SHEEP, VET/BET, PULL/POOL, YET/JET)

REDUCCIÓN DE PRONUNCIACIÓN AUXILIARES COMO EN: DO YOU / DID YOU / WOULD YOU )

ACENTO EN UNA FRASE (PALABRAS DE CONTENIDO Y FUNCIONALES)

PALABRAS SIN ACENTO (DÉBILES)

(AUXILIARES, PRONOMBRES, POSESIVOS, ARTÍCULOS, PREPOSICIONES, CONJUNCIONES, FORMA DEL INFINITIVO TO)

ACENTO SIN MARCAR Y LA ENTONACIÓN EN LAS PREGUNTAS (ELEVADA / EN DESCENSO)

ENLACE CONSONANTE-VOCAL

TERMINACIÓN EN ED (TRES FORMAS)

INTERJECCIONES

#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

COMPRENDE VOCABULARIO Y EXPRESIONES EN INGLÉS EN CONTEXTOS PERSONALES ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE.

COMPRENDE INFORMACIÓN BÁSICA EN TEXTOS EN INGLÉS ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE.

COMPLETA FORMULARIOS CON INFORMACIÓN PERSONAL UTILIZANDO VOCABULARIO Y GRAMÁTICA ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE.

PARTICIPA EN JUEGOS DE ROL GUIADOS O SITUACIONES SIMULADAS RELACIONADAS CON EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN PERSONAL, EXPRESIONES DE SALUDO Y DEMÁS UTILIZANDO VOCABULARIO Y GRAMÁTICA BÁSICA JUNTO CON EL USO DE FÓRMULAS DE CORTESÍA.

BRINDA INFORMACIÓN ACERCA DE OBJETOS Y SUS CARACTERÍSTICAS.

EXPRESA EL QUEHACER DIARIO PERSONAL Y LABORAL UTILIZANDO VOCABULARIO Y GRAMÁTICA ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE.

COMPRENDE RECOMENDACIONES SOBRE CONDUCTAS SEGURAS EN EL LUGAR DE TRABAJO, UTILIZANDO VOCABULARIO Y GRAMÁTICA BÁSICA ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE.

EXPRESA GUSTOS, PREFERENCIAS Y ACTIVIDADES EN EL TIEMPO LIBRE UTILIZANDO VOCABULARIO Y GRAMÁTICA BÁSICA ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE.

COMPRENDE NARRACIONES CORTAS ORALES Y ESCRITAS ACERCA DE SITUACIONES QUE OCURREN EN EL MOMENTO DE LA EXPRESIÓN, UTILIZANDO VOCABULARIO Y GRAMÁTICA BÁSICA ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE.

EMPLEA LA ESTRUCTURA BÁSICA DEL INGLÉS (SUJETO+VERBO+COMPLEMENTO) EN LA ELABORACIÓN DE TEXTOS CORTOS ORALES Y ESCRITOS QUE CONTIENEN DESCRIPCIÓN U OPINIÓN ACERCA DE UN SITIO TURÍSTICO DE INTERÉS DE SU REGIÓN UTILIZANDO VOCABULARIO Y GRAMÁTICA BÁSICA ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE.

COMPRENDE CONVERSACIONES CORTAS ACERCA DE EXPERIENCIAS PASADAS UTILIZANDO VOCABULARIO Y GRAMÁTICA BÁSICA ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE.

EMPLEA LA ESTRUCTURA BÁSICA DEL INGLÉS (SUJETO+VERBO+COMPLEMENTO) EN LA ELABORACIÓN DE TEXTOS CORTOS ORALES Y ESCRITOS EN PASADO SIMPLE QUE CONTIENEN INFORMACIÓN PERSONAL DE SU HISTORIA DE VIDA Y DE OTROS.

ESTABLECE ACCIONES DE MEJORA CONTINUA PARA EL ALCANCE PROGRESIVO DE LOGROS COMUNICATIVOS EN INGLÉS ACORDE CON NIVEL PRINCIPIANTE.

PARTICIPA EN JUEGOS DE ROL GUIADOS O SITUACIONES SIMULADAS RELACIONADAS CON EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN PERSONAL, EXPRESIONES DE SALUDO Y DEMÁS UTILIZANDO VOCABULARIO Y GRAMÁTICA BÁSICA JUNTO CON EL USO DE FÓRMULAS DE CORTESÍA EN UN AMBIENTE LABORAL.

CONTESTA UNA LLAMADA O E-MAIL USANDO FÓRMULAS DE CORTESÍA EN EL CONTEXTO LABORAL.

COMPRENDE PALABRAS Y FRASES MUY SENCILLAS EN LETREROS, CATÁLOGOS O SIMILARES DE USO LABORAL COTIDIANO.

DA CONSEJOS SIMPLES DE SALUD Y SEGURIDAD.



#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

PROFESIONAL CON TÍTULO EN LICENCIATURA EN IDIOMAS O PROFESIONAL EN CUALQUIER ÁREA DE CONOCIMIENTO.  
NIVEL MÍNIMO B2 DE SUFICIENCIA EN INGLÉS, ACREDITADO MEDIANTE UNA DE LAS SIGUIENTES PRUEBAS INTERNACIONALES:  
FCE (FIRST CERTIFICATE IN ENGLISH)  
BEC (VANTAGE O HIGHER)  
CELS (VANTAGE O HIGHER)  
IELTS (MÍNIMO 5,5)  
ISE II (INTEGRATED SKILLS IN ENGLISH)  
TOEFL PBT (MÍNIMO 567)  
TOEFL CBT (MÍNIMO 227)  
TOEFL IBT (MÍNIMO 87)  
BULATS (B2 EN TODAS LAS HABILIDADES)  
CAE (CERTIFICATE IN ADVANCED ENGLISH)  
CPE (CERTIFICATE OF PROFICIENCY IN ENGLISH)  
APTIS (B2 EN TODAS LAS HABILIDADES)

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

MÍNIMO 12 MESES EN LA ORIENTACIÓN DE PROCESOS DE CAPACITACIÓN O FORMACIÓN EN LA LENGUA EXTRANJERA EN MODALIDAD PRESENCIAL.  
DEMOSTRAR ALTAS COMPETENCIAS ADMINISTRATIVAS Y TÉCNICAS DEL SISTEMA DE GESTIÓN ACADÉMICA Y LMS.  
DOMINIO DEMOSTRADO EN OFIMÁTICA E INTERNET Y/O CIUDADANÍA DIGITAL.  
COMPETENCIAS METODOLÓGICAS PARA LA ORIENTACIÓN DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN PARA E TRABAJO Y EL DESARROLLO HUMANO.  
HABILIDADES EN COMUNICACIÓN ESCRITA, SOLUCIÓN DE PROBLEMAS, PENSAMIENTO CRÍTICO, ENTENDIMIENTO INTERPERSONAL, TRABAJO EN EQUIPO Y COMPRENSIÓN LECTORA.  
CREATIVO Y PROACTIVO.  
PREFERIBLEMENTE: ESTAR CERTIFICADO EN EL CURSO DE INSTRUCTOR VIRTUAL VIGENTE, ESTABLECIDO POR LA DIRECCIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SENA Y/O CERTIFICADO RELACIONADO CON TUTORÍA VIRTUAL EXPEDIDO EN LOS TRES ÚLTIMOS AÑOS.  
PREFERIBLEMENTE: CONOCIMIENTO DE LA METODOLOGÍA DE FORMACIÓN DEL SENA.

##### 4.8.3 Competencias:

PRÁCTICA DE PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS UNIVERSALES.  
DISPOSICIÓN AL CAMBIO.  
HABILIDADES INVESTIGATIVAS.  
MANEJO DE GRUPOS.  
LIDERAZGO  
COMUNICACIÓN EFICAZ Y ASERTIVA  
DOMINIO LECTO-ESCRITURAL  
DOMINIO ARGUMENTATIVO Y PROPOSITIVO  
TRABAJO EN EQUIPO.  
MANEJO DE LAS TIC



#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                                                           |                                           |
|---------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| <b>4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA</b>                                  | Resultado de Aprendizaje de la Inducción. |
| <b>4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL</b>                            | 240201530                                 |
| <b>4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA</b>                                       | INDUCCION                                 |
| <b>4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)</b> | 48 horas                                  |

#### 4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

##### DENOMINACIÓN

IDENTIFICAR LA DINÁMICA ORGANIZACIONAL DEL SENA Y EL ROL DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DE ACUERDO CON SU PROYECTO DE VIDA Y EL DESARROLLO PROFESIONAL.

#### 4.6 CONOCIMIENTOS

##### 4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

IDENTIFICAR EL DESARROLLO HISTÓRICO DEL SENA  
IDENTIFICAR LA IDENTIDAD CORPORATIVA DEL SENA  
DESCRIBIR LOS ELEMENTOS QUE CONFORMAN LA IMAGEN CORPORATIVA DEL SENA  
IDENTIFICAR LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA ENTIDAD  
DESCRIBIR LAS NORMAS DE CONVIVENCIA QUE REGULAN EL COMPORTAMIENTO DEL APRENDIZ, DURANTE EL PROCESO DE FORMACIÓN  
DESCRIBIR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL DEL SENA  
DIFERENCIAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA OFERTA DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

##### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

MISIÓN, VISIÓN, HISTORIA INSTITUCIONAL, OBJETIVOS DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL, PRINCIPIOS ÉTICOS, VALORES ÉTICOS Y PROCEDERES ÉTICOS.  
ELEMENTOS DE LA IMAGEN INSTITUCIONAL: ESCUDO, BANDERA, LOGOSÍMBOLO, HIMNO, ESCARAPELAS.  
ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DEL SERVICIO NACIONAL DE APRENDIZAJE SENA, POLÍTICAS DE BIENESTAR A APRENDICES Y NORMAS DE CONVIVENCIA INTERNA: ALTERNATIVAS PARA EL DESARROLLO DE LA ETAPA PRODUCTIVA  
ETAPAS DE LA FORMACIÓN: TIPOLOGÍA, CARACTERÍSTICAS, PROCEDIMIENTO. MANUAL DE CONVIVENCIA, NORMA ESPECÍFICAS DE LOS CENTROS.  
FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL: CONCEPTO, PRINCIPIOS Y CARACTERÍSTICAS.  
TIPOS DE OFERTA DE PROGRAMAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y SUS CARACTERÍSTICAS.  
TIPOS DE CERTIFICADO DE ACUERDO CON LA FORMACIÓN Y DURACIÓN DE LOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN.  
DESARROLLO DE COMPETENCIAS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL, CONCEPTO, TIPOS Y CARACTERÍSTICAS  
PROYECTO FORMATIVO: CONCEPTO, FASES ACTIVIDADES, DENOMINACIÓN, OBJETIVOS, PORTAFOLIO DE EVIDENCIAS: ESTRUCTURA, TIPOS DE EVIDENCIA, FORMATO, CONTENIDOS. PLATAFORMAS TECNOLÓGICAS SENA: TUTORIALES SENA: LMS, SOFIA PLUS, SISTEMA VIRTUAL DE APRENDICES (SVA), GESTIÓN CONTRATO DE APRENDIZAJE. CORREO MISENA. PORTALES, REDES SOCIALES DE LA ENTIDAD,  
RUTA DE FORMACIÓN: ETAPA LECTIVA, ETAPA PRÁCTICA (ALTERNATIVAS). DURACIÓN,



PROYECTO DE VIDA. QUE ES UN PROYECTO DE VIDA, COMO SE FORMULA, COMO SE REESCRIBE

#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RECONOCE LA IDENTIDAD INSTITUCIONAL Y LOS PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS Y FORMATIVOS.  
IDENTIFICA LOS COMPONENTES Y ESTRUCTURA DE LA FORMACION PROFESIONAL INTEGRAL  
SEGÚN EL PROGRAMA DE FORMACIÓN Y SU PERFIL COMO APRENDIZ DEL SENA  
INCORPORA A SU PROYECTO DE VIDA LAS OPORTUNIDADES OFRECIDAS POR EL SENA

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

PARA EL DESARROLLO INTEGRAL DE ESTA COMPETENCIA SE REQUIERE LA PARTICIPACIÓN DEL INSTRUCTOR TÉCNICO DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN, LOS INSTRUCTORES DE LAS COMPETENCIAS CLAVE Y TRANSVERSALES, EL PROFESIONAL DE DESARROLLO HUMANO, EQUIPO DE BIENESTAR Y LIDERAZGO AL APRENDIZ, RELACIONES CORPORATIVAS, ADMINISTRACIÓN EDUCATIVA, COORDINADORES MISIONALES Y ACADÉMICOS EN COORDINACIÓN CON EL SUBDIRECTOR DE CENTRO

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

MÍNIMO 12 MESES DE EXPERIENCIA LABORAL EN EL ÁREA OBJETO DEL DESEMPEÑO

##### 4.8.3 Competencias:

PRÁCTICA DE PRINCIPIOS, VALORES Y PROCEDERES ÉTICOS DE ACUERDO CON EL CÓDIGO DE ÉTICA INSTITUCIONAL  
DISPOSICIÓN AL CAMBIO.  
HABILIDADES INVESTIGATIVAS.  
MANEJO DE GRUPOS.  
LIDERAZGO  
COMUNICACIÓN EFICAZ Y ASERTIVA  
DOMINIO LECTOR Y ESCRITURAL  
DOMINIO ARGUMENTATIVO Y PROPOSITIVO  
TRABAJO EN EQUIPO.  
MANEJO DE LAS TIC  
CONOCIMIENTO DE MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA SENA  
CONOCIMIENTO DE LAS POLÍTICAS INSTITUCIONALES PARA EL APRENDIZ  
CONOCIMIENTO DEL PROCESO GESTIÓN DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                         |                                          |
|-----------------------------------------|------------------------------------------|
| 4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA       | RESULTADOS DE APRENDIZAJE ETAPA PRACTICA |
| 4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL | 999999999                                |
| 4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA            |                                          |



**4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)**

880 horas

**4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

**DENOMINACIÓN**

APLICAR EN LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS REALES DEL SECTOR PRODUCTIVO, LOS CONOCIMIENTOS, HABILIDADES Y DESTREZAS PERTINENTES A LAS COMPETENCIAS DEL PROGRAMA DE FORMACIÓN ASUMIENDO ESTRATEGIAS Y METODOLOGÍAS DE AUTOGESTIÓN

**4.6 CONOCIMIENTOS**

**4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO**

**4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER**

**4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

**4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR**

**4.8.1 Requisitos Académicos:**

**4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:**

**4.8.3 Competencias:**

**4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA**

**4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA**

Utilizar herramientas informáticas de acuerdo con las necesidades de manejo de información

**4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL**

220501046



**4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA**

USO DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS

**4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)**

48 horas

**4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

**DENOMINACIÓN**

4. IMPLEMENTAR BUENAS PRÁCTICAS DE USO, DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA EMPLEADA.

1. SELECCIONAR HERRAMIENTAS DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC), DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES IDENTIFICADAS.

2. USAR HERRAMIENTAS TIC, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS, MANUALES DE FUNCIONAMIENTO, PROCEDIMIENTOS Y ESTÁNDARES.

3. VERIFICAR LOS RESULTADOS OBTENIDOS, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS.

**4.6 CONOCIMIENTOS**

**4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO**

CARACTERIZAR EQUIPOS TIC, TIPOS DE SOFTWARE Y SERVICIOS DE INTERNET.

ELEGIR EQUIPOS TIC, TIPOS DE SOFTWARE Y SERVICIOS DE INTERNET.

MANEJAR COMPUTADORES, PERIFÉRICOS, TABLETAS Y EQUIPOS CELULARES.

APLICAR FUNCIONALIDADES DE SISTEMA OPERATIVO.

MANEJAR PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, SOFTWARE PARA PRESENTACIONES Y PROGRAMAS ESPECÍFICOS.

UTILIZAR MOTORES DE BÚSQUEDA, PROGRAMAS DE NAVEGACIÓN, CORREO ELECTRÓNICO, TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS, CHAT, PROGRAMAS DE E-LEARNING Y COMPUTACIÓN EN LA NUBE.

PARTICIPAR EN REDES SOCIALES

COMPROBAR FUNCIONAMIENTO DE PRODUCTOS TIC

APLICAR BUENAS PRÁCTICAS DE USO DE TECNOLOGÍAS TIC.

**4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER**

TECNOLOGÍA: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS.

HERRAMIENTAS TIC: CLASES, CARACTERÍSTICAS, USOS

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN: CONCEPTO, COMPONENTES, CARACTERÍSTICAS, TENDENCIAS, USOS.

EQUIPOS Y PERIFÉRICOS TIC:

COMPUTADOR: CONCEPTO, ARQUITECTURA, FUNCIONAMIENTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS.

PERIFÉRICOS: CONCEPTO, CLASIFICACIÓN, CARACTERÍSTICAS, FUNCIONAMIENTO.

OTROS (TABLETAS, EQUIPOS MÓVILES): CONCEPTO, FUNCIONAMIENTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS

REDES DE DATOS: CONCEPTO, CONECTIVIDAD, TIPOS, CARACTERÍSTICAS, USOS, SERVICIOS.

SOFTWARE: CONCEPTO, HERRAMIENTAS, FUNCIONES, PROPIEDADES.

TIPOS DE SOFTWARE:

SOFTWARE DE SISTEMA (SISTEMA OPERATIVO): CONCEPTO, CLASES, FUNCIONES, CARACTERÍSTICAS, USOS.

SOFTWARE DE APLICACIÓN (PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, PRESENTACIONES, SOFTWARE



ESPECÍFICO): CONCEPTO, CLASES, FUNCIONES, CARACTERÍSTICAS, USOS.

INTERNET:

DEFINICIÓN, HISTORIA, EVOLUCIÓN, ARQUITECTURA, UTILIDADES.

CONEXIÓN: TIPOS, CONFIGURACIÓN, CARACTERÍSTICAS.

SERVICIOS DE INTERNET:

(NAVEGACIÓN, CORREO ELECTRÓNICO, TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS, BÚSQUEDAS, MENSAJERÍA INSTANTÁNEA (CHATS), REDES SOCIALES, E-LEARNING, COMPUTACIÓN EN LA NUBE): CONCEPTO, REQUERIMIENTOS, TIPOS, UTILIDADES, APLICACIONES, VENTAJAS, DESVENTAJAS.

COMPROBACIÓN DE RESULTADOS: OBJETO, TÉCNICAS.

USO DE TECNOLOGÍAS: BUENAS PRÁCTICAS, OBJETO, IMPLEMENTACIÓN.

#### 4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN

RECONOCE CARACTERÍSTICAS DE EQUIPOS TIC, TIPOS DE SOFTWARE Y SERVICIOS DE INTERNET, DE ACUERDO CON LA TECNOLOGÍA A UTILIZAR.

ELIGE HERRAMIENTAS TIC, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

MANEJA COMPUTADORES, PERIFÉRICOS, TABLETAS Y EQUIPOS CELULARES, DE ACUERDO CON LAS FUNCIONALIDADES Y MANUALES DE USO.

APLICA FUNCIONALIDADES DE SISTEMA OPERATIVO, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE ADMINISTRACIÓN DE LOS RECURSOS DEL EQUIPO.

MANEJA PROCESADOR DE TEXTO, HOJA DE CÁLCULO, SOFTWARE PARA PRESENTACIONES Y SOFTWARE ESPECÍFICO, DE ACUERDO CON LAS FUNCIONALIDADES DE LOS PROGRAMAS.

UTILIZA MOTORES DE BÚSQUEDA, PROGRAMAS DE NAVEGACIÓN, CORREO ELECTRÓNICO, TRANSFERENCIA DE ARCHIVOS, CHAT, PROGRAMAS DE E-LEARNING Y COMPUTACIÓN EN LA NUBE, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN.

PARTICIPA EN REDES SOCIALES, DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DE COMUNICACIÓN.

PRUEBA EL FUNCIONAMIENTO DE LOS EQUIPOS, PRODUCTOS O SERVICIOS OBTENIDOS CON EL USO DE HERRAMIENTAS TIC, DE ACUERDO CON LOS REQUERIMIENTOS REALIZADOS.

APLICA BUENAS PRÁCTICAS DE USO DE LA TECNOLOGÍA TIC, DE ACUERDO CON LOS ESTÁNDARES Y RECOMENDACIONES.

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

TECNÓLOGO O PROFESIONAL EN ÁREAS AFINES CON TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

MÍNIMO, DIECIOCHO (18) MESES DE EXPERIENCIA LABORAL, DE LOS CUALES DOCE (12) MESES ESTARÁN RELACIONADOS CON EL EJERCICIO DE LA PROFESIÓN U OFICIO OBJETO DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL Y SEIS (6) MESES EN LABORES DE DOCENCIA EN EL ÁREA.

##### 4.8.3 Competencias:

FORMACIÓN POR PROYECTOS

PROCESOS PEDAGÓGICOS

CREATIVIDAD Y HABILIDADES ARTÍSTICAS

LIDERAZGO

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS



|  |
|--|
|  |
|--|

#### 4. CONTENIDOS CURRICULARES DE LA COMPETENCIA

|                                                                           |                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>4.1 NORMA / UNIDAD DE COMPETENCIA</b>                                  | VENDER PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y OBJETIVOS COMERCIALES. |
| <b>4.2 CÓDIGO NORMA DE COMPETENCIA LABORAL</b>                            | 260101047                                                                                        |
| <b>4.3 NOMBRE DE LA COMPETENCIA</b>                                       | ASESORIA A TURISTAS                                                                              |
| <b>4.4 DURACIÓN MÁXIMA ESTIMADA PARA EL LOGRO DEL APRENDIZAJE (Horas)</b> | 192 horas                                                                                        |

#### 4.5 RESULTADOS DE APRENDIZAJE

##### DENOMINACIÓN

3. COMERCIALIZAR PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS TENIENDO EN CUENTA LAS ESTRATEGIAS DE MERCADEO Y POLÍTICAS DE LA EMPRESA.
1. ESTRUCTURAR PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS DE ACUERDO CON LOS PAQUETES TURISTICOS Y OPORTUNIDADES IDENTIFICADAS.
2. FIJAR ESTRATEGIAS DE MERCADEO PARA EL PORTAFOLIO A PARTIR DE ELEMENTOS DE MARKETING MIX TRADICIONAL.

#### 4.6 CONOCIMIENTOS

##### 4.6.1 CONOCIMIENTOS DE PROCESO

- RAP 1.
- CONCEPTUALIZAR LOS COMPONENTES DEL HORIZONTE ESTRATÉGICO.
  - DEFINIR EL HORIZONTE ESTRATÉGICO DE LA OPERADORA.
  - RELACIONAR EL SIGNIFICADO DE LOS COLORES CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA.
  - IDENTIFICAR ELEMENTOS DE UNA MARCA.
  - SEGUIR LOS PASOS PARA LA DEFINICIÓN DE LA MARCA DE EMPRESA.
  - RECONOCER LA IMPORTANCIA DE LOS PROTOCOLOS DE SERVICIO.
  - RECONOCER LA IMPORTANCIA DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.
  - IDENTIFICAR TIPOS DE PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.
  - ESTABLECER EL OBJETIVO Y LOS CRITERIOS DE USO DEL PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.
  - APROPIAR EL CONCEPTO DE SEMIÓTICA.
  - COMPRENDER EL SIGNIFICADO DE LOS SIGNOS VISUALES.
  - ESCRIBIR MENSAJE LINGÜÍSTICO.
- RAP 2.
- CONCEPTUALIZAR LOS ELEMENTOS DEL MARKETING MIX.
  - IDENTIFICAR EL OBJETIVO DEL MERCADEO TURÍSTICO.
  - RECONOCER LOS ELEMENTOS DE LA POLÍTICA DE MERCADEO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA.



PRECISAR EL CONCEPTO DE ESTRATEGIA DE MERCADEO.  
LISTAR LOS ASPECTOS PARA EL ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA.  
IDENTIFICAR EL COMPORTAMIENTO DE LA COMPETENCIA.  
ENUMERAR LOS TIPOS DE CANALES DE DISTRIBUCIÓN.  
DESCRIBIR LOS CRITERIOS DE SELECCIÓN DE CANAL DE DISTRIBUCIÓN.  
IDENTIFICAR LAS CARACTERÍSTICAS Y FUNCIONES DE LOS CANALES DE DISTRIBUCIÓN.  
CITAR LA FUNCIÓN DE LA POLÍTICA DE FIJACIÓN DE PRECIOS.  
RECONOCER LOS PASOS PARA LA ESTRUCTURACIÓN DE LA POLÍTICA DE PRECIO.  
CARACTERIZAR LA FUNCIÓN DE LOS COMPONENTES DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.  
IDENTIFICAR LOS TIPOS DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.  
RECONOCE LAS ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN EN PRODUCTOS Y SERVICIOS.  
ENUMERAR LAS FASES DEL CICLO DE VIDA DE PRODUCTOS Y SERVICIOS.  
RELACIONAR ESTRATEGIAS DE PROMOCIÓN CON MEDIOS.  
RECONOCER LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EN MERCADEO.

RAP 3.

DIFERENCIAR TIPOS DE CLIENTE.  
CARACTERIZAR TIPOS DE CLIENTE.  
UTILIZAR ESTRATEGIAS DE MANEJO DE CLIENTES.  
LISTAR LAS MOTIVACIONES, HÁBITOS Y TENDENCIAS DE COMPRA.  
CITAR LOS ELEMENTOS DEL SISTEMA DE SERVUCIÓN.  
RECONOCER LOS CRITERIOS DE APLICACIÓN DE LA SERVUCIÓN EN PRODUCTOS TURÍSTICOS LOCALES.  
DESCRIBIR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA COMUNICACIÓN CON CLIENTES EN CADA CANAL.  
APLICAR NORMAS DE ETIQUETA EN LA COMUNICACIÓN.  
RELACIONAR LOS ELEMENTOS DEL TRIÁNGULO DEL SERVICIO, CICLO DE SERVICIO Y MOMENTOS DE VERDAD.  
MENCIONAR LOS FACTORES Y EL IMPACTO DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO AL CLIENTE.  
RECONOCER LA NORMATIVA PARA LA CALIDAD EN EL SERVICIO.  
ELABORAR COTIZACIONES.  
DISTINGUIR EL PROCEDIMIENTO DE RECEPCIÓN DE QUEJAS Y RECLAMOS.  
DISTINGUIR TIPOS DE VENTA.  
DESCRIBIR TÉCNICAS DE VENTA.  
LISTAR LAS CARACTERÍSTICAS DEL VENDEDOR.  
RECONOCER ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN.  
ELABORAR FACTURA.  
RECONOCER LA NORMATIVA APLICABLE A LA FACTURACIÓN DE SERVICIOS.  
MENCIONAR LAS EXENCIONES PARA EL PAGO DE IMPUESTOS.

#### 4.6.2 CONOCIMIENTOS DEL SABER

RAP 1.

HORIZONTE ESTRATÉGICO: CONCEPTO, POLÍTICAS, PRINCIPIOS Y VALORES CORPORATIVOS, MISIÓN Y VISIÓN.  
TEORÍA DEL COLOR EN EL MARKETING: CONCEPTO, FUNCIÓN, RELACIÓN CON LA IDENTIDAD CORPORATIVA, PROTOCOLOS DE SERVICIO: DEFINICIÓN, IMPORTANCIA, PROCESO DE ESTRUCTURACIÓN.  
LA MARCA: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, OBJETIVO, ATRIBUTOS, ELEMENTOS (NOMBRE, COLORES, LOGOTIPO), PASOS PARA LA DEFINICIÓN.  
PORTAFOLIO DE PRODUCTOS Y SERVICIOS: CONCEPTO, TIPOS, OBJETIVO, IMPORTANCIA, CRITERIOS DE USO, PROCESO DE ESTRUCTURACIÓN.  
SEMIÓTICA: CONCEPTO, TIPOS, PROCESO COMUNICATIVO, CÓDIGOS VISUALES, MENSAJE LINGÜÍSTICO.

RAP 2.

MARKETING MIX TRADICIONAL: CONCEPTO, ELEMENTOS, CARACTERÍSTICAS.  
MERCADEO TURÍSTICO: DEFINICIÓN, OBJETIVO, POLÍTICA DE MERCADEO Y PROMOCIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA.



COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN, PUBLICIDAD, BTL, MERCADEO VIRTUAL Y TIC'S) PROCESO DE DESARROLLO.  
ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA COMPETENCIA: PRODUCTO, PRECIO, SISTEMAS DE VENTA, SISTEMA DE PAGOS, PUBLICIDAD, PROMOCIÓN, UBICACIÓN, ORGANIZACIÓN.  
CANAL DE DISTRIBUCIÓN: CONCEPTO, TIPOS, CARACTERÍSTICAS, FUNCIONES, IMPORTANCIA, EFICIENCIA Y EFICACIA DEL CANAL, CRITERIOS DE SELECCIÓN.  
POLÍTICAS FIJACIÓN DE PRECIOS: CONCEPTO, CARACTERÍSTICAS, FUNCIÓN, PASOS DE ESTRUCTURACIÓN.  
COMPONENTES DEL PRODUCTO Y EL SERVICIO: CONCEPTO, TIPOLOGÍA, CARACTERÍSTICAS FUNCIONALES, ESTRATEGIAS DE DIFERENCIACIÓN, CICLO DE VIDA.  
PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN: CONCEPTO, TIPOS, OBJETIVO, ESTRATEGIAS, MEDIOS, HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS PARA PROMOCIÓN DE PRODUCTOS TURÍSTICOS, REDES SOCIALES, WEBS Y PORTALES TURÍSTICOS, POLÍTICA DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE COLOMBIA.

**RAP 3.**

CLIENTE: TIPOLOGÍA, ESTRATEGIAS DE MANEJO, REQUERIMIENTOS, MOTIVACIONES DE COMPRA, HÁBITOS DE COMPRA, MODA, COSTUMBRES, CULTURA Y TENDENCIAS DE CONSUMO.

SERVUCCIÓN: CONCEPTO, ELEMENTOS DEL SISTEMA, IMPORTANCIA DE USO, CRITERIOS DE APLICACIÓN EN LA CREACIÓN Y DESARROLLO DE PRODUCTOS TURÍSTICOS LOCALES.

LA COMUNICACIÓN EN EL SERVICIO: LA COMUNICACIÓN VERBAL/NO VERBAL, LA ATENCIÓN ORAL, LA ATENCIÓN ESCRITA, LA ATENCIÓN CARA AL PÚBLICO, LA ATENCIÓN TELEFÓNICA, ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ATENCIÓN TELEFÓNICA, PROCESO DE RECEPCIÓN DE LAS LLAMADAS, LOS TIPOS Y CONTENIDO DENTRO DE LAS LLAMADAS, NORMAS DE ETIQUETA EN LA COMUNICACIÓN.

CALIDAD EN EL SERVICIO: TRIÁNGULO DEL SERVICIO, CICLO DEL SERVICIO, MOMENTOS DE LA VERDAD, FACTORES DE LA CALIDAD, IMPACTO DE LA CALIDAD EN EL SERVICIO, ESTRATEGIAS DE SERVICIO, NORMAS DE CALIDAD EN EL SERVICIO, MEDICIÓN DE LA SATISFACCIÓN DEL CLIENTE.

PETICIONES, QUEJAS, RECLAMACIONES Y SUGERENCIAS: CONCEPTO, ORIENTACIONES BÁSICAS Y ACTITUDES PROFESIONALES PARA ATENDER QUEJAS, LAS HOJAS DE RECLAMACIÓN, PROCEDIMIENTO DE RECEPCIÓN Y TRÁMITE.

COTIZACIÓN: CONCEPTO, ELEMENTOS CONSTITUTIVOS.

VENTA: CONCEPTO, TIPOS, TÉCNICAS, CARACTERÍSTICAS DEL VENDEDOR, PERSUASIÓN, NEGOCIACIÓN, LA ENTREVISTA DE VENTAS, ACTITUDES EN LA VENTA.

FIDELIZACIÓN: CONCEPTO, ESTRATEGIAS Y POLÍTICAS.

FACTURA: CONCEPTO, TIPOS, NORMATIVA COMERCIAL, IMPUESTO AL TURISMO, IMPUESTO AL VALOR AGREGADO (IVA), MEDIOS DE PAGO.

#### **4.7 CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

**RAP 1.**

CALCULA LOS PRECIOS DEL PRODUCTO A PARTIR DE LOS COSTOS, ANÁLISIS DE OFERTA Y DEMANDA Y MÁRGENES DE UTILIDAD ESPERADOS CONFORME A CRITERIOS DE MERCADO.

FIJA PRECIOS TENIENDO EN CUENTA EL PRODUCTO / SERVICIO, EL CLIENTE Y EL MERCADO CON BASE EN LAS POLÍTICAS DE LA EMPRESA Y DEL SECTOR APLICANDO MÉTODOS PARA LA FIJACIÓN DE PRECIOS.

DEFINE LAS ESTRATEGIAS DE COMERCIALIZACIÓN DEL PRODUCTO TURÍSTICO TENIENDO EN CUENTA LOS FACTORES ESTABLECIDOS SEGÚN LAS TÉCNICAS DE MERCADEO.

SELECCIONA LAS REDES PARA LA PROMOCIÓN DE SUS SERVICIOS DE ACUERDO CON EL SEGMENTO DEL MERCADO.

DETERMINA LAS ESTRATEGIAS A UTILIZAR EN REDES SOCIALES DE ACUERDO CON PORTAFOLIO DE SERVICIOS ESTABLECIDO.

DESARROLLA CONTENIDOS EN HERRAMIENTAS TIC DE ACUERDO CON CRITERIOS TÉCNICOS.

**RAP 2.**

ESTABLECE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS A PARTIR DEL ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA COMPETENCIA.

DEFINE LOS OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA DE MERCADO A PARTIR DE ELEMENTOS Y TENDENCIAS.

SELECCIONA CANAL DE DISTRIBUCIÓN CON BASE EN SEGMENTOS A ATENDER Y CRITERIOS TÉCNICOS.

SELECCIONA LAS REDES SOCIALES PARA LA PROMOCIÓN DE SUS SERVICIOS DE ACUERDO CON EL SEGMENTO DEL MERCADO.

DETERMINA LAS ESTRATEGIAS A UTILIZAR EN REDES SOCIALES DE ACUERDO CON PORTAFOLIO DE



DESARROLLA CONTENIDOS EN HERRAMIENTAS TIC DE ACUERDO CON CRITERIOS TÉCNICOS.  
ESTRUCTURA POLÍTICA DE PRECIOS CON BASE EN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LA COMPETENCIA.  
CONSTRUYE POLÍTICA DE PROMOCIÓN CON BASE EN CANALES SELECCIONADOS.  
ESTRUCTURA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN SEGÚN TIPO Y OBJETIVO.  
ESTABLECE LAS ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN Y LOS CANALES SEGÚN PERFIL DE CLIENTES.  
RAP 3.  
CLASIFICA CLIENTES SEGÚN TIPOLOGÍA, ESTRATEGIAS DE MANEJO Y CARACTERÍSTICAS.  
SELECCIONA TÉCNICA DE VENTA DE ACUERDO CON TIPO Y ESTRATEGIA DE MANEJO DE CLIENTES.  
OFRECE LAS ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE ACUERDO A LAS NECESIDADES DEL CLIENTE Y EL PORTAFOLIO DE SERVICIOS.  
ESTRUCTURA POLÍTICA DE SERVICIO AL CLIENTE CON BASE EN LOS ELEMENTOS DE LA SERVUCIÓN Y LA NORMATIVA DE CALIDAD.  
ESTABLECE COMUNICACIÓN CON LOS CLIENTES SEGÚN CANAL Y NORMAS DE ETIQUETA.  
COTIZA PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS SEGÚN PORTAFOLIO DE SERVICIOS.  
VENDE PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS UTILIZANDO TÉCNICAS Y ESTRATEGIAS DE FIDELIZACIÓN.  
RECIBE PETICIONES SEGÚN PROCEDIMIENTO TÉCNICO.  
FACTURA PRODUCTOS Y SERVICIOS SEGÚN REQUERIMIENTOS LEGALES Y MEDIOS DE PAGO.

#### 4.8 PERFIL DEL INSTRUCTOR

##### 4.8.1 Requisitos Académicos:

OPCIÓN 1: PROFESIONAL EN EL ÁREA DE MERCADEO.  
OPCIÓN 2: TECNÓLOGO EN EL ÁREA DE MERCADEO.

##### 4.8.2 Experiencia laboral y/o especialización:

MÍNIMO DOS (2) AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL DISEÑO DE PAQUETES TURÍSTICOS PARA AGENCIAS DE VIAJES Y SEIS (6) MESES DE EXPERIENCIA EN PEDAGOGÍA. ADICIONALMENTE, PARA TODAS LAS OPCIONES, CERTIFICAR MÍNIMO 40 HORAS DE CURSOS EN FORMACIÓN PEDAGÓGICA O PRESENTAR CERTIFICACIÓN DE COMPETENCIA LABORAL VIGENTE EN LA ORIENTACIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS PRESENCIALES.

##### 4.8.3 Competencias:

FORMULAR, EJECUTAR Y EVALUAR PROYECTOS FORMATIVOS.  
TRABAJAR EN EQUIPO.  
ESTABLECER PROCESOS COMUNICATIVOS ASERTIVOS.  
MANEJAR HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS ASOCIADAS AL ÁREA OBJETO DE LA FORMACIÓN.

#### 4.9 MATERIALES DE FORMACIÓN

| Tipo Material | Descripción del Material               | Codificación ORIONS | Unidades | Cantidad |
|---------------|----------------------------------------|---------------------|----------|----------|
| Devolutivo    | de acuerdo con el proyecto formulado   | 0                   | UNIDAD   | 1        |
| Consumible    | Según el proyecto formativo formulado. | 0                   | UNIDAD   | 1        |
| Consumible    | de acuerdo con el proyecto formulado   | 0                   | UNIDAD   | 1        |



LÍNEA TECNOLÓGICA: CLIENTE  
RED TECNOLÓGICA: TECNOLOGÍAS DE SERVICIOS TURÍSTICOS  
RED DE CONOCIMIENTO: RED DE CONOCIMIENTO EN HOTELERÍA Y TURISMO

|            |                                                                  |   |        |   |
|------------|------------------------------------------------------------------|---|--------|---|
| Consumible | Según el proyecto formativo formulado                            | 0 | UNIDAD | 1 |
| Consumible | Según el proyecto formativo formulado por los equipos ejecutores | 0 | UNIDAD | 1 |
| Devolutivo | Según el proyecto formativo formulado por los equipos ejecutores | 0 | UNIDAD | 1 |
| Devolutivo | Según el proyecto formativo formulado                            | 0 | UNIDAD | 1 |

#### 4.10 REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS PARA LA COMPETENCIA DE FORMACIÓN

### 6. CONTROL DEL DOCUMENTO

|                   | NOMBRE                       | CARGO                       | DEPENDENCIA / RED                                                            | FECHA      |
|-------------------|------------------------------|-----------------------------|------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>Autor</b>      | DIANA MARCELA MORA CASTAÑEDA | APROBAR ANALISIS            | DIRECCION GENERAL. DIRECCIÓN GENERAL                                         | 09/04/2018 |
| <b>Autor</b>      | MARTHA ISABEL RINCON BAEZ    | EQUIPO DE DISEÑO CURRICULAR | CENTRO NACIONAL DE HOTELERIA, TURISMO Y ALIMENTOS. REGIONAL DISTRITO CAPITAL | 09/04/2018 |
| <b>Autor</b>      | OLGA MILENA GAMEZ SOCHA      | ACTIVAR PROGRAMA            | null. DIRECCIÓN GENERAL                                                      | 24/04/2018 |
| <b>Aprobación</b> | DIANA MARCELA MORA CASTAÑEDA |                             | DIRECCION GENERAL.                                                           | 19/04/2018 |

### CONTROL DE CAMBIOS

|  | NOMBRE | CARGO | DEPENDENCIA / RED | FECHA |
|--|--------|-------|-------------------|-------|
|--|--------|-------|-------------------|-------|